

63-210



Statistics Canada
Retail chain & department
stores
1983

Retail chain and department stores

Fiscal year ended March 31, 1984

1983



Magasins de détail à succursales et les grands magasins

Année financière close le 31 mars 1984

1983



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)
Credit card only (973-8018)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zénith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114
1(613)990-8115

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)
Carte de crédit seulement (973-8018)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114
1(613)990-8115

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Retail chain and department stores

1983

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

September 1985
5-3406-533

Price: Canada, \$25.00
Other Countries, \$26.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1983

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Septembre 1985
5-3406-533

Prix: Canada, \$25.00
Autres pays, \$26.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Statistics on this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) however, some current and historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112) as well as many other series are accessible on CANSIM via a terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- D. Desjardins, Director, Industry Division
- A.R. Tanner, Chief, Industry Division, Retail Trade Section

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publication ne sont pas disponibles sur la banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Cependant, certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) ainsi que de nombreuses autres séries sont accessibles sur CANSIM par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- A.R. Tanner, chef, Division de l'industrie, Section du commerce de détail

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	9
Summary of Results	10
Chain Store Organizations	10
Department Store Organizations	12

Text Table

I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, 1930-1983	11
II. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Kinds of Business, 1983	14

Chart

1. Sales of Total Retail Trade, Independent Stores, Chain Stores and Department Stores, 1979-1983	15
---	----

Text Table

III. Percentage Distribution of Chain Store Sales, by Trade Group and by Selected Kinds of Business, 1980-1983	16
IV. Percentage Distribution of Number and Sales of Chain Stores, 1980-1983	18
V. Percentage Distribution of Annual Chain Store Sales, by Month, 1980-1983	18

Chain Store Organizations

Chart

2. Percentage Distribution of Chain Stores Sales, by Trade Groups, 1982 and 1983	22
3. Percentage Distribution of Chain Stores Sales, by Province, 1982 and 1983	22
4. Chain Stores Sales by Selected Metropolitan Areas and Provinces, 1980-1983	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	9
Résumé des données	10
Entreprises des magasins à succursales	10
Entreprises des grands magasins	12

Tableau explicatif

I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, 1930-1983	11
II. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certains genres de commerce, 1983	14

Graphique

1. Ventes de l'ensemble du commerce de détail, des magasins indépendants, des magasins à succursales et des grands magasins, 1979-1983	15
--	----

Tableau explicatif

III. Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, par groupe de genre de commerce et certains genres de commerce, 1980-1983	16
IV. Répartition en pourcentage du nombre et des ventes des magasins à succursales 1980-1983	18
V. Répartition en pourcentage des ventes annuelles des magasins à succursales, par mois, 1980-1983	18

Entreprises des magasins à succursales

Graphique

2. Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, par groupe de genres de commerce, 1982 et 1983	22
3. Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, par province, 1982 et 1983	22
4. Ventes des magasins à succursales selon certaines régions métropolitaines et provinces, 1980-1983	23

TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	Page
1. Historical Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1983	25
2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, by Kind of Business, 1983	26
3. Retail Chains, by Province, 1982 and 1983	28
4. Retail Chains, by Number of Stores Operated, 1982 and 1983	29
5. Retail Chains, by Annual Sales Volume, 1982 and 1983	29
6. Retail Chains, by Number of Stores Operated, by Selected Kinds of Business, 1983	30
7. Retail Chains, by Annual Sales Volume, by Selected Kinds of Business, 1983	30
8. Retail Chains, Total Floor Area, by Selected Kinds of Business, 1983	32
9. Retail Chains, Floor Area Accessible to the Public, by Selected Kinds of Business, 1983	34
10. Number and Sales of Retail Chain Stores, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Kinds of Business, 1983	36
11. Retail Chains, by Selected Kinds of Business, 1982 and 1983	38
12. Retail Chains, by Type of Operation, 1982 and 1983	39
13. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1982 and 1983	40

Supermarket and Grocery Chains

Chart

5. Sales of Supermarket and Grocery Chains, 1979-1983	44
6. Percentage Distribution of Sales for Supermarket and Grocery Chains, by Province, 1982 and 1983	44

Table

14. Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains in Canada, 1970-1983	45
15. Supermarket and Grocery Chains by Province, 1982 and 1983	46
16. Supermarket and Grocery Chains by Number of Stores Operated, 1982 and 1983	47

TABLE DES MATIÈRES - suite

Tableau	Page
1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1983	25
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, par genre de commerce, 1983	26
3. Chaînes de magasins de détail, par province, 1982 et 1983	28
4. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, 1982 et 1983	29
5. Chaînes de magasins de détail, selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983	29
6. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, pour certains genres de commerce, 1983	30
7. Chaînes de magasins de détail, selon le chiffre de ventes annuel, pour certains genres de commerce, 1983	30
8. Chaînes de magasins de détail, superficie totale selon certains genres de commerce, 1983	32
9. Chaînes de magasins de détail, surface accessible au public selon certains genres de commerce, 1983	34
10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes, selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certains genres de commerce, 1983	36
11. Chaînes de magasins de détail selon certains genres de commerce, 1982 et 1983	38
12. Chaînes de magasins de détail selon le genre d'exploitation, 1982 et 1983	39
13. Chaînes de magasins de détail selon certaines agglomérations, 1982 et 1983	40

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries

Graphique

5. Ventes des chaînes de supermarchés et d'épiceries, 1979-1983	44
6. Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de supermarchés et d'épiceries, par province, 1982 et 1983	44

Tableau

14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés et d'épiceries au Canada, 1970-1983	45
15. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, par province, 1982 et 1983	46
16. Chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le nombre de magasins exploités, 1982 et 1983	47

TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
Table	
17. Supermarket and Grocery Chains by Annual Sales Volume, 1982 and 1983	47
18. Chain Supermarkets and Grocery Stores by Annual Sales Volume, 1982 and 1983	47
19. Chain Supermarkets and Grocery Stores by Selected Localities, 1982 and 1983	48

Pharmacy Chains**Chart**

7. Sales of Pharmacy Chains, 1979-1983	50
8. Percentage Distribution of Sales of Pharmacy Chains by Province, 1982 and 1983	50

Table

20. Historical Statistics of Pharmacy Chains in Canada, 1970-1983	51
21. Pharmacy Chains, by Province, 1982 and 1983	52
22. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, 1982 and 1983	53
23. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, 1982 and 1983	53
24. Chain Pharmacy Stores, by Annual Sales Volume, 1982 and 1983	53
25. Chain Pharmacy Stores, by Selected Localities, 1982 and 1983	54

Shoe Chains**Chart**

9. Sales of Shoe Chains, 1979-1983	56
10. Percentage Distribution of Sales of Shoe Chains, by Province, 1982 and 1983	56

Table

26. Historical Statistics of Shoe Chains in Canada, 1970-1983	57
27. Shoe Chains, by Province, 1982 and 1983	58
28. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, 1982 and 1983	59

TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
Tableau	
17. Chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983	47
18. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983	47
19. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon certaines agglomérations, 1982 et 1983	48

Chaînes de pharmacies**Graphique**

7. Ventes des chaînes de pharmacies, 1979-1983	50
8. Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de pharmacies, par province, 1982 et 1983	50

Tableau

20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies au Canada, 1970-1983	51
21. Chaînes de pharmacies, par province, 1982 et 1983	52
22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, 1982 et 1983	53
23. Chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983	53
24. Succursales des chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983	53
25. Succursales des chaînes de pharmacies selon certaines agglomérations, 1982 et 1983	54

Chaînes de magasins de chaussures**Graphique**

9. Ventes des chaînes de magasins de chaussures, 1979-1983	56
10. Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de magasins de chaussures, par province, 1982 et 1983	56

Tableau

26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1970-1983	57
27. Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1982 et 1983	58
28. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, 1982 et 1983	59

TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
Table	
29. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, 1982 and 1983	59
30. Chain Shoe Stores, by Annual Sales Volume, 1982 and 1983	59
31. Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1982 and 1983	60

Women's Clothing Chains

Chart

11. Sales of Women's Clothing Chains, 1979-1983	62
12. Percentage Distribution of Sales of Women's Clothing Chains, by Province, 1982 and 1983	62

Table

32. Historical Statistics of Women's Clothing Chains in Canada, 1970-1983	63
33. Women's Clothing Chains, by Province, 1982 and 1983	64
34. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, 1982 and 1983	65
35. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, 1982 and 1983	65
36. Chain Women's Clothing Stores, by Annual Sales Volume, 1982 and 1983	65
37. Chain Women's Clothing Stores, by Selected Localities, 1982 and 1983	66

Other General Merchandise Chains (variety and general merchandise stores)

Chart

13. Sales of Other General Merchandise Chains, 1979-1983	68
14. Percentage Distribution of Sales of Other General Merchandise Chains, by Province, 1982 and 1983	68

Table

38. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains in Canada, 1970-1983	69
--	----

TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
Tableau	
29. Chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983	59
30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983	59
31. Succursales des chaînes de chaussures selon certaines agglomérations, 1982 et 1983	60

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

Graphique

11. Ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames, 1979-1983	62
12. Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1982 et 1983	62

Tableau

32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada, 1970-1983	63
33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1982 et 1983	64
34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, 1982 et 1983	65
35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983	65
36. Succursales des chaînes de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983	65
37. Succursales des chaînes de vêtements pour dames selon certaines agglomérations, 1982 et 1983	66

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

Graphique

13. Ventes des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, 1979-1983	68
14. Répartition en pourcentage des ventes des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1982 et 1983	68

Tableau

38. Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses au Canada, 1970-1983	69
---	----

TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	Page
39. Other General Merchandise Chains, by Province, 1982 and 1983	70
40. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, 1982 and 1983	71
41. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, 1982 and 1983	71
42. Chain Other General Merchandise Stores, by Annual Sales Volume, 1982 and 1983	71
43. Chain Other General Merchandise Stores, by Selected Localities, 1982 and 1983	72

Department Store Organizations

Chart

15. Sales of Department Stores, 1979-1983	74
16. Percentage Distribution of Department Stores Sales, by Province, 1982 et 1983	74

Table

44. Historical Statistics of Department Stores in Canada, 1970-1983	75
45. Historical Statistics of Sales of Department Stores as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1930-1983	75
46. Department Stores, by Province, 1982 and 1983	76
47. Department Stores, by Number of Outlets, 1982 and 1983	77
48. Department Stores, by Annual Sales Volume, 1982 and 1983	77
49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, 1982 and 1983	77
50. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), 1982 and 1983	78
51. Department Store Sales, by Department, 1982 and 1983	80
52. Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public, 1982 and 1983	81
53. Major and Junior Department Stores, by Province, 1982 and 1983	82
54. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1982 and 1983	84
55. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1982 and 1983	86

TABLE DES MATIÈRES - suite

Tableau	Page
39. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1982 et 1983	70
40. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le nombre de magasins exploités, 1982 et 1983	71
41. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983	71
42. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983	71
43. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1982 et 1983	72

Entreprises des grands magasins

Graphique

15. Ventes des grands magasins, 1979-1983	74
16. Répartition en pourcentage des ventes des grands magasins, par province, 1982 et 1983	74

Tableau

44. Statistiques historiques sur les grands magasins, au Canada, 1970-1983	75
45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, selon la province, 1930-1983	75
46. Grands magasins, par province, 1982 et 1983	76
47. Grands magasins selon le nombre de points de vente, 1982 et 1983	77
48. Grands magasins selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983	77
49. Points de vente des grands magasins selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983	77
50. Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, 1982 et 1983	78
51. Ventes des grands magasins, par rayon, 1982 et 1983	80
52. Grands magasins traditionnels et populaires selon la superficie accessible au public, 1982 et 1983	81
53. Grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1982 et 1983	82
54. Grand magasins traditionnels et populaires selon certaines régions métropolitaines, 1982 et 1983	84
55. Points de vente des grands magasins selon certaines agglomérations, 1982 et 1983	86

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Appendix	
I. Definitions	89
II. Methodology	93
III. Differences in Historical Data	95
IV. Data Reliability	97
V. Data Confidentiality	99
VI. List of Chain Store Organizations in Canada, 1983	101
VII. List of Department Store Organi- zations in Canada, 1983	125
VIII. Questionnaire	127

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Appendice	
I. Définitions	89
II. Méthodologie	93
III. Divergences dans les données chrono- logiques	95
IV. Fiabilité des données	97
V. Confidentialité des données	99
VI. Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1983	101
VII. Répertoire des entreprises de grands magasins au Canada, 1983	125
VIII. Questionnaires	127

Quelques publications

Reporting Period

Respondents to the survey were asked to report for the financial year ending at any time between April 1, 1983 and March 31, 1984.

INTRODUCTION

This publication reports the results of the annual survey of all known retail chain and department store organizations operating in Canada. The primary purpose of the survey is to collect and measure total annual retail sales made by chain and department store organizations through retail outlets.

This publication provides detailed tables on the retail sales of chain and department store organizations by kind of business, by province, by Census Metropolitan Area (C.M.A.), by Census Agglomeration (C.A.), by selected localities, by the number of stores operated and by sales size. Also included in the tables are statistics on such variables as salaries, cost of goods sold, gross profit, floor area data and department store sales by department.

Starting with the 1982 **Retail Chain and Department Stores** publication, the 1966 Kind of Business classification system, which was based on the 1960 Standard Industrial Classification (S.I.C.), was converted to the 1980 S.I.C.. Further information related to this conversion can be obtained in Appendix III. Also, the 1981 Standard Geographical Classification version was introduced to replace the 1976 version.

To supplement the data provided by the annual chain and department store survey, a list of other relevant publications issued by the Industry Division (formerly Merchandising and Services Division) is given at the back of this publication. In particular, reference should be made to the monthly series titled **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002).

Période de déclaration

On a demandé aux répondants à cette enquête de déclarer pour l'année financière se terminant entre le 1^{er} avril 1983 et le 31 mars 1984.

Cette publication présente les résultats de l'enquête annuelle menée auprès de toutes les entreprises à succursales et firmes de grands magasins en exploitation au Canada et dont on connaît l'existence. L'enquête vise essentiellement à mesurer le chiffre annuel des ventes de détail réalisées par les entreprises de grands magasins et de magasins à succursales par l'intermédiaire de leurs points de vente au détail.

Dans cette publication on retrouve des tableaux détaillés sur les ventes des entreprises des grands magasins et des magasins à succursales par genre de commerce, par province, par région métropolitaine de recensement (R.M.R.), par agglomération de recensement (A.R.), pour certaines localités, selon le nombre de magasins exploités et la grandeur des ventes. Les tableaux présentent également des statistiques sur des variables comme les salaires, les stocks, le coût des marchandises vendues, le profit brut, la superficie et les ventes des grands magasins par rayon.

Depuis la publication de 1982 sur les **Magasins de détail à succursales et les grands magasins**, le système de classification des genres de commerce de 1966 (lesquels relevaient de la classification des activités économiques (C.A.É.) de 1960) est passé à la C.A.É. de 1980. De plus amples renseignements sur la conversion sont disponibles à l'appendice III. On a également introduit la version de la classification géographique pour 1981 qui remplace celle de 1976.

Afin de compléter les données fournies par l'enquête annuelle sur les grands magasins et les magasins à succursales, une liste d'autres bulletins publiés par la Division de l'industrie (anciennement Division du commerce et des services) est reproduite à la fin de cette publication. Le lecteur est invité à consulter les séries mensuelles intitulées **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue).

SUMMARY OF RESULTS

Chain Store Organizations

Annual chain stores sales reached a total of \$35.4 billion in 1983, an increase of 8.4% over the previous year. The number of chain store organizations reported in Canada went up from 1,001 to 1,145 for a net gain of 144 chains over 1982. The maximum number of chain store outlets also rose from 27,094 in 1982 to 28,202 in 1983 for a net increase of 1,108 stores.

All provinces recorded sales increases ranging from 18.2% in Newfoundland, followed by Saskatchewan (11.1%) and Prince Edward Island (10.8%) to 1.0% in Yukon and the Northwest Territories. Major increases in the number of retail chains occurred in Ontario, from 530 to 580, in British Columbia from 220 to 252, in Quebec from 359 to 391 and in Alberta from 277 to 306, while major additions in the maximum number of stores were recorded in the same provinces with increases in the number of stores of 375 in Ontario, 228 in British Columbia, 226 in Alberta and 89 in Quebec.

Major sales growth in the chain sector during 1983 was registered in furniture stores with appliances and furnishings (102.2%), furniture stores without appliances and furnishings (53.0%), and pharmacies (18.2%).

In 1983 concession sales of chain organizations amounted to \$266.6 million distributed over the following trade groups: food, beverage and drug group (5.9%), shoe, apparel, fabric and yarn group (69.5%), and other retail stores group (24.6%). These concession sales are included as part of the (host) department stores data.

In 1983 the non-retail locations of retail establishments in the chain sector amounted to \$798.2 million distributed over the following trade groups: food, beverage and drug group (72.4%), shoe, apparel, fabric and yarn group (0.8%), household furniture, appliances and furnishings group (0.7%), automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services (11.5%), general retail merchandising group (0.6%) and other retail stores group (13.9%). Non-retail outlets sales are excluded from the retail chain sector.

SOMMAIRE DES RÉSULTATS

Entreprises des magasins à succursales

Les ventes annuelles des succursalistes ont totalisé \$35.4 milliards en 1983, en hausse de 8.4% sur l'année précédente. Le nombre d'entreprises à succursales en exploitation au Canada est passé de 1,001 à 1,145 pour une croissance nette de 144 succursalistes comparativement à 1982. Le nombre maximal de points de vente s'est aussi élevé de 27,094 en 1982 à 28,202 en 1983 pour une augmentation de 1,108 magasins.

Toutes les provinces ont enregistré des augmentations des ventes s'étendant de 18.2% à Terre-Neuve, suivi de la Saskatchewan (11.1%) et de l'Île-du-Prince-Édouard (10.8%) à 1.0% au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest. De fortes augmentations au niveau du nombre des chaînes de magasins de détail se sont produites en Ontario de 530 à 580, en Colombie-Britannique de 220 à 252, au Québec de 359 à 391 et en Alberta de 277 à 306 succursalistes alors que des ajouts importants dans le nombre maximum de magasins ont été enregistrés dans les mêmes provinces avec des augmentations de 375 en Ontario, 228 en Colombie-Britannique, 226 en Alberta et 89 au Québec.

En 1983, les principales augmentations des ventes au niveau des succursalistes ont été observées par les magasins de meubles avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement (102.2%), les magasins de meubles sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement (53.0%) et les pharmacies (18.2%).

En 1983, les ventes des concessions dans les chaînes se sont élevées à \$266.6 millions, répartis parmi les groupes de genre de commerce suivants: le groupe des aliments, boissons et médicaments (5.9%), le groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés (69.5%) et le groupe des autres magasins de détail (24.6%). Les ventes des concessions sont comprises avec les données des grands magasins concessionnaires.

En 1983, l'activité hors du commerce de détail exercée par les points de vente du secteur des succursalistes au détail a totalisé \$798.2 millions, répartis parmi les groupes de genre de commerce suivants: le groupe des aliments, boissons et médicaments (72.4%), le groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés (0.8%), le groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison (0.7%), le groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service (11.5%), le groupe des magasins de marchandises diverses (0.6%) et le groupe des autres magasins de détail (13.9%). Les données des points de vente hors du commerce de détail sont exclues des magasins à succursales de détail.

TEXT TABLE I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, 1930-1983

TABLEAU EXPLICATIF I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, 1930-1983

	Total retail trade	Department store sales	Chain store sales	Independent store sales	As a percentage of total retail trade		
					Par rapport aux ventes totales au détail		
Year	Ventes totales au détail	Ventes des grands magasins	Ventes des magasins à succursales	Ventes des magasins indépendants	Department store sales	Chain store sales	Independent store sales
Année					Ventes des grands magasins	Ventes des magasins à succursales	Ventes des magasins indépendants
thousands of dollars - milliers de dollars							
1930	2,392,241	289,131	495,061	1,608,049	12.1	20.7	67.2
1935	1,879,929	208,472	380,784	1,290,673	11.1	20.2	68.7
1940	2,603,849	269,313	514,308	1,820,228	10.3	19.8	69.9
1945	3,939,679	428,192	860,826	2,650,661	10.9	21.8	67.3
1950	8,265,635	766,397	1,507,930	5,991,308	9.3	18.2	72.5
1955	11,770,494	1,010,670	2,343,912	8,415,912	8.6	19.9	71.5
1960	15,356,643	1,312,546	3,443,640	10,600,457	8.6	22.4	69.0
1965	20,714,192	1,818,049	4,951,736	13,944,407	8.8	23.9	67.3
1970	27,560,853	2,852,320	7,675,946	17,032,587	10.3	27.9	61.8
1971	31,387,959	3,193,589	8,918,293	19,276,077	10.2	28.4	61.4
1972	34,107,619	3,713,871	10,078,030	20,315,718	10.9	29.5	59.6
1973	38,361,817	4,346,759	11,338,250	22,676,808	11.3	29.6	59.1
1974	44,564,490	5,110,902	13,672,046	25,781,542	11.5	30.7	57.8
1975	51,181,528	5,828,141	15,905,757	29,447,630	11.4	31.1	57.5
1976	56,716,573	6,514,325	17,180,568	33,021,680	11.5	30.3	58.2
1977	61,553,769	6,960,460	18,959,534	35,633,775	11.3	30.8	57.9
1978	68,911,365	7,790,490	21,125,753	39,995,122	11.3	30.7	58.0
1979	77,216,624	8,652,972	23,552,121	45,011,531	11.2	30.5	58.3
1980	84,432,555	9,597,256	26,343,735	48,491,564	11.4	31.2	57.4
1981	94,196,164	10,295,178	29,609,737	54,291,249	10.9	31.4	57.7
1982	97,861,894 ^F	10,284,895	32,688,635 ^F	54,888,364	10.5	33.4	56.1
1983	106,542,674	11,001,426	35,437,820	60,103,428	10.3	33.3	56.4

See Appendix III for explanation of adjustments to the data.

Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

The historical change that has taken place in the share of the retail market held by chain stores, department stores and independent stores over the past 50 years is illustrated in Text Table I. Although the largest share of the market continues to be held by the independent store sector with sales in 1983 of \$60.1 billion, compared to chain store sales of \$35.4 billion and department store sales of \$11.0 billion, their percentage share of the retail market has decreased dramatically from a high of 72.5% noted in 1950 to their present level of 56.4%. The chain store sector on the other hand, has increased their share of the retail market from a 1950 low of 18.2% to 33.3% in 1983. Chain store sales as a percentage of total retail sales have remained relatively constant between 30% and 33% for the past several years. Similarly, the market share of total retail trade by department store organizations has held steady at approximately 11%. For detailed statistics covering the chain sector in Canada over the past 50 years, refer to Table 1 of this publication.

Le tableau explicatif I illustre l'évolution, depuis plus de 50 ans, de la part du marché de détail détenue par les succursalistes, les grands magasins et les magasins indépendants. Bien que la part la plus importante du marché continue d'être détenue par les magasins indépendants, dont les ventes ont totalisé \$60.1 milliards en 1983 (contre \$35.4 milliards pour les magasins à succursales et \$11.0 milliards pour les grands magasins), l'importance relative de cette part a fortement chuté, passant d'un sommet de 72.5% en 1950 à 56.4% en 1983. En revanche, le secteur des magasins à succursales a progressivement accru sa part du marché de détail, qui s'est élevée de 18.2% en 1950 à 33.3% en 1983. La part des ventes totales qu'accaparent les magasins à succursales est restée relativement stable depuis plusieurs années, s'établissant entre 30% et 33%. Pendant la même période, la part qui revient aux firmes de grands magasins est demeurée aux alentours de 11%. Le tableau 1 du présent bulletin renferme des statistiques détaillées sur le secteur des succursalistes au Canada au cours des 50 dernières années.

Department Store Organizations

The detailed data shown in the department store tables, pertain only to department store locations as such and do not include the sales data of other kinds of business which may be operated by the reporting department store organizations. In particular, the mail order and catalogue sales of department store organizations are treated as part of the sales of the "general merchandise stores" of the chain sector.

Department store organizations recorded an increase of 7.0% in annual sales, to \$11.0 billion in 1983 as compared to 1982. The number of department store chains decreased by one to total 24 firms as the result of the closing of one firm while the maximum number of outlets also decreased by 1 to 809 stores in 1983.

Department store sales by 40 commodity departments for 1982 and 1983 are given in Table 51. Sales increased in 34 of the 40 departments, with the largest increases reported in repairs and services (25.1%), toys and games (22.8%), major appliances (19.4%), television, radio and music (18.0%), stationary books and magazines (14.6%) and plumbing, heating and building materials (14.4%): the most notable decreases were recorded by sporting goods and luggage (8.2%), piece goods (5.0%), girls and teenage girls' wear (4.4%) and women's and misses' dresses housedresses, aprons and uniforms (4.1%). The data for this table were derived from the monthly department store survey.

Across the country, the highest rates of sales increases were recorded in the provinces of Nova Scotia (16.6%), Saskatchewan (15.3%) and in Prince Edward Island with 10.8%. The only sales decrease was recorded in the Yukon and Northwest Territories (5.8%).

Over the past 50 years, department stores in Manitoba, Alberta, British Columbia and in more recent years Prince Edward Island, have maintained a strong share of the provincial retail trade market of approximately 14% to 15% as compared to the national share of total retail trade held by department stores of approximately 11%. Current analysis shows that between 1981 and 1982, department store market share decreased in 7 provinces, the most important diminutions occurred in Ontario from 10.7% to 10.2%, in Manitoba from 14.5% to 14.0%, in Quebec from 8.0% to 7.6% and in Newfoundland from 7.3% to 6.9%. Prince Edward Island was the only

Entreprises des grands magasins

Les statistiques données dans les tableaux sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins proprement dit; par conséquent, elles ne prennent pas en compte les ventes des autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les firmes déclarantes de grands magasins. Il convient tout particulièrement de souligner que les services de vente par correspondance et par catalogue des firmes de grands magasins sont considérés comme une composante des "magasins de marchandises diverses" du secteur des magasins à succursales.

Le chiffre d'affaires des grands magasins a augmenté de 7.0% pour totaliser \$11.0 milliards en 1983 par rapport à 1982. Suite à une fermeture, le nombre de chaînes de grands magasins a baissé d'une chaîne totalisant ainsi 24 compagnies alors que le nombre maximum de magasins a également enregistré une baisse de 1 pour atteindre 809 locaux en 1983.

Le tableau 51 présente les ventes des grands magasins en 1982 et 1983 et les ventile parmi 40 rayons. Les ventes des grands magasins se sont accrues dans 34 des 40 rayons, les plus fortes augmentations étant enregistrées dans les rayons des services et travaux de réparation (25.1%), jouets et jeux (22.8%), gros appareils ménagers (19.4%), télévision, radio et musique (18.0%), papeterie, livres et revues (14.6%) et matériel de plomberie, chauffage et construction (14.4%); les diminutions les plus importantes ont été déclarées dans les rayons des articles de sport et valises (8.2%), du tissu à la pièce (5.0%), des vêtements de fillettes et d'adolescentes (4.4%), et de robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles (4.1%). Les données de ce tableau proviennent de l'enquête mensuelle sur les grands magasins.

Au niveau national, les plus fortes augmentations des ventes furent enregistrées dans la province de la Nouvelle-Écosse (16.6%), de la Saskatchewan (15.3%) et de l'Île-du-Prince-Édouard avec 10.8%. La seule diminution des ventes s'est produite au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest (5.8%).

Au cours des 50 dernières années, les grands magasins du Manitoba, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique (et plus récemment, ceux de l'Île-du-Prince-Édouard) ont accaparé environ de 14% à 15% du commerce de détail dans leur province; par comparaison, les grands magasins canadiens figurent pour à peu près 11% seulement de tout le commerce de détail du pays. D'après les chiffres les plus récents, la part du marché des grands magasins a diminué dans sept provinces entre 1981 et 1982 dont les plus importantes se produisent en Ontario de 10.7% à 10.2%, au Manitoba de 14.5% à 14.0%, au Québec de 8.0% à 7.6% et à Terre-Neuve de 7.3% à 6.9%. L'Île-du-Prince-Édouard représentait la seule province qui

province to record a market share increase from 14.2% to 14.6% while Nova Scotia and Saskatchewan market shares remained identical between 1981 and 1982. Further details on department stores sales, historical and current, by province, are given in Tables 44, 45 and 46 respectively.

The trend to "bigness" holds true most emphatically in the department store sector. The major growth of the department store sector is concentrated in the larger department store organizations. Organizations operating 20 stores and over accounted for 87.8% of total department store sales in 1982, compared to an 87.0% share in 1981 and 86.8% in 1980. The larger organizations showing sales in excess of \$100 million, captured 98.2% of department store sales in 1982, compared to 97.8% in 1981. However, the larger stores, with annual sales volume of \$10 million or more, have seen their major share of total department store sales decrease from 72.9% in 1980, to 72.3% in 1981 and to 70.8% in 1982. The data covering these percentage distributions are given in Tables 47 to 49.

The number and sales of department store outlets distributed by physical size and sales per square metre (foot) are given in Table 50. The data are based on floor area accessible to the public and excludes those outlets open for part of a year and locations of firms which did not report floor area data.

Tables stratifying department stores by the two department store types, "major" and "junior", are also presented in this publication. A "junior" department store sells the same wide range of goods as the more traditional "major" department store and is more popularly described as a discount operation. Table 52 illustrates the information for these two types of department stores by average sales per square metre (foot), Table 53 by province and Table 54 by selected metropolitan areas for 1981 and 1982.

s'est accaparée d'une plus grande part de marché soit de 14.2% à 14.6% alors que les parts de marché de la Nouvelle-Écosse et de la Saskatchewan sont demeurées identiques entre 1981 et 1982. Les tableaux 44, 45 et 46 donnent de plus amples détails sur les données historiques et courantes des grands magasins et ils les répartissent par province.

La tendance au "gigantisme" est des plus évidentes dans le secteur des grands magasins. En effet, les grandes entreprises sont intervenues pour la plus grande partie de la croissance du secteur. Ainsi, les firmes exploitant 20 magasins ou plus ont compté pour 87.8% des ventes totales des grands magasins en 1982, comparativement à 87.0% en 1981 et 86.8% en 1980. Pour leur part, les entreprises dont les ventes dépassaient \$100 millions ont accaparé 98.2% des ventes des grands magasins en 1982, contre 97.8% un an plus tôt. Cependant, les points de vente dont le chiffre d'affaires annuel a atteint au moins \$10 millions ont vu leur part des ventes totales des grands magasins diminuer à 72.9% en 1980, 72.3% en 1981 et à 70.8% en 1982. Les chiffres concernant ces répartitions en pourcentage sont données dans les tableaux 47 à 49.

Le tableau 50 porte sur le nombre et les ventes des points de vente des grands magasins, selon leur taille et les ventes par mètre (pied) carré. Les données traduisent la surface accessible au public; elles ne tiennent pas compte des points de vente ouverts une partie de l'année seulement, ni des locaux d'affaires des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Le présent bulletin comporte des tableaux qui répartissent les grands magasins selon leur caractère "traditionnel" ou "populaire". Le grand magasin "populaire" offre le même éventail de produits que le grand magasin "traditionnel", et on l'appelle communément "minimarge" en raison de ses pratiques commerciales. Le tableau 52 répartit les données pour ces deux genres de grands magasins selon les ventes moyennes par mètre (pied) carré, tandis que le tableau 53 les donne par province. Le tableau 54 précise le nombre et les ventes des grands magasins pour certaines régions métropolitaines pour 1981 et 1982.

TEXT TABLE II. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Kinds of Business, 1983

TABLEAU EXPLICATIF II. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certains genres de commerce, 1983

	Cost of goods sold		Gross profit	
	Prix de revient		Profit brut	
	Median	Average	Median	Average
	Médiane	Moyenne	Médiane	Moyenne
per cent - pourcentage				
Food, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments				
Supermarkets - Supermarchés d'alimentation	81.1	79.6	18.9	20.4
Grocery stores - Épiceries	78.8	78.9	21.2	21.1
Bakery products stores - Produits de boulangerie	41.2	45.6	58.8	54.4
Dairy products - Laiteries	59.2	64.9	40.8	35.1
Meat markets - Marchés de viandes	72.3	71.0	27.7	29.0
Other food stores(1) - Autres magasins d'alimentation(1)	61.9	58.5	38.1	41.5
Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés				
Shoe stores(2) - Magasins de chaussures(2)	56.5	56.6	43.5	43.4
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	54.6	55.6	45.4	44.4
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	55.4	55.6	44.6	44.4
Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants	58.1	60.6	41.9	39.4
Family clothing and furnishings stores - Magasins de vêtements et d'accessoires pour la famille	58.0	57.7	42.0	42.3
Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et filés	53.5	53.0	46.5	47.0
Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison				
Household furniture stores (with and without appliances) - Magasins de meubles de maison (avec et sans appareils ménagers)	66.0	65.8	34.0	34.2
Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures	48.4	53.5	51.6	46.5
All other home furnishings stores(3) - Tous autres magasins pour ameublement de maison(3)	65.4	59.7	34.6	40.3
Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service				
Gasoline service stations - Stations-service	89.6	86.5	10.4	13.5
Tire, battery and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	66.9	66.7	33.1	33.3
All other automotive businesses(4) - Tous autres commerces de l'automobile(4)	49.4	53.9	50.6	46.1
General retail merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses				
Department stores - Grands magasins	66.2	65.4	33.8	34.6
General stores - Magasins généraux	81.5	80.3	18.5	19.7
Other general merchandise stores(5) - Autres magasins de marchandises diverses(5)	67.5	67.2	32.5	32.8
Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail				
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	62.7	60.6	37.3	39.4
Sporting goods stores(6) - Magasins d'articles de sport(6)	62.4	60.9	37.6	39.1
Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques	69.7	68.6	30.3	31.4
Jewellery stores - Bijouteries	52.0	54.5	48.0	45.5
Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisirs	58.0	57.0	42.0	43.0
Gift, novelty and souvenir shops - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs	52.8	52.5	47.2	47.5
Opticians' shops - Opticiens	41.5	41.8	58.5	58.2
Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie	53.7	52.7	46.3	47.3
Pet stores - Magasins d'animaux de maison	48.4	50.5	51.6	49.5
All other stores(7) - Tous les autres magasins(7)	58.5	56.4	41.5	43.6

(1) Includes: candy and nut stores; fruit and vegetable stores; delicatessens; health and dietary food stores; and other food stores not elsewhere classified.

(1) Comprend: les confiseries et les magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les magasins de charcuteries; les magasins d'aliments naturels et diététiques et les autres magasins d'aliments non classés ailleurs.

(2) Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.

(2) Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.

(3) Includes: television, radio and stereo stores with and without appliances; home computer stores; appliances, television, radio and stereo repair shops; lamp and lighting fixtures stores; kitchen boutiques; bed and bath boutiques; and other home furnishing stores not elsewhere classified.

(3) Comprend: les magasins de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques avec et sans appareils ménagers; les magasins d'ordinateurs personnels; les ateliers de réparation de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine; les boutiques pour la literie et la salle de bain et les autres magasins d'ameublement de maison non classés ailleurs.

(4) Includes: automobile dealers; other recreational vehicle dealers; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; and car washes.

(4) Comprend: les concessionnaires d'automobiles neuves; autres marchands de véhicules de loisir; les ateliers de remplacement de silencieux; autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; et les lave-autos.

(5) Includes: variety stores and general merchandise stores.

(5) Comprend: les bazars et les magasins de marchandises diverses.

(6) Includes: sporting goods stores; bicycle shops; and motorcycle and snowmobile dealers.

(6) Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclette; et les marchands de motocyclette et de motoneige.

(7) Includes: florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; musical instrument stores; camera and photographic supply stores; second-hand merchandise stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; pet stores; and other retail stores not elsewhere classified.

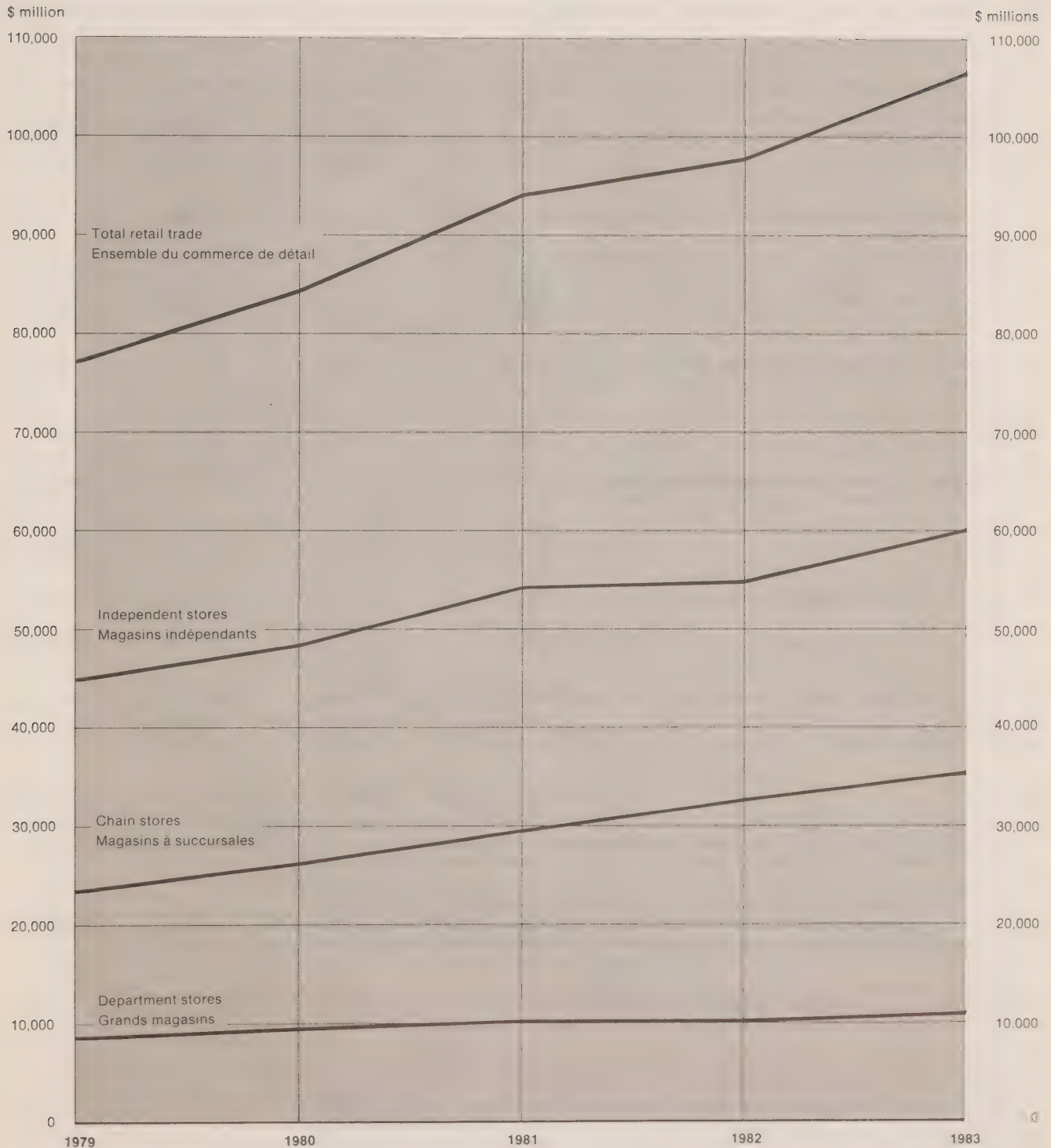
(7) Comprend: les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier teint; les magasins d'instruments de musique; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de marchandises d'occasion; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les magasins d'animaux de maison; et les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

Chart — 1

Graphique — 1

**Sales, Total Retail Trade, Independent Stores, Chain Stores
and Department Stores, 1979-1983**

**Ventes de l'ensemble du commerce de détail, des magasins indépendants,
des magasins à succursales et des grands magasins, 1979-1983**



Source: Text table I. — Tableau explicatif I.

TEXT TABLE III. Percentage Distribution of Chain Stores Sales, by Trade Group and Selected Kinds of Business, 1980-1983(1)

No.	1980		1981	
	Sales	Per cent	Sales	Per cent
	Ventes	Pourcentage	Ventes	Pourcentage
	\$'000		\$'000	
1 Food beverage and drug group	16,594,362	63.0	18,379,793	62.1
2 Supermarkets and grocery stores	12,081,789	45.9	13,369,400	45.2
3 Liquor, wine and beer stores	3,776,996	14.3	4,099,352	13.8
4 Pharmacies	633,929	2.4	781,986	2.7
5 Other food stores(2)	101,648	0.4	129,055	0.4
6 Shoe, apparel, fabric and yarn group	2,614,765	10.0	2,967,626	10.0
7 Shoe stores	570,028	2.2	658,689	2.2
8 Men's clothing stores	391,658	1.5	468,377	1.6
9 Women's clothing stores	869,398	3.3	1,023,615	3.5
10 Family clothing stores	652,109	2.5	685,430	2.3
11 Others(3)	131,572	0.5	131,515	0.4
12 Household furniture, appliances and furnishings group	769,607	2.9	947,485	3.2
13 Household furniture stores(4)	362,999	1.4	460,716	1.6
14 Others(5)	406,608	1.5	486,769	1.6
15 Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services	1,638,094	6.2	2,043,416	6.9
16 Gasoline service stations	1,091,408	4.1	1,526,201	5.2
17 Others(6)	546,686	2.1	517,215	1.7
18 General retail merchandising group	2,910,330	11.0	3,223,845	10.9
19 General stores	506,844	1.9	662,919	2.2
20 Other general merchandise stores	2,403,486	9.1	2,560,926	8.7
21 Other retail stores group	1,816,577	6.9	2,047,572	6.9
22 Jewellery stores	351,983	1.3	395,671	1.3
23 Other retail stores(7)	1,464,594	5.6	1,651,901	5.6
24 TOTAL	26,343,735	100.0	29,609,737	100.0

(1) Does not include department stores.

(2) Includes: bakery products stores; dairy products stores; candy and nut stores; fruit and vegetable stores; meat markets; delicatessens; health and dietary food stores; and other food (specialty) stores.

(3) Includes: children's clothing stores; fur stores; and fabric and yarn stores.

(4) Includes: household furniture stores (with and without appliances and furnishings).

(5) Includes: appliance, television, radio and stereo stores; home computer stores; floor covering stores; drapery stores; lamp and lighting fixture stores; kitchen boutiques; bed and bath boutiques; and other home furnishings stores.

(6) Includes: automobile dealers; other recreational vehicle dealers; home and auto supplies stores; tire, battery, parts and accessories stores; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; and car washes.

(7) Includes: book and stationery stores; florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; sporting goods stores; bicycle shops; musical instrument stores; record and tape stores; camera and photographic supply stores; toy and hobby stores; gift, novelty and souvenir stores; second-hand merchandise stores; opticians' shops; art galleries and artists' supply stores; luggage and leather goods stores; monument and tombstone dealers; pet stores; mobile home dealers; motorcycle and snowmobile dealers; and other retail stores.

TABLEAU EXPLICATIF III. Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, par groupe de genre de commerce et certains genres de commerce, 1980-1983(1)

1982		1983			N ^o
Sales	Per cent	Sales	Per cent		
Ventes	Pourcentage	Ventes	Pourcentage		
\$'000		\$'000			
20,425,232^T	62.5	21,453,120	60.5	Groupe des aliments, boissons et médicaments	1
14,500,556	44.4	15,078,511	42.5	Supermarchés d'alimentation et épicerie	2
4,787,339 ^T	14.6	5,036,165	14.2	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	3
982,297	3.0	1,160,586	3.3	Pharmacies	4
155,040	0.5	177,858	0.5	Autres magasins d'alimentation(2)	5
3,491,737	10.7	3,952,362	11.2	Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	6
697,117	2.1	756,861	2.1	Magasins de chaussures	7
604,852	1.9	649,878	1.8	Magasins de vêtements pour hommes	8
1,189,668	3.6	1,357,167	3.8	Magasins de vêtements pour dames	9
844,828	2.6	993,799	2.8	Magasins de vêtements pour la famille	10
155,272	0.5	194,657	0.6	Autres(3)	11
963,506	2.9	1,413,497	4.0	Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	12
439,431	1.3	758,395	2.1	Magasins de meubles de maison(4)	13
524,075	1.6	655,102	1.9	Autres(5)	14
2,291,729	7.0	2,522,735	7.1	Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	15
1,763,913	5.4	1,856,171	5.2	Stations-service	16
527,816	1.6	666,564	1.9	Autres(6)	17
3,297,149	10.1	3,539,154	10.0	Groupe des magasins de marchandises diverses	18
719,770	2.2	743,817	2.1	Magasins généraux	19
2,577,379	7.9	2,795,337	7.9	Autres magasins de marchandises diverses	20
2,219,282	6.8	2,556,951	7.2	Groupe des autres magasins de détail	21
404,253	1.2	419,434	1.2	Bijouteries	22
1,815,029	5.6	2,137,517	6.0	Autres magasins de détail(7)	23
32,688,635^T	100.0	35,437,820	100.0	TOTAL	24

(1) Ne comprend pas les grands magasins.

(2) Comprend: les boulangeries-pâtisseries; les laiteries; les confiseries et magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les marchés de viandes; les magasins de charcuteries; les magasins d'aliments naturels et diététiques; et les autres magasins d'alimentation spécialisée.

(3) Comprend: les magasins de vêtements pour enfants; les magasins de fourrures; et les magasins de tissus et filés.

(4) Comprend: les magasins de meubles de maison (avec et sans appareils ménagers et accessoires d'ameublement).

(5) Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins d'ordinateurs personnels; les magasins de revêtements de sol; les magasins tentures; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine; les boutiques pour la literie et la salle de bain; et les autres magasins d'ameublement de maison.

(6) Comprend: les concessionnaires d'automobiles; les autres marchands de véhicules de loisir; les magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires; les magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; et les lave-autos.

(7) Comprend: les librairies et papeteries; les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier peint; les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclette; les magasins d'instruments de musique; les magasins de disques et de bandes magnétiques; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de jouets et d'articles de loisir; les magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs; les magasins de marchandises d'occasion; les opticiens; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de bagages et de maroquinerie; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les magasins d'animaux de maison; les marchands de maisons mobiles; les marchands de motocyclettes et de motoneiges; et les autres magasins de vente au détail.

TEXT TABLE IV. Percentage Distribution of Number and Sales of Chain Stores, 1980-1983(1)

TABLEAU EXPLICATIF IV. Répartition en pourcentage du nombre et des ventes des magasins à succursales, 1980-1983(1)

	1980		1981		1982		1983	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes
	per cent - pourcentage							
By type of operation - Par genre d'exploitation								
Local - Locales	21.1	4.4	21.1	4.7	20.8	3.9	24.0	4.5
Provincial - Provinciales	42.7	29.9	42.4	33.0	44.3	35.2	44.4	35.7
National - Nationales	36.2	65.7	36.5	62.3	34.9	60.9	31.6	59.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
By annual sales volume - Selon le volume annuel des ventes								
Under - Moins de \$5,000,000	54.9	3.7	54.5	3.4	58.2	3.9	58.3	4.2
\$ 5,000,000-\$24,999,999	28.4	10.1	28.5	9.7	25.9	9.3	26.5	9.7
25,000,000- 99,999,999	11.4	16.7	11.6	16.7	10.9	16.5	9.9	15.3
100,000,000 and over - et plus	5.3	69.5	5.4	70.2	5.0	70.3	5.3	70.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
By number of stores operated - Selon le nombre de magasins exploités								
4- 9 stores - magasins	51.1	8.5	52.4	8.7	56.1	9.2	60.3	10.9
10-49 stores - magasins	36.2	15.1	34.6	13.9	31.3	12.8	28.7	13.7
50-99 stores - magasins	6.9	15.0	7.1	16.0	6.9	17.7	6.0	17.1
100 stores and over - magasins et plus	5.8	61.4	5.9	61.4	5.7	60.3	5.0	58.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TEXT TABLE V. Percentage Distribution of Annual Chain Store Sales, by Month, 1980-1983(1)

TABLEAU EXPLICATIF V. Répartition en pourcentage des ventes annuelles des magasins à succursales, par mois, 1980-1983(1)

Month Mois	Sales - Ventes			
	1980	1981	1982	1983
	per cent - pourcentage			
January - Janvier	6.7	7.3	7.1	6.8
February - Février	6.9	6.5	6.6	6.6
March - Mars	7.4	7.2	7.3	7.7
April - Avril	7.5	7.7	8.1	7.8
May - Mai	8.7	8.4	8.3	7.9
June - Juin	8.0	8.3	8.2	8.6
July - Juillet	8.0	8.4	8.8	8.4
August - Août	8.6	8.2	8.0	8.2
September - Septembre	8.2	8.2	8.2	8.6
October - Octobre	9.0	9.2	8.7	8.3
November - Novembre	9.2	8.6	8.6	8.6
December - Décembre	11.8	12.0	12.1	12.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Does not include department stores.

(1) Ne comprend pas les grands magasins.

Text Table III presents the percentage share of the chain sector market held by selected kinds of businesses over the past four years. Supermarket and grocery store chains continue to dominate the chain sector with a market share of 42.5% in 1983, down slightly from the 44.4% recorded in 1982. Liquor, wine and beer stores continue to maintain the next largest market share amounting to 14.2% in 1983. For more detailed kind of business data on percentage sales distribution covering the 1983 chain market, see Table 2 of this publication.

Text Table IV shows in summary form, percentage distributions on the number and sales of chain store organizations classified by type of operation, by annual sales volume and by number of stores operated over the past four years.

The market share of national chains decreased gradually over the past four years, from 65.7% in 1980 to 59.8% in 1983, to the detriment of the provincial chains whose market share rose from 29.9% in 1980 to 35.7% in 1983.

In 1980, chain organizations with annual sales volume of \$5 million and over represented 45.1% of total chain organizations, while in 1983, the number of chains in this category represented 41.7% of the total, down 3.4%. Their share of the total chain market decreased from 96.3% in 1980 to 95.8% in 1983. Notable is the market share of chain store organizations with sales of \$100 million and over with a market share in 1983 of 70.8% as compared to 69.5% in 1980. The data on these distributions for 1982 and 1983 are shown in Tables 4 and 5 of this publication. For more details on 1983 data by selected kinds of business covering the distributions on number of stores operated and annual sales volume, see Tables 6 and 7.

Text Table V illustrates the monthly distribution of chain store sales expressed as a percentage of total annual sales. The customary acceleration of sales in the final months of the year, particularly in December, results in the final quarter of the year increasing its share to about 30% of total annual sales. This is chiefly at the expense of the following first quarter which, as a consequence, dips to around 20% of total annual sales. The distribution of this table was derived from published data of the monthly retail trade series.

Le tableau explicatif III indique la part de certains genres de commerce dans le marché des succursalistes au cours des quatre dernières années. Les chaînes de supermarchés et d'épiceries continuent de dominer le secteur, leur part du marché s'élevant à 42.5% en 1983, accusant une légère baisse par rapport à 44.4% en 1982. Les magasins de spiritueux, de vin et de bière occupent la deuxième place avec 14.2% du marché en 1983. Le tableau 2 de ce bulletin présente une ventilation plus détaillée de la répartition en pourcentage des ventes des succursalistes en 1983 selon le genre de commerce.

Le tableau explicatif IV résume la répartition en pourcentage du nombre et des ventes des firmes de magasins à succursales selon le genre d'exploitation, le chiffre de ventes annuel et le nombre de magasins exploités au cours des quatre dernières années.

La part de marché des chaînes nationales a diminué graduellement au cours des quatre dernières années, au détriment des chaînes provinciales, passant de 65.7% en 1980 à 59.8% en 1983. Les chaînes provinciales ont vu leur part de marché s'accroître de 29.9% en 1980 à 35.7% en 1983.

En 1980, les entreprises dont les ventes annuelles atteignaient au moins \$5 millions représentaient 45.1% de toutes les entreprises à succursales alors qu'en 1983, le nombre de chaînes était passé à 41.7% du total, soit une baisse de 3.4%. La part de ces entreprises dans l'ensemble du marché des succursalistes, située à 96.3% en 1980, a diminué à 95.8% en 1983. Il convient, par ailleurs, de souligner la part du marché, 70.8% en 1983 (69.5% en 1980), qui revient aux entreprises à succursales dont les ventes s'établissent à au moins \$100 millions. On trouvera aux tableaux 4 et 5 les données de 1982 et 1983 concernant ces répartitions. De plus, les tableaux 6 et 7 donnent, pour certains genres de commerce en 1983, une ventilation plus fine du nombre de magasins exploités et du chiffre de ventes annuelles.

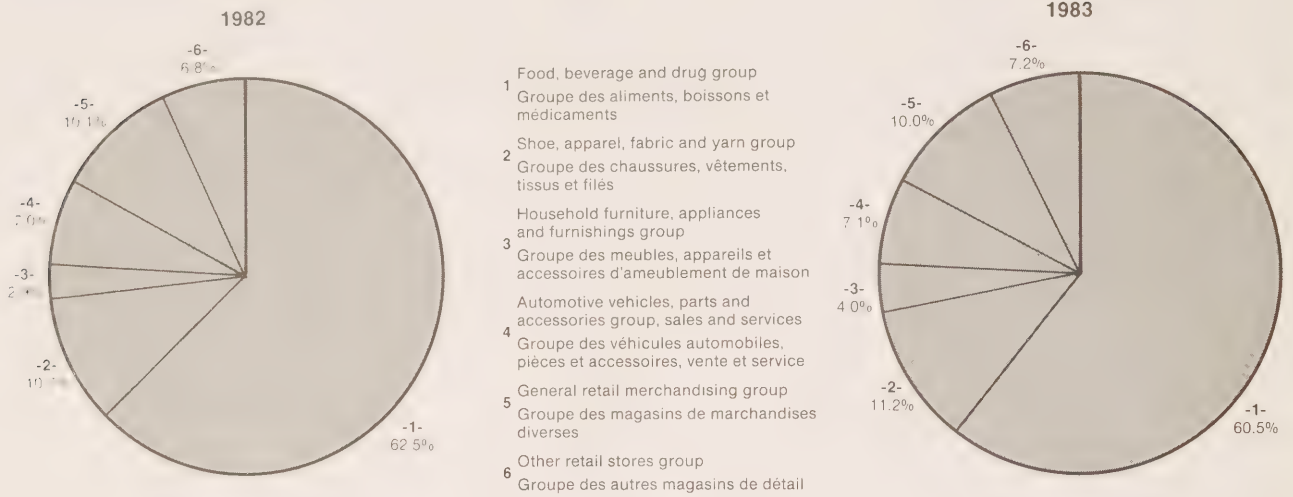
Le tableau explicatif V fait état de la répartition mensuelle des ventes des succursalistes en pourcentage des ventes annuelles totales. L'intensification traditionnelle des ventes pendant les derniers mois de l'année, et plus particulièrement en décembre, fait grimper la part du dernier trimestre à environ 30% des ventes annuelles; or, cela se fait au détriment du premier trimestre de l'année suivante, qui compte pour à peu près 20% seulement des ventes annuelles. Les chiffres du tableau sont tirés de données publiées chaque mois dans le bulletin sur le commerce de détail.

CHAIN STORE ORGANIZATIONS
—
ENTREPRISES DES MAGASINS À SUCCURSALES

Chart — 2

Percentage Distribution of Chain Stores Sales, by Trade Group, 1982 and 1983 ⁽¹⁾

Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, par groupe de genre de commerce, 1982 et 1983 ⁽¹⁾



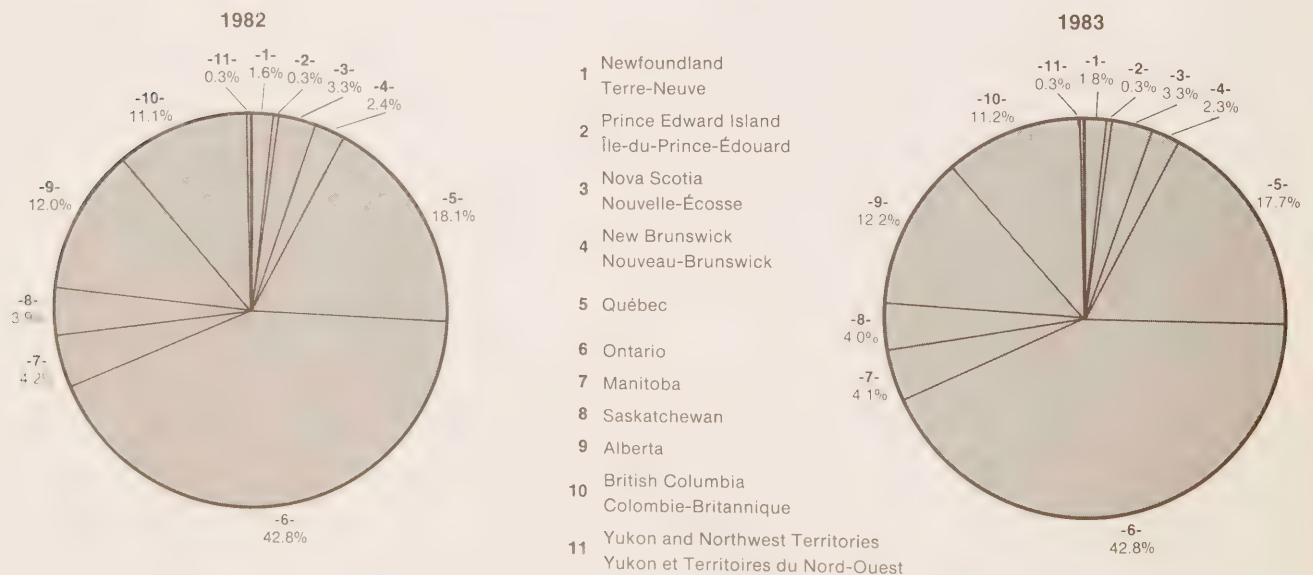
Source: Text table III. — Tableau explicatif III.

(1) Excludes Department Stores. — Ne comprend pas les grands magasins.

Chart — 3

Percentage Distribution of Chain Stores Sales, by Province, 1982 and 1983 ⁽¹⁾

Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, par province, 1982 et 1983 ⁽¹⁾

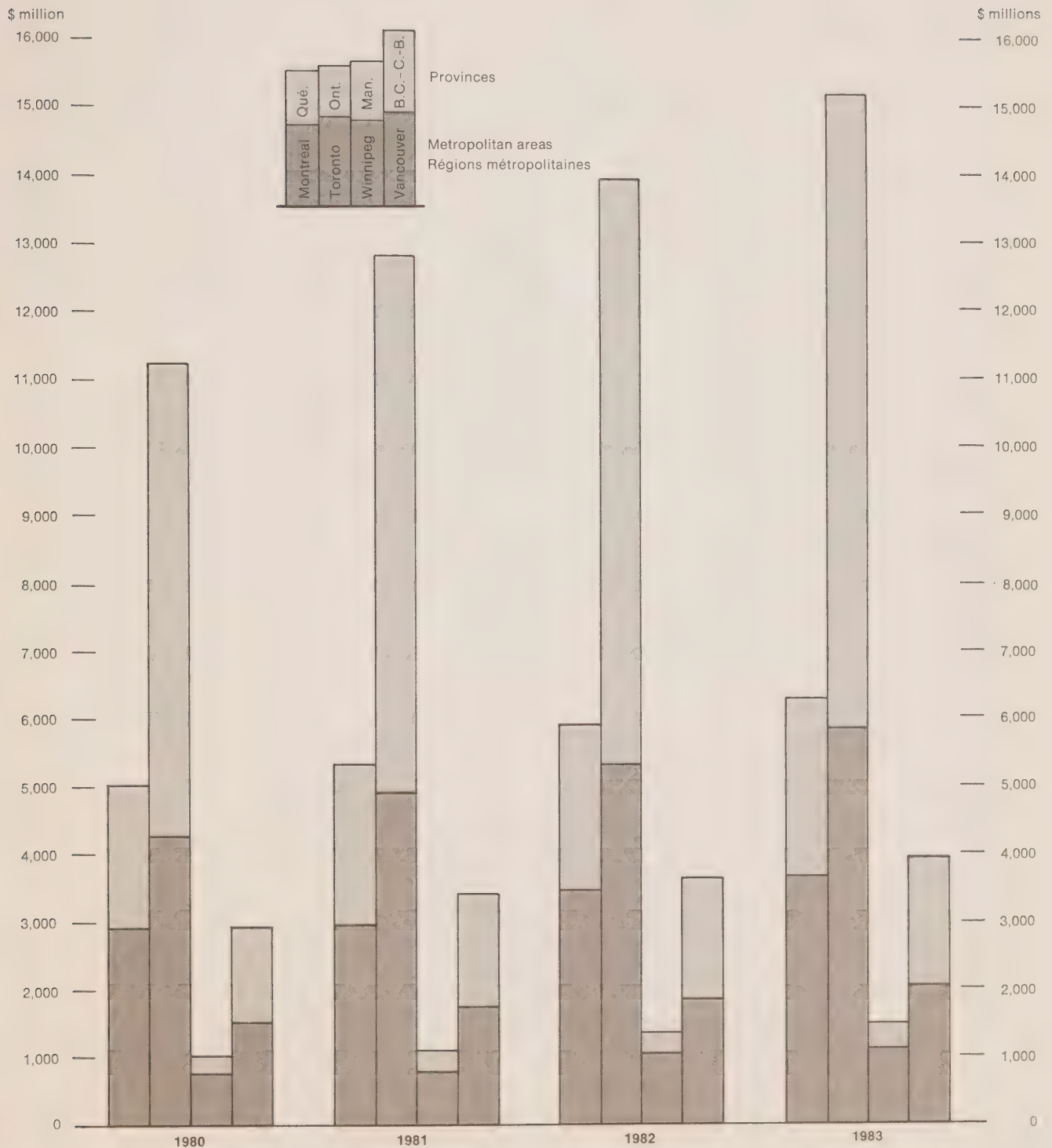


Source: Table 3. — Tableau 3.

(1) Excludes Department Stores. — Ne comprend pas les grands magasins.

Chart — 4

Graphique — 4

Chain Stores Sales by Selected Metropolitan Areas and Provinces, 1980-1983 ⁽¹⁾Ventes des magasins à succursales selon certaines régions métropolitaines et provinces, 1980-1983 ⁽¹⁾

(1) Excludes Department Stores. — Ne comprend pas les grands magasins.

TABLE 1. Historical Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1983(15)

TABLEAU 1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1983(15)

	Number of chains	Number of stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Salaries and wages(1)	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
Year	Nombre de Chaînes	Average		Amount	Average per store	Rémunéra- tion(1)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
Année		Moyenne	Maximum	Montant	Moyenne par magasin			
		No. - nbre			\$'000			
1930	518	8,097	8,504	487,336	60,187	50,405	..	60,457
1935	445	7,666	8,022	364,130	47,499	36,382	30,189	55,062
1940	451	7,131	7,522	508,554	71,316	46,462	43,230	80,256
1945	429	6,580	6,705	876,209	133,162	68,196	16,368	97,260
1950	423	7,155	7,483	1,559,693	217,986	129,334	65,000	219,584
1955	496	8,274	8,734	2,353,955	284,500	199,611	127,362	268,953
1960	537	9,954	10,594	3,468,413	348,444	382,099	175,048	398,758
1965	602	10,677	11,240	4,683,159	438,621	508,756	179,283	501,870
1970	661	14,330	15,156	7,746,909	540,608	877,286	382,346	863,847
1971	833	15,976	16,317	8,918,293	558,231	961,793	401,757	1,005,248
1972	895	16,542	17,269	10,078,030	609,239	1,118,358	420,899	1,180,487
1973	834	17,239	18,555	11,338,250	657,709	1,265,480	418,125	1,276,635
1974	874	18,500	19,695	13,672,046	739,029	1,500,864	464,792	1,521,745
1975	853	19,490	20,815	15,905,757	816,098	1,740,032	469,950	1,635,999
1976	827	19,741	21,359	17,180,568	870,299	2,016,958	419,631	1,770,559
1977	825	20,014	21,305	18,959,534	947,314	2,260,153	439,782	1,996,820
1978	848	20,817	22,022	21,125,753	1,014,832	2,472,113	454,669	2,374,751
1979	842	21,499	22,563	23,552,121	1,095,498	2,808,282	499,138	2,733,575
1980	834	22,378	23,408	26,343,735	1,177,216	3,107,406	529,025	2,945,233
1981	876	23,922	25,378	29,609,737	1,237,762	3,343,184
1982	1,001	25,786 ^F	27,094	32,688,635 ^F	1,267,689 ^F	3,426,341
1983	1,145	27,649	28,202	35,437,820	1,281,703	3,967,755

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, by Kind of Business, 1983(15)

Kind of business	Chains		Stores	
	Chaines		Magasins	
	Number	Percentage distribution of chains	Average	Maximum
No.	Nombre	Répartition proportionnelle des chaînes	Moyenne	
			No. - nbre	
TOTAL	1,145	100.0	27,649	28,202
Food, beverage and drug group				
1 Supermarkets	55	4.8	1,781	1,850
2 Grocery stores	42	3.7	2,214	2,298
3 Bakery products stores	10	0.9	83	86
4 Dairy products stores	3	0.3	17	17
5 Candy and nut stores	8	0.7	296	293
6 Meat markets	6	0.5	42	42
7 Other food stores(2)	18	1.6	165	169
8 Liquor stores	12	1.0	1,757	1,744
9 Wine stores	6	0.5	150	164
10 Beer stores	3	0.3	461	447
11 Pharmacies(3)	79	6.9	835	873
Shoe, apparel, fabric and yarn group				
12 Shoe stores(4)	64	5.6	2,389	2,345
13 Men's clothing stores	36	3.1	1,143	1,052
14 Women's clothing stores	142	12.4	3,215	3,355
15 Children's clothing stores	12	1.0	179	192
16 Fur stores	2	0.2	8	9
17 Family clothing stores	105	9.2	1,528	1,625
18 Fabric and yarn stores	25	2.2	230	247
Household furniture, appliances and furnishings group				
19 Household furniture stores (with appliances and furnishings)	17	1.5	102	111
20 Household furniture stores (without appliances and furnishings)	29	2.5	266	284
21 Appliance, television, radio and stereo stores(5)	19	1.7	715	736
22 Floor covering stores and drapery stores	9	0.8	108	113
23 Other home furnishings stores(6)	24	2.1	240	262
Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services				
24 Automobile dealers	5	0.4	31	32
25 Gasoline service stations	35	3.1	1,390	1,471
26 Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores	11	1.0	277	261
27 Other motor vehicle services and repair shops(7)	19	1.7	474	479
General retail merchandising group				
28 General stores	12	1.0	242	241
29 Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	33	2.9	2,240	2,294
Other retail stores group				
30 Book and stationery stores	27	2.4	631	653
31 Florist shops	15	1.3	93	97
32 Hardware stores	6	0.5	41	44
33 Paint, glass and wallpaper stores	10	0.9	194	177
34 Sporting goods stores(8)	21	1.8	257	275
35 Record and tape stores	13	1.1	273	281
36 Jewellery stores	39	3.4	756	801
37 Camera and photographic supply stores	14	1.2	261	276
38 Toy and hobby stores	16	1.4	198	204
39 Gift, novelty and souvenir stores	28	2.4	390	418
40 Second-hand merchandise stores	11	1.0	182	185
41 Opticians' shops	42	3.7	472	442
42 Luggage and leather goods stores	15	1.3	147	164
43 Pet stores	9	0.8	81	85
44 Other retail stores(9)	38	3.3	1,095	1,008

See footnote(s) at end of tables.

Note: Data on liquor stores included in this table are based on the aggregate of monthly sales reports during 1983. The total inventory of these stores as at March 31, 1984, was estimated to be \$331,889,000.

TABLEAU 2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, par genre de commerce, 1983(15)

Sales		Stocks on hand			
Ventes		at year end			
		for stores and			
		warehouses			
Amount	Percentage	Stocks à la fin	Genre de commerce		
	distribution	de l'année pour			
	of sales	magasins et			
		entrepôts			
Montant	Répartition				
	proportionnelle				
	des ventes				
\$'000		\$'000			N°
35,437,820	100.0	3,967,755	TOTAL		
Groupe des aliments, boissons et médicaments					
13,582,670	38.3	778,526	Supermarchés d'alimentation		1
1,495,842	4.2	120,868	Épiceries		2
22,260	0.1	1,328	Boulangeries-pâtisseries		3
2,506	--	134	Laiteries		4
60,632	0.2	6,546	Confiseries et magasins de noix		5
18,328	0.1	502	Marchés de viandes		6
74,132	0.2	6,219	Autres magasins d'alimentation(2)		7
4,212,718	11.9	...	Magasins de spiritueux		8
29,398	0.1	6,561	Magasins de vin		9
794,049	2.2	185	Magasins de bière		10
1,160,586	3.3	214,791	Pharmacies(3)		11
Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés					
756,861	2.1	211,911	Magasins de chaussures(4)		12
649,878	1.8	204,865	Magasins de vêtements pour hommes		13
1,357,167	3.8	228,345	Magasins de vêtements pour dames		14
69,585	0.2	13,078	Magasins de vêtements pour enfants		15
x	x	x	Magasins de fourrures		16
993,799	2.8	220,505	Magasins de vêtements pour la famille		17
113,050	0.3	32,265	Magasins de tissus et de filés		18
Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison					
353,880	1.0	78,921	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)		19
404,515	1.1	97,828	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)		20
431,225	1.2	124,125	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(5)		21
115,511	0.3	17,759	Magasins de revêtements de sol et de tentures		22
108,366	0.3	35,534	Autres magasins d'ameublement de maison(6)		23
Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service					
191,639	0.5	27,852	Concessionnaires d'automobiles		24
1,856,171	5.2	39,135	Stations-service		25
200,339	0.6	40,514	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile		26
274,586	0.8	27,558	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation(7)		27
Groupe des magasins de marchandises diverses					
743,817	2.1	95,682	Magasins généraux		28
2,795,337	7.9	687,131	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)		29
Groupe des autres magasins de détail					
264,600	0.7	61,286	Librairies et papeteries		30
30,391	0.1	3,929	Fleuristes		31
x	x	x	Quincailleries		32
57,255	0.2	10,621	Magasins de peinture, de vitre et de papier peint		33
207,619	0.6	52,975	Magasins d'articles de sport(8)		34
116,610	0.3	28,476	Magasins de disques et de bandes magnétiques		35
419,434	1.2	169,620	Bijouteries		36
149,669	0.4	24,369	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques		37
85,274	0.2	21,361	Magasins de jouets et d'articles de loisir		38
124,597	0.4	27,070	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs		39
31,831	0.1	2,022	Magasins de marchandises d'occasion		40
97,496	0.3	10,678	Opticiens		41
39,562	0.1	7,808	Magasins de bagages et de maroquinerie		42
22,228	0.1	4,251	Magasins d'animaux de maison		43
746,227	2.1	182,339	Autres magasins de vente au détail(9)		44

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Nota: Les données sur les magasins de spiritueux inclus dans ce tableau proviennent de l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1983. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à \$331,889,000 le 31 mars 1984.

TABLE 3. Retail Chains, by Province, 1982 and 1983(15)

TABLEAU 3. Chaînes de magasins de détail, par province, 1982 et 1983(15)

Province			1982	1983	Percentage change
					1983/1982
Variation en pourcentage 1983/1982					
Canada					
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre		1,001	1,145	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		27,094	28,202	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000		32,688,635 ^r	35,437,820	+ 8.4
Newfoundland - Terre-Neuve:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		78	83	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		439	485	
Sales - Total - Ventes	\$'000		531,264 ^r	627,718	+ 18.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		41	38	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		94	89	
Sales - Total - Ventes	\$'000		92,074	101,975	+ 10.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		132	138	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		923	956	
Sales - Total - Ventes	\$'000		1,074,895	1,182,767	+ 10.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		109	109	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		734	723	
Sales - Total - Ventes	\$'000		803,437	832,046	+ 3.6
Québec:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		359	391	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		5,611	5,700	
Sales - Total - Ventes	\$'000		5,902,394	6,283,680	+ 6.5
Ontario:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		530	580	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		11,662	12,037	
Sales - Total - Ventes	\$'000		13,982,820	15,160,374	+ 8.4
Manitoba:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		165	169	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		1,055	1,101	
Sales - Total - Ventes	\$'000		1,361,289	1,449,803	+ 6.5
Saskatchewan:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		152	163	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		983	1,067	
Sales - Total - Ventes	\$'000		1,275,638	1,417,619	+ 11.1
Alberta:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		277	306	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		2,883	3,109	
Sales - Total - Ventes	\$'000		3,924,662	4,309,789	+ 9.8
British Columbia - Colombie-Britannique:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		220	252	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		2,628	2,856	
Sales - Total - Ventes	\$'000		3,644,025	3,974,951	+ 9.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		12	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		82	79	
Sales - Total - Ventes	\$'000		96,138	97,098	+ 1.0

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 4. Retail Chains, by Number of Stores Operated, 1982 and 1983(15)

TABLEAU 4. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, 1982 et 1983(15)

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:						
4- 9 stores - magasins	562	56.1	3,243	12.0	3,020,002	9.2
10- 49 stores - magasins	313	31.3	6,211	22.9	4,207,766 ^F	12.8
50- 99 stores - magasins	69	6.9	4,741	17.5	5,775,140	17.7
100-199 stores - magasins	35	3.5	4,698	17.3	5,146,129	15.8
200-299 stores - magasins	12	1.2	2,839	10.5	9,592,621	29.4
300 stores and over - magasins et plus	10	1.0	5,362	19.8	4,946,977	15.1
Total	1,001	100.0	27,094	100.0	32,688,635^F	100.0
1983:						
4- 9 stores - magasins	690	60.3	3,861	13.7	3,865,328	10.9
10- 49 stores - magasins	329	28.7	6,386	22.6	4,855,140	13.7
50- 99 stores - magasins	69	6.0	4,819	17.1	6,069,958	17.1
100-199 stores - magasins	36	3.1	4,869	17.3	6,295,567	17.8
200-299 stores - magasins	8	0.7	1,764	6.3	5,537,681	15.6
300 stores and over - magasins et plus	13	1.1	6,503	23.1	8,814,146	24.9
Total	1,145	100.0	28,202	100.0	35,437,820	100.0

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 5. Retail Chains, by Annual Sales Volume, 1982 and 1983(15)

TABLEAU 5. Chaînes de magasins de détail, selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983(15)

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:						
Under - Moins de \$2,000,000	299	30.0	1,854	6.8	354,630	1.1
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999	284	28.4	2,930	10.8	926,984	2.8
5,000,000- 24,999,999	259	25.9	5,622	20.7	3,033,451	9.3
25,000,000- 99,999,999	109	10.9	7,117	26.3	5,415,452 ^F	16.5
100,000,000 and over - et plus	50	5.0	9,571	35.3	22,958,118	70.3
Total	1,001	100.0	27,094	100.0	32,688,635^F	100.0
1983:						
Under - Moins de \$2,000,000	330	28.8	1,955	6.9	400,641	1.1
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999	338	29.5	2,980	10.6	1,090,208	3.1
5,000,000- 24,999,999	303	26.4	5,752	20.4	3,431,526	9.7
25,000,000- 99,999,999	113	9.9	6,585	23.4	5,425,598	15.3
100,000,000 and over - et plus	61	5.3	10,930	38.8	25,089,847	70.8
Total	1,145	100.0	28,202	100.0	35,437,820	100.0

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 6. Retail Chains, by Number of Stores Operated, by Selected Kinds of Business, 1983(15)

Kind of business	4-9 stores - magasins			10-29 stores - magasins		
	Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales
	Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes
No.	No. - nbre			No. - nbre		
1 Bakery products stores	7	38	54.7	3	48	45.3
2 Other food stores(2)	12	59	75.5	5	79	x
3 Liquor stores	2	16	x	1	14	x
4 Men's clothing stores	20	115	12.6	9	136	14.8
5 Children's clothing stores	7	44	21.8	4	71	x
6 Family clothing stores	67	387	17.1	27	398	25.6
7 Fabric and yarn stores	17	91	38.4	7	122	x
8 Household furniture stores (with appliances and furnishings)	14	71	84.7	3	40	15.3
9 Household furniture stores (without appliances and furnishings)	24	118	55.4	4	64	x
10 Appliance, television, radio and stereo stores(5)	12	62	19.2	5	101	x
11 Floor covering stores and drapery stores	4	22	14.0	5	91	86.0
12 Other home furnishings stores(6)	14	81	28.6	10	181	71.4
13 Automobile dealers	4	19	x	1	13	x
14 Gasoline service stations	12	74	4.2	9	174	11.8
15 Other motor vehicle services and repair shops(7)	12	75	12.5	3	83	33.7
16 General stores	10	51	21.7	1	13	x
17 Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	12	75	5.8	9	144	5.4
18 Book and stationery stores	17	101	16.0	5	63	8.4
19 Paint, glass and wallpaper stores	5	29	15.3	2	27	x
20 Sporting goods stores(8)	14	68	28.6	4	41	10.6
21 Record and tape stores	4	27	7.3	6	110	40.4
22 Jewellery stores	20	108	7.3	15	269	26.3
23 Camera and photographic supply stores	7	37	15.7	5	83	x
24 Toy and hobby stores	7	36	x	7	94	63.8
25 Gift, novelty and souvenir stores	18	98	18.8	7	107	21.0
26 Second-hand merchandise stores	7	39	32.5	3	42	x
27 Opticians' shops	28	177	41.5	14	265	58.5
28 Luggage and leather goods stores	11	75	47.3	4	89	52.7
29 Pet stores	7	41	38.2	1	10	x
30 Other retail stores(9)	23	126	6.7	9	124	6.4

See footnote(s) at end of tables.

TABLE 7. Retail Chains, by Annual Sales Volume, by Selected Kinds of Business, 1983(15)

Kind of business	Under - Moins de \$2,000,000			\$2,000,000-\$4,999,999		
	Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales
	Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes
No.	No. - nbre			No. - nbre		
1 Bakery products stores	5	28	23.0	5	58	77.0
2 Other food stores(2)	7	41	12.3	8	112	32.7
3 Liquor stores	-	-	-	-	-	-
4 Men's clothing stores	3	12	0.5	14	90	7.7
5 Children's clothing stores	3	16	5.3	6	69	29.4
6 Family clothing stores	42	274	5.1	32	252	9.7
7 Fabric and yarn stores	10	72	10.9	10	83	30.7
8 Household furniture stores (with appliances and furnishings)	1	4	x	1	4	x
9 Household furniture stores (without appliances and furnishings)	4	22	1.5	13	64	10.3
10 Appliance, television, radio and stereo stores(5)	2	11	x	5	32	x
11 Floor covering stores and drapery stores	1	5	x	2	10	x
12 Other home furnishings stores(6)	10	60	10.4	6	58	15.9
13 Automobile dealers	-	-	-	-	-	-
14 Gasoline service stations	-	-	-	4	18	0.8
15 Other motor vehicle services and repair shops(7)	3	16	1.9	9	59	10.7
16 General stores	1	5	x	2	10	x
17 Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	3	19	0.1	4	29	0.5
18 Book and stationery stores	9	53	4.4	11	84	14.2
19 Paint, glass and wallpaper stores	3	18	7.4	3	22	14.1
20 Sporting goods stores(8)	2	8	x	11	69	x
21 Record and tape stores	2	13	x	5	56	x
22 Jewellery stores	16	81	4.9	9	101	6.1
23 Camera and photographic supply stores	5	33	x	1	16	x
24 Toy and hobby stores	6	29	7.2	4	51	18.6
25 Gift, novelty and souvenir stores	18	119	15.4	6	76	17.1
26 Second-hand merchandise stores	8	60	29.1	2	21	x
27 Opticians' shops	27	181	36.1	12	184	39.0
28 Luggage and leather goods stores	7	40	20.6	6	70	x
29 Pet stores	6	37	28.4	2	14	x
30 Other retail stores(9)	15	89	2.4	16	238	6.3

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 6. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, pour certains genres de commerce, 1983(15)

30 and over - et plus			Total			Genre de commerce	No
Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre			No. - nbre		\$'000		
-	-	-	10	86	22,260	Boulangeries-pâtisseries	1
1	31	x	18	169	74,132	Autres magasins d'alimentation(2)	2
9	1,714	98.7	12	1,744	4,212,718	Magasins de spiritueux	3
7	801	72.6	36	1,052	649,878	Magasins de vêtements pour hommes	4
1	77	x	12	192	69,585	Magasins de vêtements pour enfants	5
11	840	57.3	105	1,625	993,799	Magasins de vêtements pour la famille	6
1	34	x	25	247	113,050	Magasins de tissus et de filés	7
-	-	-	17	111	353,880	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	8
1	102	x	29	284	404,515	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	9
2	573	x	19	736	431,225	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(5)	10
-	-	-	9	113	115,511	Magasins de revêtements de sol et de tentures	11
-	-	-	24	262	108,366	Autres magasins d'ameublement de maison(6)	12
-	-	-	5	32	191,639	Concessionnaires d'automobiles	13
14	1,223	84.0	35	1,471	1,856,171	Stations-service	14
4	321	53.7	19	479	274,586	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation(7)	15
1	177	x	12	241	743,817	Magasins généraux	16
12	2,075	88.8	33	2,294	2,795,337	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	17
5	489	75.6	27	653	264,600	Librairies et papeteries	18
3	121	x	10	177	57,255	Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	19
3	166	60.8	21	275	207,619	Magasins d'articles de sport(8)	20
3	144	52.3	13	281	116,610	Magasins de disques et de bandes magnétiques	21
4	424	66.4	39	801	419,434	Bijouteries	22
2	156	x	14	276	149,669	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	23
2	74	x	16	204	85,274	Magasins de jouets et d'articles de loisir	24
3	213	60.2	28	418	124,597	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	25
1	104	x	11	185	31,831	Magasins de marchandises d'occasion	26
-	-	-	42	442	97,496	Opticiens	27
-	-	-	15	164	39,562	Magasins de bagages et de maroquinerie	28
1	34	x	9	85	22,228	Magasins d'animaux de maison	29
6	758	86.9	38	1,008	746,227	Autres magasins de vente au détail(9)	30

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLEAU 7. Chaînes de magasins de détail, selon le chiffre de ventes annuel, pour certains genres de commerce, 1983(15)

\$5,000,000 and over - et plus			Total			Genre de commerce	No
Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre			No. - nbre		\$'000		
-	-	-	10	86	22,260	Boulangeries-pâtisseries	1
3	16	55.1	18	169	74,132	Autres magasins d'alimentation(2)	2
12	1,744	100.0	12	1,744	4,212,718	Magasins de spiritueux	3
19	950	91.8	36	1,052	649,878	Magasins de vêtements pour hommes	4
3	107	65.3	12	192	69,585	Magasins de vêtements pour enfants	5
31	1,099	85.2	105	1,625	993,799	Magasins de vêtements pour la famille	6
5	92	58.4	25	247	113,050	Magasins de tissus et de filés	7
15	103	98.5	17	111	353,880	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	8
12	198	88.2	29	284	404,515	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	9
12	693	95.7	19	736	431,225	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(5)	10
6	98	91.1	9	113	115,511	Magasins de revêtements de sol et de tentures	11
8	144	73.7	24	262	108,366	Autres magasins d'ameublement de maison(6)	12
5	32	100.0	5	32	191,639	Concessionnaires d'automobiles	13
31	1,453	99.2	35	1,471	1,856,171	Stations-service	14
7	404	87.5	19	479	274,586	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation(7)	15
9	226	98.9	12	241	743,817	Magasins généraux	16
26	2,246	99.4	33	2,294	2,795,337	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	17
7	516	81.4	27	653	264,600	Librairies et papeteries	18
4	137	78.5	10	177	57,255	Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	19
8	198	81.7	21	275	207,619	Magasins d'articles de sport(8)	20
6	212	86.4	13	281	116,610	Magasins de disques et de bandes magnétiques	21
14	619	89.0	39	801	419,434	Bijouteries	22
8	227	93.0	14	276	149,669	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	23
6	124	74.2	16	204	85,274	Magasins de jouets et d'articles de loisir	24
4	223	67.6	28	418	124,597	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	25
1	104	x	11	185	31,831	Magasins de marchandises d'occasion	26
3	77	24.8	42	442	97,496	Opticiens	27
2	54	x	15	164	39,562	Magasins de bagages et de maroquinerie	28
1	34	x	9	85	22,228	Magasins d'animaux de maison	29
7	681	91.3	38	1,008	746,227	Autres magasins de vente au détail(9)	30

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 8. Retail Chains, Total Floor Area, by Selected Kinds of Business, 1983(11,15)

No.	Kind of business	Chains	Stores	Total sales	Total floor area	Average sales per square metre
		Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie totale	Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		\$'000	m ²	\$
	TOTAL	909	19,776	27,473,786	11,051,190	...
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	50	1,659	12,634,480	3,523,298	3,711
2	Grocery stores	38	1,966	1,353,475	439,261	3,222
3	Bakery products stores	8	58	13,416	8,053	2,432
4	Dairy products stores	3	17	2,506	1,075	2,898
5	Candy and nut stores	7	275	58,254	18,115	3,726
6	Meat markets	5	37	14,994	2,738	8,909
7	Other food stores(2)	12	106	54,469	22,331	3,122
8	Liquor stores	12	1,133	2,774,448	585,756	4,969
9	Wine stores	5	113	24,890	6,891	8,532
10	Beer stores	3	405	712,503	162,209	4,462
11	Pharmacies(3)	66	712	1,056,910	312,494	4,447
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
12	Shoe stores(4)	57	1,943	654,048	325,860	2,180
13	Men's clothing stores	35	958	617,525	285,011	2,320
14	Women's clothing stores	120	2,284	999,656	623,038	2,071
15	Children's clothing stores	11	163	63,016	37,603	1,828
16	Family clothing stores	83	1,257	853,605	689,306	1,974
17	Fabric and yarn stores	19	148	65,244	66,855	1,238
	Household furniture, appliances and furnishings group					
18	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	16	94	239,966	171,598	1,976
19	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	25	216	368,265	443,314	927
20	Appliance, television, radio and stereo stores(5)	12	618	336,560	105,752	3,746
21	Floor covering stores and drapery stores	8	90	104,215	63,227	1,812
22	Other home furnishings stores(6)	21	207	94,077	66,820	2,183
	General retail merchandising group					
23	General stores	11	233	737,713	303,404	2,488
24	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	29	1,023	1,593,058	1,753,076	1,402
	Other retail stores group					
25	Book and stationery stores	25	560	246,917	141,556	2,132
26	Florist shops	11	60	14,296	19,882	1,959
27	Paint, glass and wallpaper stores	10	143	49,992	39,088	1,652
28	Sporting goods stores(8)	16	211	167,043	97,790	2,208
29	Record and tape stores	12	230	107,530	36,684	2,960
30	Jewellery stores	29	663	388,268	136,334	8,106
31	Camera and photographic supply stores	12	145	75,870	17,971	4,672
32	Toy and hobby stores	15	181	63,366	37,633	1,784
33	Gift, novelty and souvenir stores	24	315	111,617	47,333	2,756
34	Second-hand merchandise stores	11	140	26,782	65,519	571
35	Opticians' shops	37	352	83,362	30,328	3,084
36	Luggage and leather goods stores	13	122	29,203	15,115	3,914
37	Pet stores	9	75	20,937	117,044	1,565
38	Other retail stores(9)	29	864	661,310	231,828	5,495

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 8. Chaînes de magasins de détail, superficie totale selon certains genres de commerce, 1983(11,15)

Median sales per square metre	Total floor area	Average sales per square foot	Median sales per square foot	Genre de commerce	Nº
Ventes médianes par mètre carré	Superficie totale	Ventes moyennes par pied carré	Ventes médianes par pied carré		
\$	ft ² - pi ²	\$	\$		
...	118,829,975	TOTAL	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
3,392	37,884,926	345	315	Supermarchés d'alimentation	1
2,807	4,723,241	300	261	Épiceries	2
1,941	86,589	226	181	Boulangeries-pâtisseries	3
2,774	11,555	270	258	Laiteries	4
3,143	194,785	347	292	Confiseries et magasins de noix	5
6,021	29,439	829	560	Marchés de viandes	6
1,953	240,119	290	182	Autres magasins d'alimentation(2)	7
3,719	6,298,453	462	346	Magasins de spiritueux	8
5,305	74,095	793	493	Magasins de vin	9
4,161	1,744,179	415	387	Magasins de bière	10
3,071	3,360,148	414	286	Pharmacies(3)	11
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
1,759	3,503,872	203	164	Magasins de chaussures(4)	12
1,991	3,064,630	216	185	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,799	6,699,330	193	167	Magasins de vêtements pour dames	14
1,659	404,329	170	154	Magasins de vêtements pour enfants	15
1,384	7,411,891	184	129	Magasins de vêtements pour la famille	16
1,112	718,866	115	103	Magasins de tissus et de filés	17
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
928	1,845,135	184	86	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	18
707	4,766,821	86	66	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	19
2,963	1,137,117	348	276	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(5)	20
1,597	679,860	169	149	Magasins de revêtements de sol et de tentures	21
1,665	718,493	203	155	Autres magasins d'ameublement de maison(6)	22
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
2,159	3,262,413	231	201	Magasins généraux	23
807	18,850,277	130	75	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	24
				Groupe des autres magasins de détail	
1,795	1,522,104	198	167	Librairies et papeteries	25
1,637	213,785	182	152	Fleuristes	26
1,300	420,305	154	121	Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	27
1,965	1,051,510	205	183	Magasins d'articles de sport(8)	28
2,664	394,450	275	248	Magasins de disques et de bandes magnétiques	29
2,678	1,465,952	754	249	Bijouteries	30
4,174	193,240	435	388	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	31
1,664	404,660	166	155	Magasins de jouets et d'articles de loisir	32
1,942	508,954	256	181	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	33
483	704,509	53	45	Magasins de marchandises d'occasion	34
2,599	326,105	287	242	Opticiens	35
2,223	162,528	364	207	Magasins de bagages et de maroquinerie	36
1,370	1,258,537	146	127	Magasins d'animaux de maison	37
3,521	2,492,773	511	327	Autres magasins de vente au détail(9)	38

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 9. Retail Chains, Floor Area Accessible to the Public, by Selected Kinds of Business, 1983(11,15)

No.	Kind of business	Chains	Stores	Total sales	Floor area accessible to the public	Average sales per square metre
		Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie accessible au public	Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		\$'000	m ²	\$
	TOTAL	882	18,613	23,911,540	7,350,688	...
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	48	1,371	9,740,160	1,974,566	4,991
2	Grocery stores	36	1,907	1,311,375	334,529	4,106
3	Bakery products stores	6	37	8,984	2,912	3,735
4	Dairy products stores	3	17	2,506	983	2,980
5	Candy and nut stores	7	273	57,901	17,738	3,779
6	Meat markets	5	36	14,713	2,250	10,858
7	Other food stores(2)	10	86	44,472	12,570	3,729
8	Liquor stores	12	986	2,523,716	282,756	11,455
9	Wine stores	5	113	24,890	3,992	10,008
10	Beer stores	3	405	712,503	24,835	29,539
11	Pharmacies(3)	65	694	1,026,115	261,825	5,859
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
12	Shoe stores(4)	55	1,732	566,481	202,384	3,286
13	Men's clothing stores	35	959	619,206	267,714	2,457
14	Women's clothing stores	119	2,150	946,387	523,500	2,219
15	Children's clothing stores	10	152	60,386	32,132	2,059
16	Family clothing stores	82	1,239	850,452	566,595	2,165
17	Fabric and yarn stores	19	148	65,244	59,981	1,348
	Household furniture, appliances and furnishings group					
18	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	16	94	239,966	134,593	2,183
19	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	24	209	350,322	287,094	1,173
20	Appliance, television, radio and stereo stores(5)	12	615	335,595	98,885	4,456
21	Floor covering stores and drapery stores	7	69	80,825	41,855	2,044
22	Other home furnishings stores(6)	20	199	92,377	59,832	2,353
	General retail merchandising group					
23	General stores	11	233	737,713	189,785	4,310
24	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	27	1,012	1,504,563	1,197,240	2,844
	Other retail stores group					
25	Book and stationery stores	25	540	242,577	114,722	2,399
26	Florist shops	11	59	14,175	17,288	2,429
27	Paint, glass and wallpaper stores	10	143	49,992	34,525	2,142
28	Sporting goods stores(8)	15	183	147,205	58,927	3,528
29	Record and tape stores	12	230	107,530	33,623	3,121
30	Jewellery stores	28	643	382,705	118,983	3,364
31	Camera and photographic supply stores	12	145	75,870	15,413	5,061
32	Toy and hobby stores	14	167	58,060	31,992	1,994
33	Gift, novelty and souvenir stores	23	304	110,183	42,538	3,145
34	Second-hand merchandise stores	11	140	26,782	49,046	634
35	Opticians' shops	37	350	83,150	26,971	3,535
36	Luggage and leather goods stores	10	100	23,681	9,686	4,379
37	Pet stores	9	74	20,592	114,758	1,770
38	Other retail stores(9)	28	799	652,186	101,670	7,565

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 9. Chaînes de magasins de détail, surface accessible au public selon certains genres de commerce, 1983(11,15)

Median sales per square metre	Floor area accessible to the public	Average sales per square foot	Median sales per square foot	Genre de commerce	Nº
Ventes médianes par mètre carré	Superficie accessible au public	Ventes moyennes par pied carré	Ventes médianes par pied carré		
\$	ft ² - pi ²	\$	\$		
...	79,039,663	TOTAL	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
4,601	21,231,894	464	428	Supermarchés d'alimentation	1
3,491	3,597,090	382	325	Épiceries	2
3,383	31,313	347	315	Boulangeries-pâtisseries	3
2,774	10,565	277	258	Laiteries	4
3,182	190,734	351	296	Confiseries et magasins de noix	5
8,478	24,193	1,010	788	Marchés de viandes	6
2,373	135,163	347	221	Autres magasins d'alimentation(2)	7
7,089	3,040,389	1,065	659	Magasins de spiritueux	8
8,045	42,920	931	748	Magasins de vin	9
26,266	267,048	2,747	2,443	Magasins de bière	10
3,524	2,815,324	545	328	Pharmacies(3)	11
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
2,591	2,176,167	306	241	Magasins de chaussures(4)	12
2,103	2,878,644	228	196	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,923	5,629,029	206	179	Magasins de vêtements pour dames	14
1,836	345,505	192	171	Magasins de vêtements pour enfants	15
1,546	6,092,416	201	144	Magasins de vêtements pour la famille	16
1,211	644,962	125	113	Magasins de tissus et de filés	17
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameu- blement de maison	
1,104	1,447,237	203	103	Magasins de meubles de maison (avec appareils ména- gers et accessoires d'ameublement)	18
858	3,087,037	109	80	Magasins de meubles de maison (sans appareils ména- gers ni accessoires d'ameublement)	19
3,031	1,063,281	414	282	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévi- sion et de radio et d'appareils stéréophoniques(5)	20
1,831	450,059	190	170	Magasins de revêtements de sol et de tentures	21
1,871	643,355	219	174	Autres magasins d'ameublement de maison(6)	22
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
3,665	2,040,703	401	341	Magasins généraux	23
1,114	12,873,544	265	104	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	24
				Groupe des autres magasins de détail	
2,008	1,233,573	223	187	Librairies et papeteries	25
2,073	185,894	226	193	Fleuristes	26
1,599	371,233	199	149	Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	27
3,102	633,620	328	288	Magasins d'articles de sport(8)	28
2,803	361,541	290	261	Magasins de disques et de bandes magnétiques	29
2,926	1,279,390	313	272	Bijouteries	30
4,425	165,731	471	412	Magasins d'appareils et de fournitures photogra- phiques	31
1,791	343,997	185	167	Magasins de jouets et d'articles de loisir	32
2,153	457,393	292	200	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	33
525	527,377	59	49	Magasins de marchandises d'occasion	34
2,993	290,008	329	278	Opticiens	35
2,294	104,148	407	213	Magasins de bagages et de maroquinerie	36
1,641	1,233,955	165	153	Magasins d'animaux de maison	37
5,899	1,093,231	704	549	Autres magasins de vente au détail(9)	38

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 10. Number and Sales of Retail Chain Stores, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Kinds of Business, 1983(11,15)

Kind of business	Total	Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot) Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré					
		Under - Moins de 100 (1,076)			100-499 (1,076-5,371)		
		Under - Moins de \$3,000 (\$279)		\$3,000 (\$279) and over - et plus		Under - Moins de \$3,000 (\$279)	
		No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000
TOTAL	18,654	24,070,451	1,469	216,662	3,196	1,781,427	6,669
Food, beverage and drug group							
1 Supermarkets	1,371	9,740,160	6	658	3	2,633	35
2 Grocery stores	1,907	1,311,375	128	24,148	370	158,661	565
3 Bakery products stores	37	8,984	12	1,538	19	4,569	4
4 Dairy products stores	17	2,506	7	825	7	1,204	3
5 Candy and nut stores	273	57,901	102	14,206	146	37,182	22
6 Meat markets	36	14,713	2	316	28	9,238	1
7 Other food stores(2)	86	44,472	26	3,721	29	6,679	24
8 Liquor stores	986	2,523,716	4	548	143	132,606	96
9 Wine stores	113	24,890	11	1,234	100	23,195	2
10 Beer stores	405	712,503	1	140	385	668,733	-
11 Pharmacies(3)	694	1,026,115	9	1,539	83	43,114	169
Shoe, apparel, fabric and yarn group							
12 Shoe stores(4)	1,732	566,481	277	41,126	484	183,642	723
13 Men's clothing stores	959	619,206	16	2,761	25	11,610	628
14 Women's clothing stores	2,150	946,387	181	27,208	101	31,170	1,528
15 Children's clothing stores	152	60,386	10	1,516	5	1,891	122
16 Fur stores	5	x	-	-	1	x	-
17 Family clothing stores	1,239	850,452	118	17,647	107	34,764	460
18 Fabric and yarn stores	148	65,244	17	1,942	5	859	90
Household furniture, appliances and furnishings group							
19 Household furniture stores (with appliances and furnishings)	94	239,966	1	84	1	640	9
20 Household furniture stores (without appliances and furnishings)	209	350,322	1	256	1	391	48
21 Appliance, television, radio and stereo stores(5)	615	335,595	5	934	90	48,250	293
22 Floor covering stores and drapery stores	69	80,825	-	-	4	1,463	30
23 Other home furnishings stores(6)	199	92,377	13	2,299	18	5,619	124
General retail merchandising group							
24 General stores	233	737,713	-	-	8	4,779	31
25 Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	1,012	1,504,563	10	757	48	47,664	117
Other retail stores group							
26 Book and stationery stores	540	242,577	37	6,368	35	12,367	372
27 Florist shops	59	14,175	24	3,588	14	3,899	16
28 Hardware stores	36	x	-	-	-	-	10
29 Paint, glass and wallpaper stores	143	49,992	9	1,569	9	4,415	95
30 Sporting goods stores(8)	183	147,205	11	2,314	25	9,153	43
31 Record and tape stores	230	107,530	24	3,827	46	16,678	101
32 Jewellery stores	643	382,705	39	6,985	110	42,710	291
33 Camera and photographic supply stores	145	75,870	19	3,058	82	34,638	12
34 Toy and hobby stores	167	58,060	4	6433	6	2,136	150
35 Gift, novelty and souvenir stores	304	110,183	45	6,516	59	21,132	166
36 Second-hand merchandise stores	140	26,782	27	1,131	1	304	98
37 Opticians' shops	350	83,150	132	17,257	151	42,093	45
38 Luggage and leather goods stores	100	23,681	38	5,700	28	7,637	29
39 Pet stores	74	20,592	15	2,278	5	1,835	45
40 Other retail stores(9)	799	652,186	88	10,025	414	120,927	72

See footnote(s) at end of tables.

TABIEAU 10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes, selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certains genres de commerce 1983(11,15)

Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot)

Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré

100-499 (1,076-5,371)			500 (5,382) and over - et plus			Genre de commerce	
Under - Moins de \$3,000 (\$279)	\$3,000 (\$279) and over - et plus		Under - Moins de \$3,000 (\$279)	\$3,000 (\$279) and over - et plus			N ^o
\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	
2,460,930	3,719	4,834,194	2,023	3,371,998	1,578	11,405,237	TOTAL
Groupe des aliments, boissons et médicaments							
18,476	73	167,512	180	648,917	1,074	8,901,965	Supermarchés d'alimentation 1
214,942	758	591,840	14	26,258	72	295,526	Épiceries 2
1,600	2	1,277	-	-	-	-	Boulangeries-pâtisseries 3
477	-	-	-	-	-	-	Laiteries 4
5,136	3	1,377	-	-	-	-	Confiseries et magasins de noix 5
497	5	4,662	-	-	-	-	Marchés de viandes 6
5,937	1	1,936	3	4,759	3	21,441	Autres magasins d'alimentation(2) 7
53,295	606	1,683,564	7	10,786	130	642,917	Magasins de spiritueux 8
460	-	-	-	-	-	-	Magasins de vin 9
-	19	43,630	-	-	-	-	Magasins de bière 10
123,480	254	335,239	77	104,561	102	418,182	Pharmacies(3) 11
Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés							
176,678	247	163,965	1	1,070	-	-	Magasins de chaussures(4) 12
276,560	190	171,644	87	124,300	13	32,331	Magasins de vêtements pour hommes 13
587,273	275	216,790	57	64,225	8	19,720	Magasins de vêtements pour dames 14
47,686	15	9,293	-	-	-	-	Magasins de vêtements pour enfants 15
-	4	x	-	-	-	-	Magasins de fourrures 16
164,321	135	133,003	404	412,321	15	88,396	Magasins de vêtements pour la famille 17
22,771	-	-	36	39,673	-	-	Magasins de tissus et de filés 18
Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison							
2,655	6	7,504	65	133,451	12	95,631	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement) 19
20,304	7	8,402	145	246,796	7	74,172	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement) 20
100,885	219	163,656	5	6,208	3	15,663	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques(5) 21
13,447	3	2,282	29	52,364	3	11,269	Magasins de revêtements de sol et de tentures 22
42,362	16	10,494	28	31,602	-	-	Autres magasins d'ameublement de maison(6) 23
Groupe des magasins de marchandises diverses							
17,865	96	130,331	61	142,325	37	442,413	Magasins généraux 24
52,158	64	125,304	707	1,088,096	66	190,585	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses) 25
Groupe des autres magasins de détail							
135,916	81	65,042	14	21,085	1	1,799	Librairies et papeteries 26
3,632	3	1,872	2	1,185	-	-	Fleuristes 27
x	-	-	23	x	3	x	Quincailleries 28
26,619	21	12,747	9	4,641	-	-	Magasins de peinture, de vitre et de papier peint 29
18,024	65	49,600	34	55,770	5	12,344	Magasins d'articles de sport(8) 30
36,182	54	32,600	2	2,433	3	15,810	Magasins de disques et de bandes magnétiques 31
115,651	190	158,939	2	1,007	11	57,412	Bijouteries 32
3,491	30	27,143	-	-	2	7,538	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques 33
51,417	4	2,472	3	1,392	-	-	Magasins de jouets et d'articles de loisir 34
47,095	29	20,527	3	1,766	2	13,147	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs 35
14,028	-	-	14	11,319	-	-	Magasins de marchandises d'occasion 36
10,153	22	13,646	-	-	-	-	Opticiens 37
7,796	4	1,758	1	791	-	-	Magasins de bagages et de maroquinerie 38
13,060	3	2,124	6	1,295	-	-	Magasins d'animaux de maison 39
25,151	215	466,974	4	4,313	6	24,796	Autres magasins de vente au détail(9) 40

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 11. Retail Chains, by Selected Kinds of Business, 1982 and 1983(15)

TABLEAU 11. Chaînes de magasins de détail selon certains genres de commerce, 1982 et 1983(15)

Kind of business Genre de commerce		1982	1983	Percentage change 1983/1982 Variation proportionnelle 1983/1982
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épicerie:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	86	97	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,149	4,148	
Sales - Total - Ventes	\$'000	14,500,556	15,078,511	+ 4.0
All other food stores(13) - Tous autres magasins d'alimentation(13):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	42	45	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	603	607	
Sales - Total - Ventes	\$'000	155,040	177,858	+ 14.7
Liquor stores - Magasins de spiritueux:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,741	1,744	
Sales - Total - Ventes	\$'000	4,117,845 ^r	4,212,718	+ 2.3
Pharmacies(3):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	69	79	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	810	873	
Sales - Total - Ventes	\$'000	982,297	1,160,586	+ 18.2
Shoe stores(4) - Magasins de chaussures(4):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	65	64	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,337	2,345	
Sales - Total - Ventes	\$'000	697,117	756,861	+ 8.6
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	35	36	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,054	1,052	
Sales - Total - Ventes	\$'000	604,852	649,878	+ 7.4
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	120	142	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	3,095 ^r	3,355	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,189,668 ^r	1,357,167	+ 14.1
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	97	105	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,585	1,625	
Sales - Total - Ventes	\$'000	844,828	993,799	+ 17.6
Furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	14	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	98	111	
Sales - Total - Ventes	\$'000	174,994	353,880	+ 102.2
Furniture stores (without appliances and fur- nishings) - Magasins de meubles (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	25	29	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	243	284	
Sales - Total - Ventes	\$'000	264,437	404,515	+ 53.0

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 11. Retail Chains, by Selected Kinds of Business, 1982 and 1983(15) - Concluded

TABLEAU 11. Chaînes de magasins de détail selon certains genres de commerce, 1982 et 1983(15) - fin

Kind of business		1982	1983	Percentage change 1983/1982
Genre de commerce				Variation proportionnelle 1983/1982
Service stations - Stations-service:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	28	35	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,317	1,471	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,763,913	1,856,171	+ 5.2
General stores - Magasins généraux:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	13	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	246	241	
Sales - Total - Ventes	\$'000	719,770	743,817	+ 3.3
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	28	33	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,200	2,294	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,577,379	2,795,337	+ 8.5
Book and stationery stores - Librairies et papeteries:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	23	27	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	617	653	
Sales - Total - Ventes	\$'000	224,995	264,600	+ 17.6
Jewellery stores - Bijouteries:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	35	39	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	766	801	
Sales - Total - Ventes	\$'000	404,253	419,434	+ 3.8
See footnote(s) at end of tables. Voir note(s) à la fin des tableaux.				

TABLE 12. Retail Chains, by Type of Operation, 1982 and 1983(15)

TABLEAU 12. Chaînes de magasins de détail, selon le genre d'exploitation, 1982 et 1983(15)

Type of operation	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Genre d'exploitation	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:						
Local chains - Locales	208	20.8	1,213	4.5	1,274,609	3.9
Provincial chains - Provinciales	444	44.4	8,207	30.3	11,535,239 ^r	35.3 ^r
National chains - Nationales	349	34.9	17,674	65.2	19,878,787	60.8 ^r
Total	1,001	100.0	27,094	100.0	32,688,635^r	100.0
1983:						
Local chains - Locales	275	24.0	1,539	5.4	1,593,200	4.5
Provincial chains - Provinciales	508	44.4	8,478	30.1	12,638,396	35.7
National chains - Nationales	362	31.6	18,185	64.5	21,206,224	59.8
Total	1,145	100.0	28,202	100.0	35,437,820	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 13. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1982 and 1983(15)

TABLEAU 13. Chaînes de magasins de détail selon certaines agglomérations, 1982 et 1983(15)

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Percentage change in sales 1983/1982 Variation en pourcentage des ventes 1983/1982
	1982	1983	1982	1983	
	No. - nbre		\$'000		
CANADA	27,094	28,202	32,688,635 ^F	35,437,820	+ 8.4
Census metropolitan areas(12) - Régions métropolitaines de recensement(12)	17,791	18,479	22,322,497 ^F	24,131,715	+ 8.1
Calgary, Alta. - Alb.	935	1,009	1,501,028	1,573,354	+ 4.8
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	139	147	108,778	134,227	+ 23.4
Edmonton, Alta. - Alb.	1,107	1,203	1,478,667	1,693,153	+ 14.5
Halifax, N.S. - N.-É.	455	458	508,291	571,822	+ 12.5
Hamilton, Ont.	855	884	949,807	999,941	+ 5.3
Kitchener-Waterloo, Ont.	487	485	526,426	565,690	+ 7.5
London, Ont.	455	489	564,238	573,903	+ 1.7
Montréal, Qué.	2,850	2,888	3,496,582	3,675,083	+ 5.1
Oshawa, Ont.	206	215	301,919	327,189	+ 8.4
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	1,035	1,131	1,223,991	1,325,968	+ 8.3
Québec, Qué.	728	756	649,132	693,974	+ 6.9
Regina, Sask.	247	284	385,672	430,160	+ 11.5
Saint John, N.B.	158	157	153,867	134,363	- 12.7
Saskatoon, Sask.	188	205	331,942	377,043	+ 13.6
St. Catharines-Niagara, Ont.	482	488	499,599	528,640	+ 5.8
St. John's, Nfld. - T.-N.	162	165	238,042 ^F	278,707	+ 17.1
Sudbury, Ont.	207	200	244,596	252,619	+ 3.3
Thunder Bay, Ont.	164	178	232,791	236,131	+ 1.4
Toronto, Ont.	4,222	4,281	5,320,401	5,847,248	+ 9.9
Trois-Rivières, Qué.	122	118	93,693	96,799	+ 3.3
Vancouver, B.C. - C.-B.	1,326	1,451	1,884,936	2,043,555	+ 8.4
Victoria, B.C. - C.-B.	203	222	241,481	258,571	+ 7.1
Windsor, Ont.	325	311	365,944	421,775	+ 15.3
Winnipeg, Man.	733	764	1,020,674	1,097,629	+ 7.5
Census agglomerations(12) - Agglomérations de recensement(12)	4,365	4,542	5,170,812 ^F	5,617,726	+ 8.6
Population, 25,000 and over - et plus	3,584	3,761	4,120,222 ^F	4,506,206	+ 9.4
Baie Comeau, Qué.	25	24	43,543	49,802	+ 14.4
Barrie, Ont.	108	111	130,739	144,804	+ 10.8
Bellefleur, Ont.	106	101	110,506	127,876	+ 15.7
Brantford, Ont.	133	138	147,725	164,077	+ 11.1
Brockville, Ont.	45	49	58,220	68,438	+ 17.6
Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	47	45	54,305	58,609	+ 7.9
Chatham, Ont.	104	115	98,515	105,889	+ 7.5
Chilliwack, B.C. - C.-B.	46	56	53,752	66,802	+ 24.3
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	31	42	36,414 ^F	45,647	+ 25.4
Cornwall, Ont., Qué.	102	104	101,587	114,815	+ 13.0
Courtenay, B.C. - C.-B.	26	28	44,789	48,903	+ 9.2
Drummondville, Qué.	41	39	40,588	39,210	- 3.4
Fredericton, N.B.	102	88	117,453	129,758	+ 10.5
Granby, Qué.	56	57	40,747	46,620	+ 14.4
Guelph, Ont.	127	138	156,168	165,967	+ 6.3
Joliette, Qué.	36	41	34,277	37,768	+ 10.2
Kamloops, B.C. - C.-B.	92	99	104,883	116,629	+ 11.2
Kelowna, B.C. - C.-B.	75	80	112,955	123,443	+ 9.3
Kingston, Ont.	194	216	187,922	219,788	+ 17.0
Medicine Hat, Alta. - Alb.	72	73	84,064	89,642	+ 6.6
Midland, Ont.	28	45	44,115	48,402	+ 9.7
Moncton, N.B.	144	144	166,324	186,816	+ 12.3
Moose Jaw, Sask.	56	60	63,895	70,919	+ 11.0
Nanaimo, B.C. - C.-B.	118	122	93,084	99,217	+ 6.6
New Glasgow N.S. - N.-É.	61	60	67,357	73,394	+ 9.0
North Bay, Ont.	122	127	123,145	138,624	+ 12.6
Orillia, Ont.	57	60	75,354	81,183	+ 7.7
Owen Sound, Ont.	44	41	57,924	58,121	+ 0.3
Peterborough, Ont.	150	144	158,994	172,259	+ 8.3
Port Alberni, B.C. - C.-B.	26	26	30,054	34,112	+ 13.5
Prince Albert, Sask.	61	69	81,838	89,423	+ 9.3
Prince George, B.C. - C.-B.	64	65	114,912	122,129	+ 6.3
Rimouski, Qué.	49	54	38,287	43,146	+ 12.7
Rouyn, Qué.	21	22	36,733	38,487	+ 4.8
Saint-Hyacinthe, Qué.	45	51	51,618	57,287	+ 11.0
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	74	68	57,958	59,195	+ 2.1
Saint-Jérôme, Qué.	79	74	66,074	65,673	- 0.6
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	41	46	38,745	42,839	+ 10.6
Sarnia, Ont.	123	141	155,649	158,253	+ 1.7
Sault Ste. Marie, Ont.	97	106	165,295	170,350	+ 3.1
Sept-Îles, Qué.	26	27	51,250	53,666	+ 4.7
Shawinigan, Qué.	50	54	36,213	37,656	+ 4.0
Sherbrooke, Qué.	124	125	113,197	128,338	+ 13.4
Sorel, Qué.	35	34	33,249	33,063	- 0.6
Stratford, Ont.	38	39	45,920	55,198	+ 20.2
Sydney, N.S. - N.-É.	90	98	116,070	116,700	+ 0.5
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	17	18	21,258	25,585	+ 20.4
Terrace, B.C. - C.-B.	19	22	56,188	61,627	+ 9.7
Thetford Mines, Qué.	17	18	18,820	22,010	+ 17.0

See footnote(s) at end of table.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 13. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1982 and 1983(15) - Continued

TABLEAU 13. Chaînes de magasins de détail selon certaines agglomérations, 1982 et 1983(15) - suite

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change in sales 1983/1982
	Magasins (maximum)		Ventes		
	1982	1983	1982	1983	Variation en pourcentage des ventes 1983/1982
	No.- nombre		\$'000		
Census agglomerations(12) - Continued - Agglomérations de recensement(12) - suite					
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
Trenton, Ont.	32	34	53,934	57,283	+ 6.2
Truro, N.S. - N.-É.	43	50	45,122	49,438	+ 9.6
Vernon, B.C. - C.-B.	35	43	49,818	56,735	+ 13.9
Victoriaville, Qué.	30	30	32,676	34,591	+ 5.9
Population, 10,000-24,999	781	781	1,050,590 ^F	1,111,520	+ 5.8
Asbestos, Qué.	4	3	4,402	2,645	- 39.9
Bathurst, N.B.	52	47	50,791	52,769	+ 3.9
Campbellton, N.B.	24	25	27,421	29,549	+ 7.8
Carbonear, Nfld. - I.-N.	19	22	26,571 ^F	30,362	+ 14.3
Cobourg, Ont.	21	21	35,115	36,666	+ 4.4
Dolbeau, Qué.	12	12	25,235	28,002	+ 11.0
Edmundston, N.B.	37	34	32,069	30,853	- 3.8
Fergus, Ont.	18	18	22,177	22,565	+ 1.7
Flin Flon, Man.	8	8	8,333	8,810	+ 5.7
Grand Falls, Nfld. - I.-N.	18	21	28,941 ^F	34,619	+ 19.6
Haileybury, Ont.	27	25	24,591	22,298	- 9.3
Hawkesbury, Ont.	30	30	30,482	32,640	+ 7.1
Kenora, Ont.	18	20	48,745	50,932	+ 4.5
Kentville, N.S. - N.-É.	21	20	29,924	30,458	+ 1.8
La Tuque, Qué.	15	14	9,844	10,491	+ 6.6
Labrador City, Nfld. - I.-N.	13	13	21,772 ^F	18,628	- 14.4
Lachute, Qué.	20	18	17,687	17,649	- 0.2
Leamington, Ont.	23	22	43,440	46,466	+ 7.0
Lindsay, Ont.	31	30	49,164	57,747	+ 17.5
Magog, Qué.	11	13	6,552	6,771	+ 3.3
North Battleford, Sask.	26	32	55,769	61,947	+ 11.1
Oranmoot, N.B.	9	8	21,867	20,722	- 5.2
Pembroke, Ont.	44	44	61,726	64,623	+ 4.7
Petawawa, Ont.	7	7	15,726	16,055	+ 2.1
Portage La Prairie, Man.	29	30	27,347	28,073	+ 2.7
Powell River, B.C. - C.-B.	16	18	34,604	36,532	+ 5.6
Prince Rupert, B.C. - C.-B.	15	16	33,474	36,500	+ 9.0
Rivière-du-Loup, Qué.	30	28	13,032	14,210	+ 9.0
Saint-Georges, Qué.	26	21	10,987	13,489	+ 22.8
Smiths Falls, Ont.	24	22	34,360	37,298	+ 8.6
Summerside, P.E.I. - I.-P.-É.	28	25	23,576	24,935	+ 5.8
Swift Current, Sask.	25	27	53,755	58,200	+ 8.3
Thompson, Man.	16	16	36,322	35,842	- 1.3
Trail, B.C. - C.-B.	25	30	38,522	40,962	+ 6.3
Val-d'Or, Qué.	39	41	46,267	51,212	+ 10.7
Other selected localities - Certaines autres localités	1,719	1,740	2,376,031 ^F	2,558,099	+ 7.7
Alma, Qué.	32	31	16,099	17,960	+ 11.6
Amherst, N.S. - N.-É.	22	23	25,797	25,829	+ 0.1
Amherstburg, Ont.	13	12	18,145	19,399	+ 6.9
Amos, Qué.	8	8	13,182	12,543	- 4.8
Antigonish, N.S. - N.-É.	10	10	20,428	22,484	+ 10.1
Arnprior, Ont.	13	12	23,493	24,605	+ 4.7
Aylmer, Ont.	7	7	7,683	7,598	- 1.1
Bay Roberts, Nfld. - I.-N.	5	5	7,610 ^F	7,732	+ 1.6
Beauharnois, Qué.	5	5	1,744	1,644	- 5.7
Beaupré, Qué.	1	1	x	x	x
Blairmore, Alta. - Alb.	6	6	9,177	8,923	- 2.8
Bracebridge, Ont.	9	10	21,097	24,159	+ 14.5
Bradford, Ont.	9	9	5,790	6,189	+ 6.9
Brandon, Man.	65	70	81,360	83,963	+ 3.2
Bridgewater, N.S. - N.-É.	17	20	35,848	37,440	+ 4.4
Brooks, Alta. - Alb.	11	11	19,294	21,276	+ 10.3
Camrose, Alta. - Alb.	24	22	37,031	35,608	- 3.8
Cap-Aux-Meules, Qué.	1	1	x	x	x
Caraquet, N.B.	6	6	7,415	8,783	+ 18.4
Carleton Place, Ont.	10	12	5,630	7,211	+ 28.1
Castlegar, B.C. - C.-B.	5	5	16,690	17,894	+ 7.2
Chibougamau, Qué.	12	12	12,201	13,862	+ 13.6
Collingwood, Ont.	20	18	36,035	35,885	- 0.4
Cowansville, Qué.	8	7	11,350	10,219	- 10.0
Cranbrook, B.C. - C.-B.	37	37	54,391	58,637	+ 7.8
Dalhousie, N.B.	6	6	8,517	9,189	+ 7.9
Dauphin, Man.	20	18	27,192	27,273	+ 0.3
Dawson Creek, B.C. - C.-B.	14	14	24,727	27,927	+ 12.9
Deep River, Ont.	7	6	11,932	12,273	+ 2.9

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 13. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1982 and 1983(15) - Concluded

TABLEAU 13. Chaînes de magasins de détail selon certaines agglomérations, 1982 et 1983(15) - fin

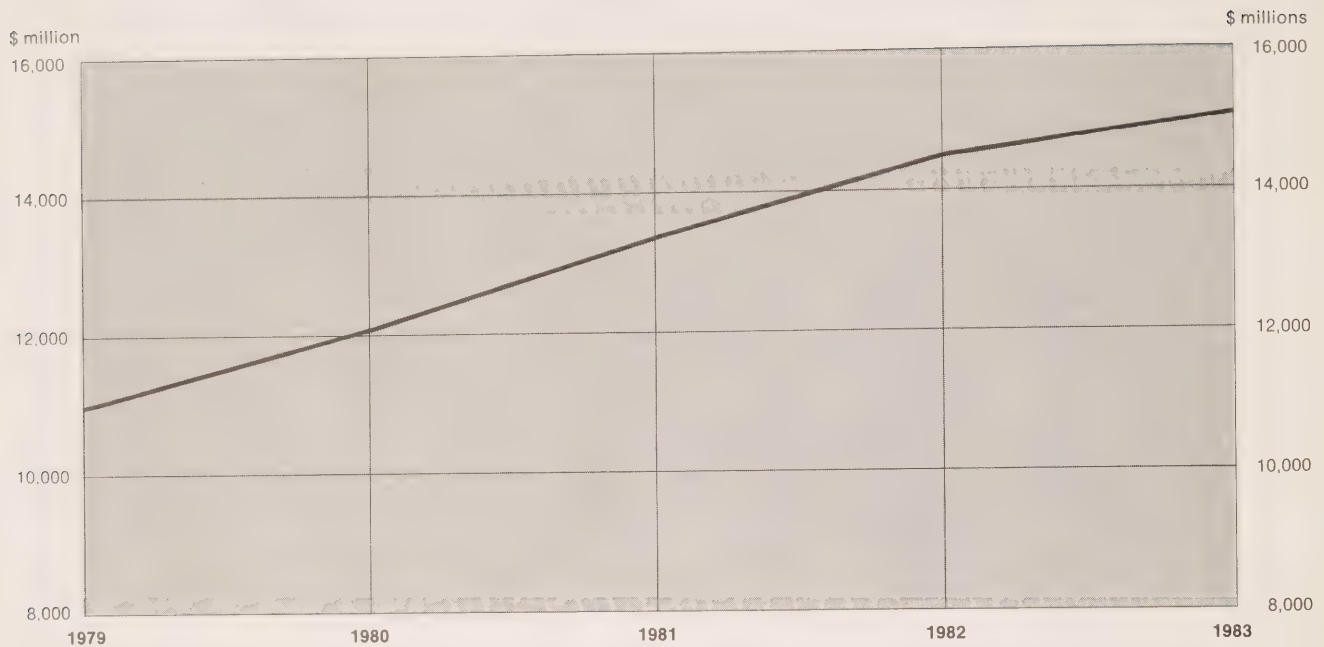
	Stores (maximum)		Sales		Percentage change in sales 1983/1982
	Magasins (maximum)		Ventes		
	1982	1983	1982	1983	Variation en pourcentage des ventes 1983/1982
	No.- nbre		\$'000		
Other selected localities - Concluded - Certaines autres localités - fin					
Donnacoona, Qué.	3	3	1,660	1,831	+ 10.3
Drumheller, Alta. - Alb.	8	8	7,045	7,578	+ 7.6
Dryden, Ont.	14	12	24,920	24,070	- 3.4
Duncan, B.C. - C.-B.	23	22	35,432	38,077	+ 7.5
Dunnville, Ont.	12	12	14,822	16,825	+ 13.5
Dunville, Nfld. - T.-N.	-	-	-	-	-
East Broughton, Qué.	1	1	x	x	x
Elliot Lake, Ont.	16	17	22,308	22,066	- 1.1
Espanola, Ont.	11	12	17,284	18,337	+ 6.1
Estevan, Sask.	18	18	25,892	28,388	+ 9.6
Forestville, Qué.	5	5	6,602	8,366	+ 26.7
Fort Erie, Ont.	23	24	33,332	25,011	- 25.0
Fort Frances, Ont.	12	12	26,004	25,952	- 0.2
Fort McMurray, Alta. - Alb.	23	26	59,562	67,605	+ 13.5
Fort St. John, B.C. - C.-B.	11	11	32,378	34,685	+ 7.1
Gananoque, Ont.	11	9	15,620	16,426	+ 5.2
Gaspé, Qué.	11	11	12,652	14,835	+ 17.3
Goderich, Ont.	19	18	25,790	25,796	-
Grande Prairie, Alta. - Alb.	31	31	42,403	44,605	+ 5.2
Gravenhurst, Ont.	7	8	11,563	14,659	+ 26.8
Hanover, Ont.	12	14	17,447	25,690	+ 47.2
Hearst, Ont.	6	6	6,654	7,578	+ 13.9
Hébertville, Qué.	1	1	x	x	x
Hinton, Alta. - Alb.	4	4	6,622	6,850	+ 3.4
Huntsville, Ont.	13	15	24,638	27,767	+ 12.7
Ingersoll, Ont.	13	14	16,661	17,620	+ 5.8
Iroquois Falls, Ont.	5	4	6,218	5,199	- 16.4
Kapuskasing, Ont.	13	14	21,166	21,992	+ 3.9
Kimberley, B.C. - C.-B.	7	9	10,799	12,727	+ 17.9
Kingsville, Ont.	8	8	9,735	10,236	+ 5.1
Kirkland Lake, Ont.	18	17	30,022	27,037	- 9.9
La Malbaie, Qué.	4	4	4,282	4,798	+ 12.1
Leduc, Alta. - Alb.	10	11	26,040	27,469	+ 5.5
Lethbridge, Alta. - Alb.	82	84	115,698	126,772	+ 9.6
Lincoln, Ont.	3	3	2,550	2,626	+ 3.0
Listowel, Ont.	11	13	14,055	15,029	+ 6.9
Lloydminster, Alta. - Alb.	20	23	15,348	16,693	+ 8.8
Matane, Qué.	14	15	18,414	20,631	+ 12.0
Melfort, Sask.	15	15	13,682	14,349	+ 4.9
Melville, Sask.	9	10	9,961	11,243	+ 12.9
Merritt, B.C. - C.-B.	5	5	12,006	12,150	+ 1.2
Milton, Ont.	26	30	41,540	45,397	+ 9.3
Mont-Joli, Qué.	7	8	9,029	10,385	+ 15.0
Montmagny, Qué.	11	11	12,495	12,514	+ 0.2
Nelson, B.C. - C.-B.	23	22	34,572	38,718	+ 12.0
Newcastle, N.B.	15	13	26,599	29,909	+ 12.4
Newcastle, Ont.	5	4	6,104	6,160	+ 0.9
Orangeville, Ont.	29	27	37,947	40,768	+ 7.4
Parry Sound, Ont.	16	19	31,069	34,762	+ 11.9
Penticton, B.C. - C.-B.	36	36	29,545	31,838	+ 7.8
Perth, Ont.	10	9	13,198	13,393	+ 1.5
Pierreville, Qué.	1	1	x	x	x
Port Elgin, Ont.	9	8	6,689	7,027	+ 5.1
Port Hope, Ont.	14	13	18,082	18,331	+ 1.4
Portneuf, Qué.	1	1	x	x	x
Quesnel, B.C. - C.-B.	21	21	30,979	35,240	+ 13.8
Red Deer, Alta. - Alb.	121	124	113,892	152,760	+ 34.1
Renfrew, Ont.	18	20	19,405	18,433	- 5.0
Rock Island, Qué.	2	2	x	x	x
Selkirk, Man.	13	13	23,946	23,443	- 2.1
Simcoe, Ont.	21	27	41,905	43,424	+ 3.6
Spruce Grove, Alta. - Alb.	8	7	33,211	36,317	+ 9.4
St. Thomas, Ont.	45	46	47,863	55,215	+ 15.4
Ste-Adèle, Qué.	6	5	3,620	3,714	+ 2.6
Ste-Agathe-des-Monts, Qué.	4	4	5,909	5,817	- 1.6
Ste-Anne-des-Monts, Qué.	7	7	7,301	8,258	+ 13.1
Strathroy, Ont.	16	15	23,758	22,541	- 5.1
Sturgeon Falls, Ont.	7	7	14,253	15,240	+ 6.9
Taber, Alta. - Alb.	10	10	13,985	14,885	+ 6.4
Tillsonburg, Ont.	32	30	32,702	33,929	+ 3.8
Timmins, Ont.	62	60	76,780	80,160	+ 4.4
Twillingate, Nfld. - T.-N.	2	3	x	x	x
Wallaceburg, Ont.	17	17	25,635	27,250	+ 6.3
Wetaskiwin, Alta. - Alb.	20	26	31,250	36,014	+ 15.2
Weyburn, Sask.	28	26	23,096	25,495	+ 10.4
Whitehorse, Yukon	11	6	11,656	x	x
Williams Lake, B.C. - C.-B.	17	18	41,808	45,595	+ 9.1
Woodstock, Ont.	49	47	55,086	59,661	+ 8.3
Yarmouth, N.S. - N.-É.	17	17	31,914	35,243	+ 10.4
Yorkton, Sask.	27	27	34,730	37,234	+ 7.2
All other - Toutes les autres	3,219	3,431	2,819,292 ^F	3,124,453	+ 10.8

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

SUPERMARKET AND GROCERY CHAINS
—
CHAÎNES DE SUPERMARCHÉS D'ALIMENTATION ET D'ÉPICERIES

Chart — 5

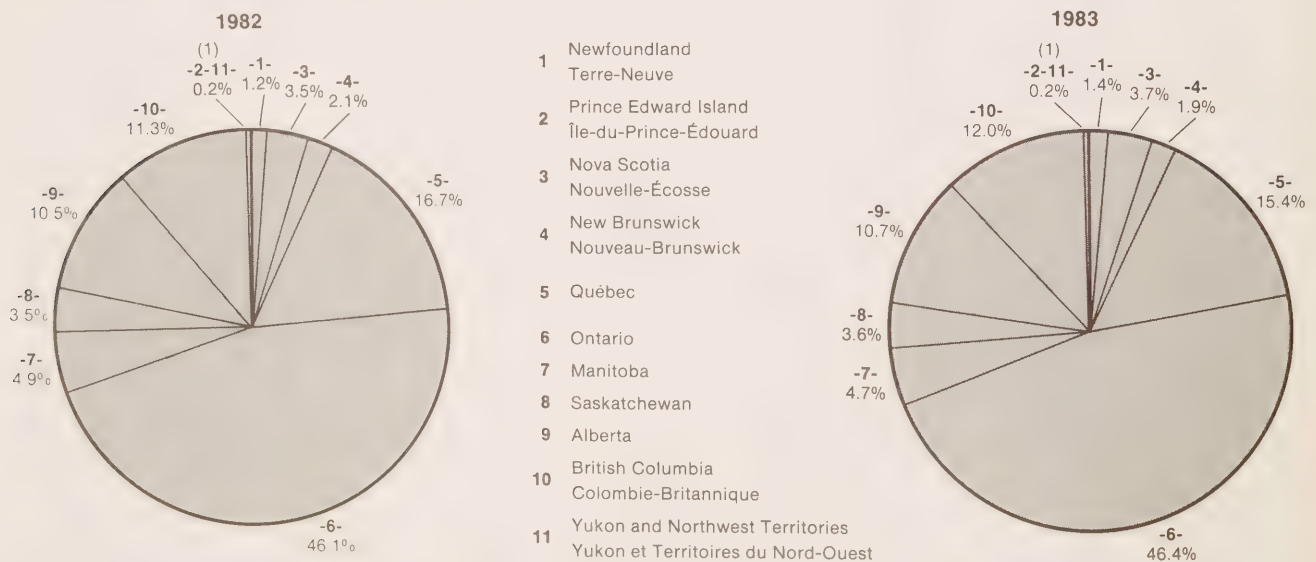
Sales of Supermarket and Grocery Chains, 1979-1983**Ventes des chaînes de supermarchés et d'épiceries, 1979-1983**

Source: Table 14. — Tableau 14.

Chart — 6

Percentage Distribution of Sales for Supermarket and Grocery Chains, by Province, 1982 and 1983

Graphique — 6

Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de supermarchés et d'épiceries, par province, 1982 et 1983

Source: Table 15. — Tableau 15.

(1) Due to confidentiality, the percentage distribution of sales for certain provinces is not given separately.

(1) Pour des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour certaines provinces n'est pas donnée séparément.

TABLE 14. Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains, 1970-1983

TABLEAU 14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés et d'épicerie, 1970-1983

Year Année	Chains	Stores Magasins	Sales Ventes		Salaries and wages	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Average	Amount	Average per store	Rémuné- ration	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne	Maximum Montant	Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000	
1970	80	2,878	3,063	3,522,287	1,223,866	384,795	195,790
1971	91	3,249	3,306	3,964,093	1,220,096	401,412	214,557
1972	94	3,094	3,244	4,409,149	1,425,064	475,360	236,390
1973	81	3,116	3,227	4,993,672	1,602,590	525,028	278,111
1974	82	3,082	3,249	6,053,313	1,964,086	622,102	339,484
1975	81	3,101	3,301	7,087,397	2,285,520	764,525	370,786
1976	78	3,063	3,314	7,622,375	2,488,532	855,868	412,693
1977	75	3,210	3,423	8,653,707	2,695,859	1,010,409	479,555
1978	76	3,299	3,441	9,727,326	2,948,568	1,130,142	544,634
1979	78	3,438	3,584	10,983,004	3,194,591	1,314,214	635,191
1980	80	3,591	3,779	12,081,790	3,364,464	1,449,444	702,441
1981	81	3,839	4,081	13,369,400	3,482,521	..	784,825
1982	86	3,921	4,149	14,500,556	3,698,178	..	825,791
1983	97	3,995	4,148	15,078,511	3,774,346	..	899,394

Supermarket and Grocery Chains

Total sales of supermarket and grocery chains grew by 4.0% from \$14,500.6 million in 1982 to \$15,078.5 million in 1983. During this period, the number of chain organizations increased to 97, a gain of 11, while the maximum number of stores operated went down from 4,149 locations to 4,148 locations. The average sales per store went up from \$3,698,178 to \$3,774,346 while the stocks on hand at year end also increased from \$825.8 million to \$899.4 million during the same period.

With the exception of New Brunswick and Quebec, which reported sales decreases of 4.4% and 4.0% respectively, the remaining provinces reported higher sales compared to a year earlier. Increases ranged from 16.5% in Newfoundland to 0.2% in Manitoba. Ontario had the greatest number of chain organizations, 51, up from the 44 registered in 1982, followed by Quebec with 22 chain organizations as in 1982. New Brunswick was the only province to record a decrease in the number of chain organizations, from 10 to 9. Notable increases in the maximum number of stores operated were reported in Ontario from 2,226 to 2,265, in British Columbia from 349 to 377, and in Saskatchewan from 115 to 138, while major decreases were reported in Quebec from 542 to 457, and in New Brunswick from 101 to 81.

As in previous years, supermarket and grocery chains held the largest single share of sales by all chain organizations, accounting for 42.5% of the total in 1983. Of this share, approximately two thirds of the sales by supermarket and grocery chains were registered in the central provinces of Ontario and Quebec. The trend towards concentration of sales amongst the large food chains continued in 1983, with chains that reported annual sales over \$200 million accounting for 86.8% of the total sales compared to 85.1% in 1982.

For further information covering supermarket and grocery chains, see Tables 14 to 19 of this publication.

Chaînes de supermarchés et d'épicerie

Les ventes totales des chaînes de supermarchés et d'épicerie ont augmenté de 4.0% par rapport aux \$14,500.6 millions enregistrés en 1982, atteignant ainsi \$15,078.5 millions en 1983. Durant cette période, le nombre de magasins à succursales est passé à 97 soit une augmentation de 11 chaînes, alors que le nombre maximum de magasins est passé de 4,149 locaux à 4,148 locaux. Les ventes moyennes par magasin ont augmenté de \$3,698,178 à \$3,774,346 alors que les stocks à la fin de l'année ont majoré de \$825.8 millions à \$899.4 millions au cours de la même période.

À l'exception du Nouveau-Brunswick et du Québec qui ont enregistré des diminutions des ventes de 4.4% et 4.0% respectivement, toutes les autres provinces ont signalé des hausses de leurs ventes comparativement à l'année antérieure. Les augmentations s'étendent de 16.5% à Terre-Neuve à 0.2% au Manitoba. L'Ontario comptait le plus grand nombre de succursalistes, soit 51 comparativement à 44 en 1982, suivi du Québec avec 22 chaînes tout comme en 1982. Le Nouveau-Brunswick fut la seule province à enregistrer une diminution dans le nombre de ses chaînes, soit de 10 à 9. Des ajouts importants au niveau du nombre maximum de magasins furent constatés en Ontario de 2,226 à 2,265, en Colombie-Britannique de 349 à 377 et en Saskatchewan de 115 à 138 alors que des diminutions importantes furent enregistrées au Québec soit de 542 à 457 et au Nouveau-Brunswick de 101 à 81.

Comme par les années précédentes, les chaînes de supermarchés et d'épicerie ont accaparé la plus grosse part des ventes des succursalistes soit 42.5% du total en 1983. Environ les deux tiers des ventes de ces chaînes ont été faites dans les provinces de l'Ontario et du Québec. La tendance au niveau de la concentration des ventes parmi les grandes chaînes d'alimentation s'est poursuivie en 1983 alors que les chaînes qui ont déclaré des ventes annuelles de plus de \$200 millions et plus constituaient 86.8% des ventes totales comparativement à 85.1% en 1982.

Pour de plus amples renseignements concernant les chaînes de supermarchés et d'épicerie, veuillez consulter les tableaux 14 à 19 de cette publication.

TABLE 15. Supermarket and Grocery Chains by Province, 1982 and 1983

TABLEAU 15. Chaînes de supermarchés et d'épicerie, par province, 1982 et 1983

Province		1982	1983	Percentage change 1983/1982
				Variation proportionnelle 1983/1982
<hr/>				
Canada				
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre	86	97	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,149	4,148	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	14,500,556	15,078,511	+ 4.0
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	45	52	
Sales - Total - Ventes	\$'000	178,718	208,130	+ 16.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	14	12	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	176	170	
Sales - Total - Ventes	\$'000	511,581	551,912	+ 7.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	101	81	
Sales - Total - Ventes	\$'000	297,403	284,436	- 4.4
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	22	22	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	542	457	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,421,843	2,325,744	- 4.0
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	44	51	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,226	2,265	
Sales - Total - Ventes	\$'000	6,689,115	6,996,039	+ 4.6
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	173	176	
Sales - Total - Ventes	\$'000	709,374	710,889	+ 0.2
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	115	138	
Sales - Total - Ventes	\$'000	498,630	545,803	+ 9.5
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	13	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	407	419	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,527,956	1,616,649	+ 5.8
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	349	377	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,637,938	1,807,183	+ 10.3
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1	1	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 16. Supermarket and Grocery Chains by Number of Stores Operated, 1982 and 1983

TABLEAU 16. Chaînes de supermarchés et d'épicerie selon le nombre de magasins exploités, 1982 et 1983

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:						
4-9 stores - magasins	46	53.5	264	6.4	1,059,538	7.3
10-49 stores - magasins	20	23.3	383	9.2	780,068	5.4
50-99 stores - magasins	10	11.6	636	15.3	2,178,867	15.0
100-249 stores - magasins	5	5.8	757	18.2	4,745,519	32.7
250 stores and over - magasins et plus	5	5.8	2,109	50.8	5,736,565	39.6
Total	86	100.0	4,149	100.0	14,500,556	100.0
1983:						
4-9 stores - magasins	57	58.8	317	7.6	1,186,933	7.9
10-49 stores - magasins	20	20.6	358	8.6	861,491	5.7
50-99 stores - magasins	11	11.3	741	17.9	2,482,008	16.5
100-249 stores - magasins	4	4.1	576	13.9	4,767,389	31.6
250 stores and over - magasins et plus	5	5.2	2,156	52.0	5,780,691	38.3
Total	97	100.0	4,148	100.0	15,078,511	100.0

TABLE 17. Supermarket and Grocery Chains by Annual Sales Volume, 1982 and 1983

TABLEAU 17. Chaînes de supermarchés et d'épicerie selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:						
Under Moins de \$20,000,000	35	40.7	379	9.1	346,658	2.4
\$ 20,000,000-\$ 39,999,999	21	24.4	436	10.5	598,189	4.1
40,000,000- 199,999,999	16	18.6	294	7.1	1,221,609	8.4
200,000,000- 699,999,999	9	10.5	1,971	47.5	3,229,135	22.3
700,000,000 and over - et plus	5	5.8	1,069	25.8	9,104,965	62.8
Total	86	100.0	4,149	100.0	14,500,556	100.0
1983:						
Under - Moins de \$20,000,000	46	47.4	464	11.2	356,225	2.4
\$ 20,000,000-\$ 39,999,999	21	21.6	338	8.1	604,691	4.0
40,000,000- 199,999,999	14	14.4	221	5.3	1,042,012	6.9
200,000,000- 699,999,999	11	11.3	2,081	50.2	3,943,787	26.2
700,000,000 and over - et plus	5	5.2	1,044	25.2	9,131,795	60.6
Total	97	100.0	4,148	100.0	15,078,511	100.0

TABLE 18. Chain Supermarkets and Grocery Stores by Annual Sales Volume, 1982 and 1983

TABLEAU 18. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épicerie selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:				
Under - Moins de \$400,000	1,231	29.7	316,512	2.2
\$ 400,000-\$ 999,999	935	22.5	541,609	3.7
1,000,000- 4,999,999	819	19.7	2,514,591	17.3
5,000,000- 7,999,999	508	12.2	3,253,534	22.4
8,000,000- 11,999,999	420	10.1	4,070,929	28.1
12,000,000 and over - et plus	236	5.7	3,803,382	26.2
Total	4,149	100.0	14,500,556	100.0
1983:				
Under - Moins de \$400,000	1,031	24.9	278,681	1.8
\$ 400,000-\$ 999,999	1,169	28.2	683,704	4.5
1,000,000- 4,999,999	775	18.7	2,347,952	15.6
5,000,000- 7,999,999	478	11.5	3,043,698	20.2
8,000,000- 11,999,999	413	10.0	4,040,978	26.8
12,000,000 and over - et plus	282	6.8	4,683,499	31.1
Total	4,148	100.0	15,078,511	100.0

TABLE 19. Chain Supermarkets and Grocery Stores by Selected Localities, 1982 and 1983

TABLEAU 19. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épicerie selon certaines agglomérations, 1982 et 1983

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change
	Magasins (maximum)		Ventes		1983/1982
	1982	1983	1982	1983	Variation en pourcentage 1983/1982
	No. - nbre		\$'000		
CANADA	4,149	4,148	14,500,556	15,078,511	+ 4.0
Census metropolitan areas(12) - Régions métropolitaines de recensement(12)	2,675	2,657	9,923,430	10,249,393	+ 3.3
Calgary, Alta. - Alb.	170	170	522,223	531,988	+ 1.9
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	11	12	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	146	155	636,174	702,933	+ 10.5
Halifax, N.S. - N.-É.	90	85	251,818	286,341	+ 13.7
Hamilton, Ont.	171	167	438,224	421,049	- 3.9
Kitchener, Ont.	106	104	286,295	304,560	+ 6.4
London, Ont.	79	78	282,632	259,747	- 8.1
Montréal, Qué.	326	265	1,393,211	1,285,582	- 7.7
Oshawa, Ont.	46	54	164,909	173,731	+ 5.3
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	148	144	520,686	536,693	+ 3.1
Québec, Qué.	53	46	276,915	261,081	- 5.7
Regina, Sask.	33	52	167,269	181,203	+ 8.3
Saint John, N.B.	24	16	77,325	58,007	- 25.0
Saskatoon, Sask.	39	40	171,795	190,321	+ 10.8
St. Catharines-Niagara, Ont.	133	136	245,038	254,489	+ 3.9
St. John's, Nfld. - T.-N.	17	19	x	94,951	x
Sudbury, Ont.	32	31	126,981	128,130	+ 0.9
Thunder Bay, Ont.	18	24	135,525	131,982	- 2.6
Toronto, Ont.	587	596	2,418,323	2,594,204	+ 7.3
Trois-Rivières, Qué.	6	6	x	x	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	194	207	800,184	870,267	+ 8.8
Victoria, B.C. - C.-B.	22	22	x	x	x
Windsor, Ont.	82	83	175,954	206,053	+ 17.1
Winnipeg, Man.	142	145	571,235	578,024	+ 1.2
Census agglomerations(12) - Agglomérations de recensement(12)					
Population 25,000 and over - et plus	598	608	2,055,796	2,166,822	+ 5.4
Baie Comeau, Qué.	5	5	x	x	x
Barrie, Ont.	23	24	57,052	59,436	+ 4.2
Belleville, Ont.	22	23	57,167	61,933	+ 8.3
Brantford, Ont.	35	35	84,569	87,391	+ 3.3
Brockville, Ont.	11	12	36,609	40,344	+ 10.2
Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	7	6	16,635	x	x
Chatham, Ont.	20	19	54,859	54,482	- 0.7
Chilliwack, B.C. - C.-B.	7	9	25,590	31,384	+ 22.6
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	5	6	18,332	22,229	+ 21.3
Cornwall, Ont., Qué.	20	20	58,335	62,398	+ 7.0
Courtenay, B.C. - C.-B.	5	6	x	25,859	x
Drummondville, Qué.	4	3	23,006	19,023	- 17.3
Fredericton, N.B.	20	9	44,469	x	x
Granby, Qué.	4	3	x	x	x
Guelph, Ont.	28	31	86,106	89,784	+ 4.3
Joliette, Qué.	3	2	x	x	x
Kamloops, B.C. - C.-B.	9	12	54,886	60,793	+ 10.8
Kelowna, B.C. - C.-B.	9	11	44,607	50,882	+ 14.1
Kingston, Ont.	29	31	86,322	100,055	+ 15.9
Medicine Hat, Alta. - Alb.	10	12	41,321	44,689	+ 8.2
Midland, Ont.	13	14	26,955	26,593	- 1.3
Moncton, N.B.	28	29	68,234	76,539	+ 12.2
Moose Jaw, Sask.	9	10	32,724	36,550	+ 11.7
Nanaimo, B.C. - C.-B.	10	9	45,791	47,527	+ 3.8
New Glasgow, N.S. - N.-É.	14	14	38,988	41,850	+ 7.3
North Bay, Ont.	28	28	67,316	73,029	+ 8.5
Orillia, Ont.	16	17	39,674	41,983	+ 5.8
Owen Sound, Ont.	15	13	34,341	34,248	- 0.3
Peterborough, Ont.	33	34	82,819	88,454	+ 6.8
Port Alberni, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Prince Albert, Sask.	7	8	x	x	x
Prince George, B.C. - C.-B.	6	7	x	x	x
Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x
Rouyn, Qué.	3	3	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	3	3	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	4	x	x	x
Saint-Jérôme, Qué.	5	3	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	3	3	x	x	x
Sarnia, Ont.	26	27	82,085	74,832	- 8.8
Sault Ste.Marie, Ont.	21	24	93,553	94,841	+ 1.4
Sept-Îles, Qué.	4	4	x	x	x
Shawinigan, Qué.	2	2	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	10	8	50,921	53,118	+ 4.3
Sorel, Qué.	2	2	x	x	x
Stratford, Ont.	14	15	27,685	31,409	+ 13.5
Sydney, N.S. - N.-É.	9	8	x	x	x
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	4	3	x	x	x
Terrace, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	1	2	x	x	x
Trenton, Ont.	10	10	x	x	x
Truro, N.S. - N.-É.	9	12	27,254	28,264	+ 3.7
Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	19,792	21,021	+ 6.2
Victoriaville, Qué.	2	2	x	x	x
All other - Toutes les autres	876	883	2,521,334	2,662,296	+ 5.6

See footnote(s) at end of tables.

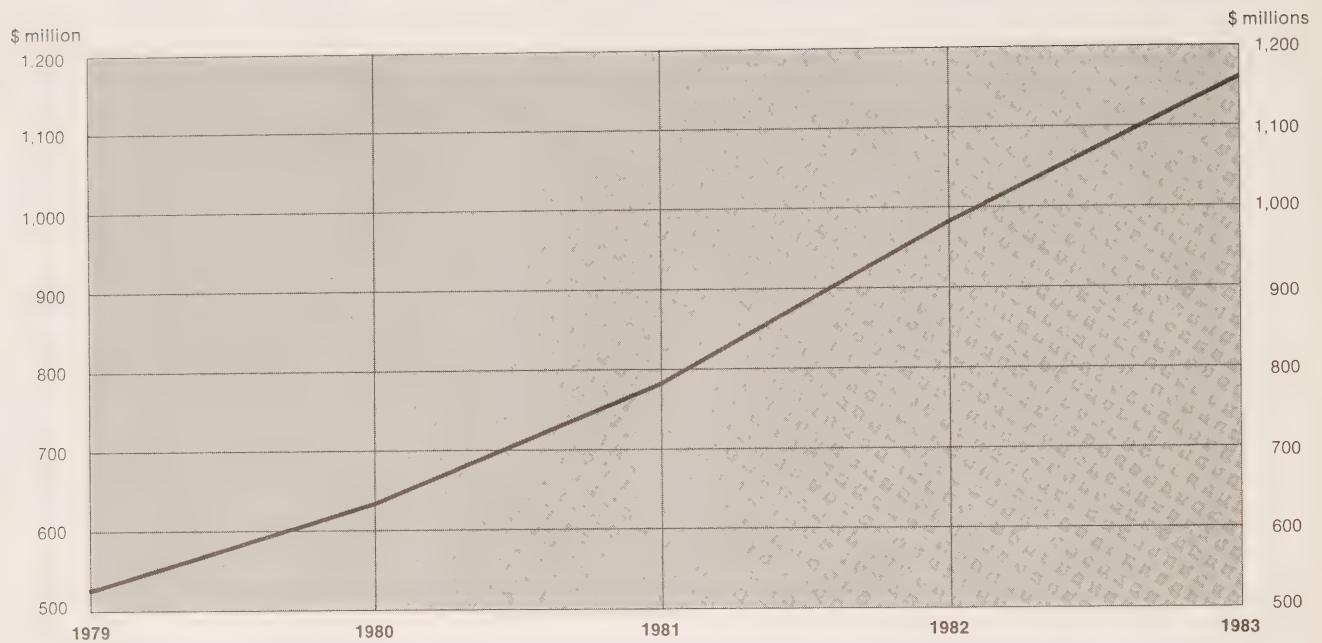
Voir note(s) à la fin des tableaux.

PHARMACY CHAINS
—
CHAÎNES DE PHARMACIES

Chart — 7

Sales of Pharmacy Chains, 1979-1983

Ventes des chaînes de pharmacies, 1979-1983



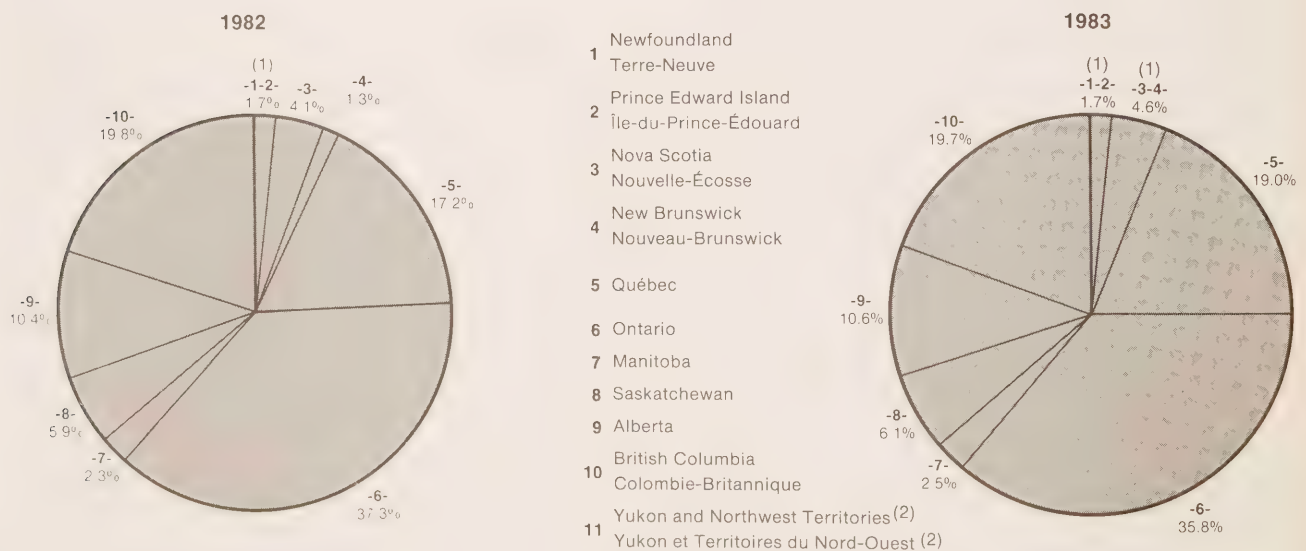
Source: Table 20. — Tableau 20.

Chart — 8

Graphique — 8

Percentage Distribution of Sales for Pharmacy Chains, by Province, 1982 and 1983

Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de pharmacies, par province, 1982 et 1983



Source: Table 21. — Tableau 21.

(1) Due to confidentiality, the percentage distribution of sales for certain provinces is not given separately.

(1) Pour des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour certaines provinces n'est pas donnée séparément.

(2) There are no Pharmacy Chains in the territories.

(2) Il n'y a aucune chaîne de pharmacies dans les territoires.

TABLE 20. Historical Statistics of Pharmacy Chains, 1970-1983(3)

TABLEAU 20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, 1970-1983(3)

Year Année	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémuné- ration	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average	Maximum	Amount	Average per store			
		Moyenne		Montant	Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000		
1970	35	464	498	125,328	270,104	20,970	1,797	25,981
1971	42	526	534	158,513	301,355	25,963	2,232	33,322
1972	45	479	518	165,448	345,402	27,415	2,928	38,060
1973	52	568	599	196,515	345,977	32,022	2,799	48,515
1974	55	601	649	278,608	463,573	45,950	3,700	64,327
1975	49	578	615	333,438	576,882	51,084	4,948	73,618
1976	48	615	650	369,221	600,359	60,934	5,640	80,096
1977	44	572	635	401,097	701,218	68,562	7,025	85,090
1978	52	627	671	473,419	755,054	77,633	9,197	96,437
1979	52	620	654	525,899	848,224	85,594	10,380	104,307
1980	51	626	663	633,929	1,012,666	100,870	17,021	130,281
1981	63	721	753	781,986	1,084,585	156,862
1982	69	768	815	982,297	1,279,033	187,304
1983	79	835	873	1,160,586	1,389,923	214,791

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Pharmacy Chains

Pharmacy chains maintained a high growth rate in 1983 by increasing their sales to \$1,160.6 million, up 18.2% from the \$982.3 million reported a year earlier while the stocks on hand at year end went up from \$187.3 million to \$214.8 million for the same period. The average sales per store jumped from \$1,279,033 to \$1,389,923, an increase of 8.7%.

The total number of chains rose by 10 to total 79 for 1983 while the maximum number of stores reached 873 locations in 1983 compared to 815 locations in 1982. Major sales increases were registered in Quebec (31.0%), Manitoba (29.4%) and Saskatchewan (23.1%) while the smallest augmentations were reported in Ontario (13.3%) and in the Atlantic provinces (3.5%). Major growth in the maximum number of stores occurred in Ontario from 368 to 391, in Alberta from 82 to 102 and in British Columbia from 95 to 104.

Even though Manitoba's and Saskatchewan's total number of chains and maximum number of stores remained stable from 1982 to 1983, the large sales increase was due to high sales growth registered by several companies.

Ontario's share of market in 1983 accounted for 35.8% of all pharmacy chain stores sales in Canada, compared to the 37.3% recorded for the previous year. British Columbia and Quebec followed with 19.7% and 19.0% respectively of total market as compared to 19.8% and 17.2% a year earlier. Pharmacy chains with sales volumes of \$8 million and over decreased their total share of market from 85.5% in 1982 to 82.4% in 1983.

Detailed data on pharmacy chains are provided in Tables 20 to 25 of this publication.

Chaînes de pharmacies

Les chaînes de pharmacies ont maintenu un fort taux de croissance en 1983, les ventes atteignant \$1,160.6 millions, soit 18.2% de plus que les \$982.3 millions enregistrés en 1982 alors que les stocks en fin d'exercice se sont accrus de \$187.3 millions à \$214.8 millions au cours de la même période. Les ventes moyennes par magasin ont augmenté de 8.7%, passant de \$1,279,033 à \$1,389,923.

Le nombre total de succursalistes a majoré de 10 pour ainsi atteindre 79 en 1983 alors que le nombre maximum de magasins a atteint 873 locaux en 1983 comparativement à 815 locaux en 1982. Les ventes se sont particulièrement accrues au Québec (31.0%), au Manitoba (29.4%) et en Saskatchewan (23.1%) alors que les augmentations des ventes les plus faibles ont été déclarées en Ontario (13.3%) et dans les provinces de l'Atlantique (3.5%). Le nombre maximum de magasins exploités a aussi majoré passant de 368 à 391 en Ontario, de 82 à 102 en Alberta et de 95 à 104 en Colombie-Britannique.

Quoique le nombre total de succursalistes et que le nombre maximum de magasins au Manitoba et en Saskatchewan sont demeurés similaires entre 1982 et 1983, l'augmentation majeure des ventes a été occasionnée par de fortes croissances des ventes enregistrées par plusieurs compagnies.

La part du marché de l'Ontario en 1983 constituait 35.8% de toutes les ventes des chaînes de pharmacies au Canada comparativement à 37.3% enregistré l'année antérieure. La Colombie-Britannique et le Québec suivent avec respectivement 19.7% et 19.0% du marché total comparativement à 19.8% et 17.2% l'année précédente. Finalement, les chaînes de pharmacies déclarant un volume de ventes de \$8 millions et plus ont diminué leur part totale de marché de 85.5% en 1982 à 82.4% en 1983.

Les chiffres détaillés sur les chaînes de pharmacies sont présentés dans les tableaux 20 à 25 de cette publication.

TABLE 21. Pharmacy Chains, by Province, 1982 and 1983(3)

TABLEAU 21. Chaînes de pharmacies, par province, 1982 et 1983(3)

Province		1982	1983	Percentage change 1983/1982
				Variation proportionnelle 1983/1982
Canada				
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre	69	79	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	815	873	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	982,297	1,160,586	+ 18.2
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	22	23	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2	2	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	37	37	
Sales - Total - Ventes	\$'000	40,241	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	15	15	
Sales - Total - Ventes	\$'000	12,913	x	x
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	16	19	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	107	112	
Sales - Total - Ventes	\$'000	168,678	221,040	+ 31.0
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	25	27	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	368	391	
Sales - Total - Ventes	\$'000	366,954	415,884	+ 13.3
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	40	40	
Sales - Total - Ventes	\$'000	22,366	28,941	+ 29.4
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	47	47	
Sales - Total - Ventes	\$'000	57,532	70,839	+ 23.1
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	82	102	
Sales - Total - Ventes	\$'000	102,347	122,723	+ 19.9
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	9	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	95	104	
Sales - Total - Ventes	\$'000	194,572	228,875	+ 17.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	-

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 22. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, 1982 and 1983(3)

TABLEAU 22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, 1982 et 1983(3)

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:						
4- 9 stores - magasins	51	73.9	281	34.5	279,016	28.4
10-19 stores - magasins	11	15.9	162	19.9	270,042	27.5
20 stores and over - magasins et plus	7	10.1	372	45.6	433,238	44.1
Total	69	100.0	815	100.0	982,297	100.0
1983:						
4- 9 stores - magasins	60	75.9	326	37.3	357,027	30.8
10-19 stores - magasins	12	15.2	161	18.4	150,342	13.0
20 stores and over - magasins et plus	7	8.9	386	44.2	653,217	56.3
Total	79	100.0	873	100.0	1,160,586	100.0

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 23. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, 1982 and 1983(3)

TABLEAU 23. Chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983(3)

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:						
Under - Moins de \$3,000,000	24	34.8	122	15.0	47,442	4.8
\$ 3,000,000-\$ 7,999,999	20	29.0	160	19.6	95,321	9.7
8,000,000- 49,999,999	21	30.4	273	33.5	388,121	39.5
50,000,000 and over - et plus	4	5.8	260	31.9	451,414	46.0
Total	69	100.0	815	100.0	982,297	100.0
1983:						
Under - Moins de \$3,000,000	23	29.1	111	12.7	45,773	3.9
\$ 3,000,000-\$ 7,999,999	31	39.2	225	25.8	157,911	13.6
8,000,000- 49,999,999	20	25.3	211	24.2	369,306	31.8
50,000,000 and over - et plus	5	6.3	326	37.3	587,596	50.6
Total	79	100.0	873	100.0	1,160,586	100.0

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 24. Chain Pharmacy Stores, by Annual Sales Volume, 1982 and 1983(3)

TABLEAU 24. Succursales des chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983(3)

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:				
Under - Moins de \$400,000	182	22.3	41,736	4.2
\$ 400,000-\$ 799,999	192	23.6	115,253	11.7
800,000- 1,099,999	131	16.1	124,125	12.6
1,100,000- 1,599,999	170	20.9	229,606	23.4
1,600,000- 3,999,999	111	13.6	248,782	25.3
4,000,000 and over - et plus	29	3.6	222,794	22.7
Total	815	100.0	982,297	100.0
1983:				
Under - Moins de \$400,000	175	20.0	41,972	3.6
\$ 400,000-\$ 799,999	194	22.2	116,128	10.0
800,000- 1,099,999	151	17.3	141,873	12.2
1,100,000- 1,599,999	133	15.2	175,514	15.1
1,600,000- 3,999,999	182	20.8	403,383	34.8
4,000,000 and over - et plus	38	4.4	281,715	24.3
Total	873	100.0	1,160,586	100.0

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 25. Chain Pharmacy Stores, by Selected Localities, 1982 and 1983(3)

TABLEAU 25. Succursales des chaînes de pharmacies selon certaines agglomérations, 1982 et 1983(3)

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Percentage change 1983/1982
	1982	1983	1982	1983	
	No. - nombre		\$'000		Variation en pourcentage 1983/1982
CANADA	815	873	982,297	1,160,586	+ 18.2
Census metropolitan areas(12) - Régions métropolitaines de recensement(12)	551	581	752,603	874,665	+ 16.2
Calgary, Alta. - Alb.	22	24	33,268	36,817	+ 10.7
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	-	-	-	-	-
Edmonton, Alta. - Alb.	38	45	51,409	57,375	+ 11.6
Halifax, N.S. - N.-É.	21	21	x	x	x
Hamilton, Ont.	37	43	38,399	46,518	+ 21.1
Kitchener, Ont.	12	12	10,715	10,038	- 6.3
London, Ont.	24	25	20,240	22,548	+ 11.4
Montréal, Qué.	44	56	110,245	151,049	+ 37.0
Oshawa, Ont.	7	7	x	x	x
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	23	26	33,737	35,744	+ 5.9
Québec, Qué.	11	11	x	x	x
Regina, Sask.	19	19	29,742	36,832	+ 23.8
Saint John, N.B.	4	4	x	x	x
Saskatoon, Sask.	10	10	x	x	x
St. Catharines-Niagara, Ont.	12	12	12,833	14,689	+ 14.5
St. John's, Nfld. - T.-N.	12	13	7,839	9,917	+ 26.5
Sudbury, Ont.	9	7	5,842	6,404	+ 9.6
Thunder Bay, Ont.	22	14	14,707	9,126	- 37.9
Toronto, Ont.	100	103	113,932	113,542	- 0.3
Trois-Rivières, Qué.	-	-	-	-	-
Vancouver, B.C. - C.-B.	52	55	137,856	160,722	+ 16.6
Victoria, B.C. - C.-B.	13	13	x	17,780	x
Windsor, Ont.	22	24	x	x	x
Winnipeg, Man.	37	37	20,918	27,483	+ 31.4
Census agglomerations(12) - Agglomérations de recensement(12)					
Population, 25,000 and over - et plus	97	107	104,694	134,246	+ 28.2
Baie Comeau, Qué.	2	1	x	x	x
Barrie, Ont.	2	2	x	x	x
Belleville, Ont.	3	3	x	x	x
Brantford, Ont.	8	13	4,947	9,680	+ 95.7
Brockville, Ont.	1	2	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	2	2	x	x	x
Chatham, Ont.	2	5	x	4,840	x
Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	3	3	x	x	x
Cornwall, Ont., - Qué.	1	1	x	x	x
Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Drummondville, Qué.	-	-	-	-	-
Fredericton, N.B.	2	2	x	x	x
Granby, Qué.	1	1	x	x	x
Guelph, Ont.	4	5	x	x	x
Joliette, Qué.	-	-	-	-	-
Kamloops, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Kelowna, B.C. - C.-B.	4	4	x	x	x
Kingston, Ont.	2	4	x	x	x
Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	4	x	x	x
Midland, Ont.	-	-	-	-	-
Moncton, N.B.	6	6	x	x	x
Moose Jaw, Sask.	2	2	x	x	x
Nanaimo, B.C. - C.-B.	5	5	x	x	x
New Glasgow, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
North Bay, Ont.	3	2	x	x	x
Orrillia, Ont.	1	1	x	x	x
Owen Sound, Ont.	1	1	x	x	x
Peterborough, Ont.	1	-	x	-	...
Port Alberni, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Prince Albert, Sask.	2	2	x	x	x
Prince George, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x
Rouyn, Qué.	-	-	-	-	-
Saint-Hyacinthe, Qué.	4	4	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Jérôme, Qué.	6	6	7,927	8,810	+ 11.1
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	-	-	-	-	-
Sarnia, Ont.	5	5	x	x	x
Sault Ste. Marie, Ont.	1	1	x	x	x
Sept-Îles, Qué.	-	-	-	-	-
Shawinigan, Qué.	-	-	-	-	-
Sherbrooke, Qué.	1	1	x	x	x
Sorel, Qué.	1	1	x	x	x
Stratford, Ont.	1	1	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	-	-	-	-	-
Terrace, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	-	-	-	-	-
Trenton, Ont.	-	-	-	-	-
Truro, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
Vernon, B.C. - C.-B.	2	3	x	x	x
Victoriaville, Qué.	-	-	-	-	-
All other - Toutes les autres	167	185	125,000	151,674	+ 21.3

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

SHOE CHAINS

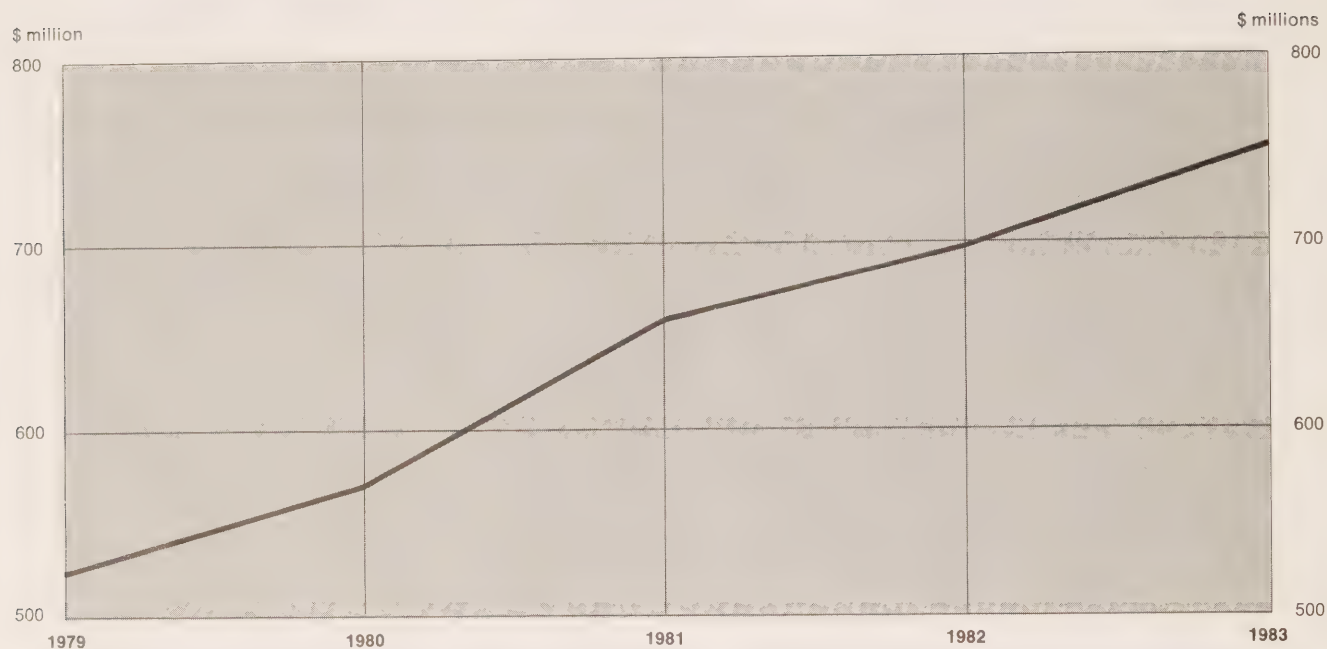
—

CHÂÎNES DE MAGASINS DE CHAUSSURES

Chart — 9

Sales of Shoe Chains, 1979-1983

Ventes des chaînes de magasins de chaussures, 1979-1983



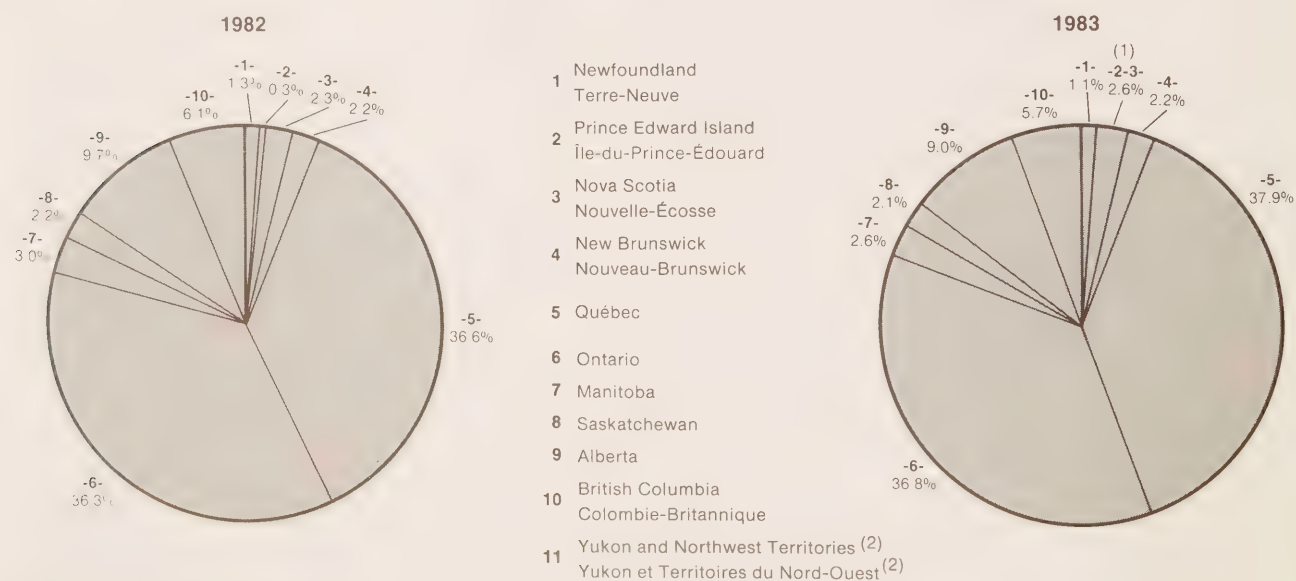
Source: Table 26. — Tableau 26.

Chart — 10

Percentage Distribution of Sales of Shoe Chains, by Province, 1982 and 1983

Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de magasins de chaussures, par province, 1982 et 1983

Graphique — 10



Source: Table 27. — Tableau 27.

(1) Due to confidentiality, the percentage distribution of sales for certain provinces is not given separately.

(1) Pour des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour certaines provinces n'est pas donnée séparément.

(2) There are no Shoe Chains in the territories.

(2) Il n'y a aucune chaîne de magasins de chaussures dans les territoires.

TABLE 26. Historical Statistics of Shoe Chains, 1970-1983(4)

TABLEAU 26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, 1970-1983(4)

Year Année	Chains	Stores	Sales		Salaries and wages	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Magasins	Ventes		Rémuné- ration	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Amount Montant	Average per store Moyenne par magasin		
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000	
1970	66	1,330	1,429	152,759	114,856	27,760	40,064
1971	76	1,545	1,579	177,734	115,038	34,002	45,957
1972	75	1,585	1,650	192,788	121,633	37,742	49,784
1973	67	1,540	1,684	210,400	136,623	39,081	58,984
1974	67	1,580	1,728	234,283	148,281	44,411	63,662
1975	67	1,640	1,778	272,546	166,187	52,937	73,469
1976	65	1,715	1,805	314,772	183,540	66,292	86,991
1977	65	1,707	1,814	344,640	201,898	75,115	100,911
1978	70	1,831	1,971	423,460	231,273	87,809	140,180
1979	72	1,916	2,043	523,381	273,164	106,786	175,692
1980	68	1,965	2,117	570,028	290,091	115,726	188,826
1981	64	2,086	2,247	658,689	315,767	..	247,818
1982	65	2,230	2,337	697,117	312,609	..	198,973
1983	64	2,389	2,345	756,861	316,811	..	211,911

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Shoe Chains

Sales of shoe store chains reached \$756.9 million in 1983, an increase of 8.6% from the previous year's total while the stocks at year end went up from \$199.0 million to \$211.9 million for the same period. Shoe chain organizations decreased in number from 65 in 1982 to 64 in 1983, while the maximum number of stores went up from 2,337 to 2,345 during the same period. The average sales per store increased from \$312,609 in 1982 to \$316,811 in 1983.

The greatest increases in sales were recorded in Quebec (12.5%) and in Ontario (10.3%), while decreases were reported in Newfoundland (10.6%) and in Manitoba (6.3%). Ontario was the only province registering an increase in the number of chain organizations from 40 in 1982 to 42 in 1983. Major increases in the maximum number of stores were reported in Ontario (32), in Nova Scotia (5) and in Alberta (5), while major decreases were recorded in Quebec (16) and in British Columbia (14). Even though Quebec's total number of chains and maximum number of stores diminished by 3 and 16 respectively, high sales growth generated by several companies counteracted these decreases and contributed to the 12.5% overall sales increase, the largest of any province.

Shoe chains with sales volume of \$12 million and over, registered a decrease in their market share, from 77.3% in 1982 to 75.5% in 1983. In 1983, Quebec and Ontario represented 37.9% and 36.8% respectively of the sales of the shoe chain industry in Canada.

For further information covering shoe chains, see Tables 26 to 31 of this publication.

Chaînes de magasins de chaussures

En 1983, les ventes des chaînes de magasins de chaussures se sont établies à \$756.9 millions en hausse de 8.6% comparativement à l'année précédente alors que les stocks en fin d'exercice se sont accrus de \$199.0 millions à \$211.9 millions au cours de la même période. Les chaînes de magasins de chaussures sont passées de 65 en 1982 à 64 en 1983 alors que le nombre maximum de magasins est passé de 2,337 à 2,345. Les ventes moyennes par magasin ont augmenté de \$312,609 en 1982 à \$316,811 en 1983.

Les hausses des ventes les plus marquées ont été enregistrées au Québec (12.5%) et en Ontario (10.3%), alors que des diminutions se sont produites à Terre-Neuve (10.6%) et au Manitoba (6.3%). L'Ontario fut la seule province qui a vu le nombre de ses succursalistes augmenter, passant de 40 en 1982 à 42 en 1983. Les ajouts les plus importants dans le nombre maximum de magasins se sont produits en Ontario (32), en Nouvelle-Écosse (5) et en Alberta (5) alors que les diminutions les plus notables ont été enregistrées au Québec (16) et en Colombie-Britannique (14). Quoiqu'au Québec le nombre de chaînes et le nombre maximum de magasins ont respectivement chuté de 3 et 16, de fortes augmentations des ventes émanant de plusieurs compagnies ont neutralisé cette tendance, justifiant ainsi l'augmentation de 12.5% des ventes, la plus forte de toutes les provinces.

Les chaînes de magasins de chaussures ayant des volumes de ventes de \$12 millions et plus ont diminué leur part de marché de 77.3% en 1982 à 75.5% en 1983. Le Québec et l'Ontario représentaient en 1983, 37.9% et 36.8% respectivement des ventes de l'industrie des chaînes de magasins de chaussures au Canada.

Pour de plus amples renseignements concernant les chaînes de magasins de chaussures voir les tableaux 26 à 31 de cette publication.

TABLE 27. Shoe Chains, by Province, 1982 and 1983(4)

TABLEAU 27. Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1982 et 1983(4)

Province			1982	1983	Percentage change
					1983/1982
Variation proportionnelle 1983/1982					
Canada					
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre		65	64	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		2,337	2,345	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000		697,117	756,861	+ 8.6
Newfoundland - Terre-Neuve:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		10	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		38	35	
Sales - Total - Ventes	\$'000		9,372	8,381	- 10.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		5	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		9	9	
Sales - Total - Ventes	\$'000		1,889	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		10	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		79	84	
Sales - Total - Ventes	\$'000		15,904	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		11	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		72	73	
Sales - Total - Ventes	\$'000		15,609	16,552	+ 6.0
Québec:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		43	40	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		789	773	
Sales - Total - Ventes	\$'000		254,877	286,661	+ 12.5
Ontario:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		40	42	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		815	847	
Sales - Total - Ventes	\$'000		252,832	278,765	+ 10.3
Manitoba:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		16	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		79	77	
Sales - Total - Ventes	\$'000		21,050	19,730	- 6.3
Saskatchewan:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		11	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		64	64	
Sales - Total - Ventes	\$'000		15,441	15,786	+ 2.2
Alberta:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		21	20	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		209	214	
Sales - Total - Ventes	\$'000		67,684	68,343	+ 1.0
British Columbia - Colombie-Britannique:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		15	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		183	169	
Sales - Total - Ventes	\$'000		42,461	43,052	+ 1.4
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		-	-	
Sales - Total - Ventes	\$'000		-	-	-

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 28. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, 1982 and 1983(4)

TABLEAU 28. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, 1982 et 1983(4)

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:						
4- 9 stores - magasins	28	43.1	169	7.2	54,793	7.9
10-29 stores - magasins	15	23.1	231	9.9	77,025	11.0
30-49 stores - magasins	8	12.3	303	13.0	106,887	15.3
50-99 stores - magasins	8	12.3	551	23.6	158,722	22.8
100 stores and over - magasins et plus	6	9.2	1,083	46.3	299,690	43.0
Total	65	100.0	2,337	100.0	697,117	100.0
1983:						
4- 9 stores - magasins	29	45.3	161	6.9	62,556	8.3
10-29 stores - magasins	15	23.4	239	10.2	91,225	12.1
30-49 stores - magasins	8	12.5	303	12.9	127,360	16.8
50-99 stores - magasins	6	9.4	436	18.6	143,299	18.9
100 stores and over - magasins et plus	6	9.4	1,206	51.4	332,421	43.9
Total	64	100.0	2,345	100.0	756,861	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 29. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, 1982 and 1983(4)

TABLEAU 29. Chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983(4)

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:						
Under - Moins de \$2,000,000	22	33.8	141	6.0	28,064	4.0
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999	16	24.6	212	9.1	56,340	8.1
5,000,000- 11,999,999	9	13.8	275	11.8	73,930	10.6
12,000,000- 39,999,999	13	20.0	737	31.5	267,139	38.3
40,000,000 and over - et plus	5	7.7	972	41.6	271,644	39.0
Total	65	100.0	2,337	100.0	697,117	100.0
1983:						
Under - Moins de \$2,000,000	17	26.6	91	3.9	21,636	2.9
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999	19	29.7	186	7.9	61,703	8.1
5,000,000- 11,999,999	12	18.7	363	15.5	102,191	13.5
12,000,000- 39,999,999	11	17.2	607	25.9	258,872	34.2
40,000,000 and over - et plus	5	7.8	1,098	46.8	312,460	41.3
Total	64	100.0	2,345	100.0	756,861	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 30. Chain Shoe Stores, by Annual Sales Volume, 1982 and 1983(4)

TABLEAU 30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983(4)

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:				
Under - Moins de \$100,000	261	11.2	16,788	2.4
\$100,000-\$199,999	604	25.8	90,432	13.0
200,000- 299,999	607	26.0	151,113	21.7
300,000- 499,999	555	23.7	211,372	30.3
500,000 and over - et plus	310	13.3	227,413	32.6
Total	2,337	100.0	697,117	100.0
1983:				
Under - Moins de \$100,000	222	9.5	12,801	1.7
\$100,000-\$199,999	603	25.7	90,343	11.9
200,000- 299,999	520	22.2	129,937	17.2
300,000- 499,999	596	25.4	228,417	30.2
500,000 and over - et plus	404	17.2	295,363	39.0
Total	2,345	100.0	756,861	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 31. Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1982 and 1983(4)

TABLEAU 31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon certaines agglomérations, 1982 et 1983(4)

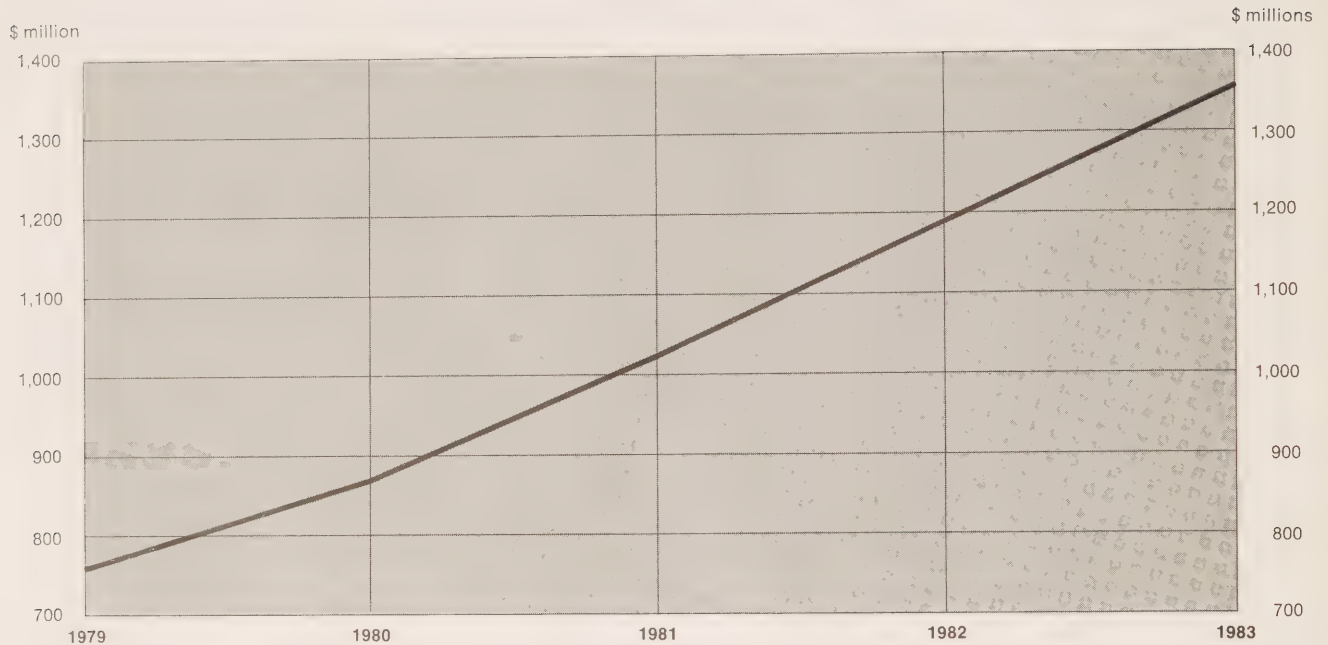
	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Percentage change 1983/1982
	1982	1983	1982	1983	
	No. - nbre		\$'000		Variation en pourcentage 1983/1982
CANADA	2,337	2,345	697,117	756,861	+ 8.6
Census metropolitan areas(12) - Régions métropolitaines de recensement(12)	1,654	1,654	553,402	595,026	+ 7.5
Calgary, Alta. - Alb.	85	85	30,603	29,539	- 3.5
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	29	27	8,183	9,294	+ 13.6
Edmonton, Alta. - Alb.	92	97	29,297	30,549	+ 4.3
Halifax, N.S. - N.-É.	32	34	9,151	10,514	+ 14.9
Hamilton, Ont.	60	65	16,274	17,706	+ 8.8
Kitchener, Ont.	36	36	8,747	8,835	+ 1.0
London, Ont.	37	38	9,865	10,777	+ 9.2
Montréal, Qué.	391	401	144,302	163,883	+ 13.6
Nashua, Ont.	10	10	4,175	4,663	+ 11.7
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	84	97	33,173	40,183	+ 21.1
Québec, Qué.	103	98	33,733	37,813	+ 12.1
Regina, Sask.	25	24	6,021	6,011	- 0.2
Saint John, N.B.	17	19	3,452	3,714	+ 7.6
Saskatoon, Sask.	16	17	5,301	5,647	+ 6.5
St. Catharines-Niagara, Ont.	25	24	6,218	6,110	- 1.7
St. John's, Nfld. - T.-N.	21	15	6,646	5,597	- 15.8
Sudbury, Ont.	21	20	5,277	5,727	+ 8.5
Thunder Bay, Ont.	13	13	3,175	3,539	+ 11.5
Toronto, Ont.	342	350	129,740	141,564	+ 9.1
Trois-Rivières, Qué.	21	19	6,264	6,420	+ 2.5
Vancouver, B.C. - C.-B.	101	86	26,596	25,806	- 3.0
Victoria, B.C. - C.-B.	12	12	2,865	3,086	+ 7.7
Windsor, Ont.	19	17	6,398	7,397	+ 15.6
Winnipeg, Man.	62	60	17,946	16,481	- 8.2
Census agglomerations(12) - Agglomérations de recensement(12)					
Population 25,000 and over - et plus	406	404	93,638	100,577	+ 7.4
Baie Comeau, Qué.	4	4	1,081	1,226	+ 13.4
Barrie, Ont.	7	8	1,801	1,792	- 0.5
Belleville, Ont.	7	7	1,477	1,760	+ 19.2
Brantford, Ont.	10	9	2,634	2,585	- 1.9
Brockville, Ont.	3	3	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	6	6	1,352	x	x
Chatham, Ont.	11	13	1,788	2,399	+ 34.2
Chilliwack, B.C. - C.-B.	4	4	773	800	+ 3.5
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	3	3	314	x	x
Cornwall, Ont., Qué.	9	9	1,589	1,720	+ 8.2
Courtenay, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Drummondville, Qué.	12	11	2,439	2,537	+ 4.0
Fredericton, N.B.	14	14	3,227	3,238	+ 0.3
Granby, Qué.	10	9	2,546	2,770	+ 8.8
Guelph, Ont.	8	8	2,097	2,150	+ 2.5
Joliette, Qué.	10	10	3,726	3,945	+ 5.9
Kamloops, B.C. - C.-B.	9	9	1,516	1,465	- 3.4
Kelowna, B.C. - C.-B.	5	5	1,411	x	x
Kingston, Ont.	15	20	3,175	4,864	+ 53.2
Medicine Hat, Alta. - Alb.	7	7	1,247	1,304	+ 4.6
Midland, Ont.	1	3	x	327	x
Moncton, N.B.	15	14	4,797	4,909	+ 2.3
Moose Jaw, Sask.	7	7	1,147	1,069	- 6.8
Nanaimo, B.C. - C.-B.	14	13	1,908	2,023	+ 6.0
New Glasgow, N.S. - N.-É.	9	8	1,109	1,118	+ 0.8
North Bay, Ont.	11	12	1,841	1,735	- 5.8
Orillia, Ont.	2	2	x	x	x
Owen Sound, Ont.	3	3	462	x	x
Peterborough, Ont.	11	10	2,895	2,937	+ 1.5
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Prince Albert, Sask.	5	5	1,107	1,051	- 5.1
Prince George, B.C. - C.-B.	8	8	1,807	1,989	+ 10.1
Rimouski, Qué.	9	9	1,981	2,464	+ 24.4
Rouyn, Qué.	6	6	2,043	2,055	+ 0.6
Saint-Hyacinthe, Qué.	10	10	2,979	2,985	+ 0.2
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	18	14	3,204	3,009	- 6.1
Saint-Jérôme, Qué.	15	14	4,426	4,487	+ 1.4
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	7	6	2,019	2,261	+ 12.0
Sarnia, Ont.	10	12	2,031	2,775	+ 36.6
Sault Ste. Marie, Ont.	9	10	2,104	2,198	+ 4.5
Sept-Îles, Qué.	3	2	x	x	x
Shawinigan, Qué.	9	9	2,669	2,783	+ 4.3
Sherbrooke, Qué.	22	21	7,416	8,633	+ 16.4
Sorel, Qué.	7	7	2,011	2,118	+ 5.3
Stratford, Ont.	2	2	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	15	15	2,443	2,646	+ 8.3
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	2	3	x	x	x
Terrace, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	4	3	x	x	x
Trenton, Ont.	2	2	x	x	x
Truro, N.S. - N.-É.	3	4	x	x	x
Vernon, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Victoriaville, Qué.	7	5	1,569	1,488	- 5.2
All other - Toutes les autres	277	277	50,082	55,434	+ 10.7

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

WOMEN'S CLOTHING CHAINS
—
CHAÎNES DE MAGASINS DE VÊTEMENTS POUR DAMES

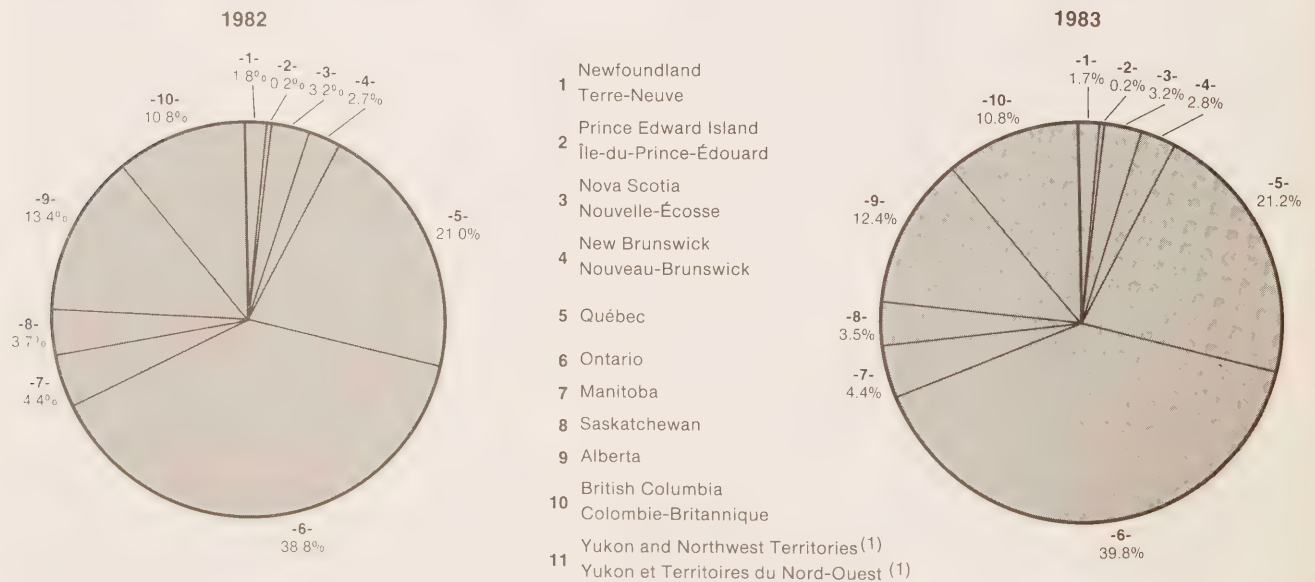
Chart — 11

Sales of Women's Clothing Chains, 1979-1983**Ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames, 1979-1983**

Source: Table 32. — Tableau 32.

Chart — 12

Graphique — 12

Percentage Distribution of Sales of Women's Clothing Chains, by Province, 1982 and 1983**Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1982 et 1983**

Source: Table 33. — Tableau 33.

(1) There are no Women's Clothing Chains in the territories.

(1) Il n'y a aucune chaîne de magasins de vêtements pour dames dans les territoires.

TABLE 32. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, 1970-1983

TABLEAU 32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, 1970-1983

Year Année	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
		Magasins		Ventes				
	Chaînes	Average		Amount	Average per store	Rémuné- ration	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne	Maximum	Montant	Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000		
1970	56	828	869	182,640	220,579	28,315	11,477	28,377
1971	76	984	1,015	253,094	257,210	38,788	13,537	37,363
1972	83	1,091	1,174	293,803	269,297	43,316	12,733	44,821
1973	78	1,178	1,273	277,534	235,598	45,088	7,178	47,468
1974	89	1,365	1,454	381,111	279,202	66,824	9,796	54,537
1975	87	1,491	1,630	471,913	316,507	83,594	10,835	64,600
1976	90	1,653	1,755	518,638	313,755	94,978	9,328	65,868
1977	95	1,787	1,919	589,314	329,779	110,105	12,380	86,758
1978	97	1,919	2,048	681,040	354,893	125,683	13,192	103,545
1979	98	2,067	2,193	758,486	366,950	144,606	14,019	117,963
1980	100	2,199	2,295	869,398	395,361	155,733	14,571	135,211
1981	94	2,615	2,766	1,023,614	391,439	181,234
1982	120	2,986 ^r	3,095	1,189,668	398,415 ^r	198,400
1983	142	3,215	3,355	1,357,167	422,136	228,345

Women's Clothing Chains

Total sales of women's clothing chains in 1983 increased by \$167.5 million or 14.1% over 1982, reaching a level of \$1,357.2 million. The number of chain organizations operating women's clothing stores increased by 22 to a total of 142 for 1983, while the maximum number of stores operated grew by 260 reaching 3,355. The average sales per store went up from \$398,415 to \$422,136 while the stocks at year end also increased from \$198.4 million to \$228.3 million.

All provinces recorded sales increases ranging from 17.1% in Ontario, followed by 15.2% in New Brunswick, 15.0% in both Manitoba and Quebec, to 5.9% in Alberta. The number of chains and the maximum number of stores operated also rose in all provinces with the exception of Prince Edward Island, where they remained unchanged. Major additions in the number of chains occurred in Ontario from 56 to 74 and in Quebec from 55 to 65. Major increases in the maximum number of stores were also recorded in these two provinces with increases of 124 and 61 respectively. The major sales increase in Ontario was caused by the addition of several new chains and major sales gains reported by several companies.

Chain organizations operating 100 stores or over accounted for 51.3% of total women's clothing sales in 1983 compared to a 55.0% share in 1982, while chain organizations with annual sales of \$20 million and over increased their market share from 64.4% in 1982 to 67.1% in 1983.

See Tables 32 to 37 for detailed information covering women's clothing chains in Canada.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

En 1983, les ventes totales des chaînes de magasins de vêtements pour dames ont grimpé de \$167.5 millions (14.1%) sur celles de 1982 pour se chiffrer à \$1,357.2 millions. Le nombre de succursalistes opérant des magasins de vêtements pour dames a augmenté de 22 atteignant 142 en 1983 alors que le nombre maximum de magasins exploités s'est accru de 260 pour totaliser 3,355 magasins. Les ventes moyennes par magasins ont augmenté de \$398,415 à \$422,136 alors que les stocks à la fin de l'année ont majoré de \$198.4 millions à \$228.3 millions.

Toutes les provinces ont enregistré des augmentations des ventes s'échelonnant de 17.1% en Ontario, 15.2% au Nouveau-Brunswick, 15.0% au Manitoba et au Québec à 5.9% en Alberta. Le nombre de succursalistes et le nombre maximum de magasins opérés ont augmenté dans toutes les provinces, à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard, où ils sont demeurés inchangés. Le nombre de succursalistes s'est principalement accru en Ontario passant de 56 à 74 et au Québec, de 55 à 65. Des ajouts importants dans le nombre maximum de magasins se sont produits dans ces deux provinces avec des hausses respectives de 124 et 61. La forte augmentation des ventes en Ontario a été occasionnée par l'arrivée de plusieurs nouveaux succursalistes ainsi que par de fortes hausses de ventes émanant de diverses compagnies.

Les chaînes opérant 100 magasins et plus constituaient, en 1983, 51.3% de toutes les ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames comparativement à 55.0% en 1982, alors que les chaînes déclarant un volume de ventes de \$20 millions et plus ont accru leur part de marché de 64.4% en 1982 à 67.1% en 1983.

Les tableaux 32 à 37 donnent plus de détails sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames.

TABLE 33. Women's Clothing Chains, by Province, 1982 and 1983

TABLEAU 33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1982 et 1983

Province			1982	1983	Percentage change
					1983/1982
Variation proportionnelle 1983/1982					
Canada					
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre		120	142	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		3,095	3,355	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000		1,189,668	1,357,167	+ 14.1
Newfoundland - Terre-Neuve:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		11	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		46	51	
Sales - Total - Ventes	\$'000		21,474	23,411	+ 9.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		7	7	
Sales - Total - Ventes	\$'000		2,599	2,894	+ 11.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		17	19	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		110	113	
Sales - Total - Ventes	\$'000		38,275	42,927	+ 12.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		13	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		99	102	
Sales - Total - Ventes	\$'000		32,479	37,417	+ 15.2
Québec:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		55	65	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		752	813	
Sales - Total - Ventes	\$'000		249,759	287,182	+ 15.0
Ontario:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		56	74	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		1,070	1,194	
Sales - Total - Ventes	\$'000		461,557	540,597	+ 17.1
Manitoba:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		26	27	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		126	138	
Sales - Total - Ventes	\$'000		51,869	59,636	+ 15.0
Saskatchewan:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		29	30	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		117	125	
Sales - Total - Ventes	\$'000		43,760	47,952	+ 9.6
Alberta:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		42	44	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		431	460	
Sales - Total - Ventes	\$'000		158,843	168,153	+ 5.9
British Columbia - Colombie-Britannique:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		31	32	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		337	352	
Sales - Total - Ventes	\$'000		129,055	146,999	+ 13.9
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		-	-	
Sales - Total - Ventes	\$'000		-	-	-

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 34. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, 1982 and 1983

TABLEAU 34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, 1982 et 1983

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:						
4- 9 stores - magasins	68	56.7	397	12.8	141,678	11.9
10-19 stores - magasins	22	18.3	282	9.1	90,316	7.6
20-49 stores - magasins	14	11.7	420	13.6	135,030	11.4
50-99 stores - magasins	7	5.8	471	15.2	168,333	14.1
100 stores and over - magasins et plus	9	7.5	1,525	49.3	654,311	55.0
Total	120	100.0	3,095	100.0	1,189,668	100.0
1983:						
4- 9 stores - magasins	85	60.0	478	14.2	176,608	13.0
10-19 stores - magasins	25	17.6	310	9.2	100,432	7.4
20-49 stores - magasins	15	10.6	465	13.9	166,384	12.3
50-99 stores - magasins	9	6.3	623	18.6	218,023	16.1
100 stores and over - magasins et plus	8	5.6	1,479	44.1	695,719	51.3
Total	142	100.0	3,355	100.0	1,357,167	100.0

TABLE 35. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, 1982 and 1983

TABLEAU 35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:						
Under - Moins de \$2,000,000	44	36.7	270	8.7	52,602	4.4
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999	40	33.3	339	11.0	122,610	10.3
5,000,000- 9,999,999	13	10.8	308	10.0	91,387	7.7
10,000,000- 19,999,999	11	9.2	534	17.3	156,296	13.1
20,000,000- 49,999,999	7	5.8	629	20.3	231,307	19.4
50,000,000 and over - et plus	5	4.2	1,015	32.8	535,467	45.0
Total	120	100.0	3,095	100.0	1,189,668	100.0
1983:						
Under - Moins de \$2,000,000	54	38.0	298	8.9	64,858	4.8
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999	48	33.8	426	12.7	150,667	11.1
5,000,000- 9,999,999	17	12.0	383	11.4	124,391	9.2
10,000,000- 19,999,999	8	5.6	323	9.6	107,589	7.9
20,000,000- 49,999,999	8	5.6	640	19.1	220,808	16.3
50,000,000 and over - et plus	7	4.9	1,285	38.3	688,854	50.8
Total	142	100.0	3,355	100.0	1,357,167	100.0

TABLE 36. Chain Women's Clothing Stores, by Annual Sales Volume, 1982 and 1983

TABLEAU 36. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:				
Under - Moins de \$200,000	739	23.9	97,468	8.2
\$200,000-\$299,999	604	19.5	150,687	12.7
300,000- 399,999	621	20.1	216,633	18.2
400,000- 499,999	489	15.8	217,523	18.3
500,000- 699,999	366	11.8	211,208	17.8
700,000 and over - et plus	276	8.9	296,150	24.9
Total	3,095	100.0	1,189,668	100.0
1983:				
Under - Moins de \$200,000	703	21.0	90,442	6.7
\$200,000-\$299,999	649	19.3	161,745	11.9
300,000- 399,999	590	17.6	206,891	15.2
400,000- 499,999	572	17.0	251,403	18.5
500,000- 699,999	511	15.2	296,254	21.8
700,000 and over - et plus	330	9.8	350,432	25.8
Total	3,355	100.0	1,357,167	100.0

TABLE 37. Chain Women's Clothing Stores, by Selected Localities, 1982 and 1983

TABLEAU 37. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames selon certaines agglomérations, 1982 et 1983

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change 1983/1982
	Magasins (maximum)		Ventes		
	1982	1983	1982	1983	Variation en pourcentage 1983/1982
	No. - nbre		\$'000		
CANADA	3,095	3,355	1,189,668	1,357,167	+ 14.1
Census metropolitan areas(12) - Régions métropolitaines de recensement(12)	2,298	2,461	960,982	1,073,444	+ 11.7
Calgary, Alta. - Alb.	147	154	62,513	64,308	+ 2.9
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	30	38	7,717	10,373	+ 34.4
Edmonton, Alta. - Alb.	197	208	70,873	76,326	+ 7.7
Halifax, N.S. - N.-É.	74	72	27,973	29,801	+ 6.5
Hamilton, Ont.	89	97	34,669	38,694	+ 11.6
Kitchener, Ont.	55	55	20,287	22,658	+ 11.7
London, Ont.	42	53	19,976	24,794	+ 24.1
Montréal, Qué.	363	389	133,538	153,598	+ 15.0
Oshawa, Ont.	21	20	9,726	9,750	+ 0.2
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	125	166	54,955	73,771	+ 34.2
Québec, Qué.	133	151	49,733	55,258	+ 11.1
Regina, Sask.	48	51	19,799	21,461	+ 8.4
Saint John, N.B.	26	26	8,831	9,878	+ 11.9
Saskatoon, Sask.	27	27	14,087	15,006	+ 6.5
St. Catharines-Niagara, Ont.	30	32	12,771	14,024	+ 9.8
St. John's, Nfld. - T.-N.	27	32	14,826	16,555	+ 11.7
Sudbury, Ont.	27	27	8,536	9,677	+ 13.4
Thunder Bay, Ont.	21	23	6,262	7,927	+ 26.6
Toronto, Ont.	441	463	221,864	245,570	+ 10.7
Trois-Rivières, Qué.	28	30	7,299	8,860	+ 21.4
Vancouver, B.C. - C.-B.	181	182	82,319	85,136	+ 3.4
Victoria, B.C. - C.-B.	31	33	11,565	13,878	+ 20.0
Windsor, Ont.	32	28	14,790	16,243	+ 9.8
Winnipeg, Man.	103	104	46,073	49,898	+ 8.3
Census agglomerations(12) - Agglomérations de recensement(12)					
Population 25,000 and over - et plus	484	516	144,741	173,726	+ 20.0
Baie Comeau, Qué.	3	2	x	x	x
Barrie, Ont.	12	12	4,736	5,068	+ 7.0
Belleville, Ont.	11	11	3,823	4,379	+ 14.5
Brantford, Ont.	14	13	4,234	4,360	+ 3.0
Brockville, Ont.	5	5	1,214	1,385	+ 14.1
Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	4	4	1,760	1,956	+ 11.1
Chatham, Ont.	15	17	3,022	4,423	+ 46.4
Chilliwack, B.C. - C.-B.	6	6	1,941	2,436	+ 25.5
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	4	4	x	x	x
Cornwall, Ont., Qué.	12	12	3,257	3,686	+ 13.2
Courtenay, B.C. - C.-B.	2	3	x	x	x
Drummondville, Qué.	5	5	1,663	1,687	+ 1.4
Fredericton, N.B.	16	16	5,461	6,143	+ 12.5
Granby, Qué.	13	12	2,326	2,466	+ 6.0
Guelph, Ont.	13	16	5,102	6,642	+ 30.2
Joliette, Qué.	7	8	1,382	2,042	+ 47.8
Kamloops, B.C. - C.-B.	18	19	4,856	5,958	+ 22.7
Kelowna, B.C. - C.-B.	12	12	3,934	5,778	+ 46.9
Kingston, Ont.	23	26	6,938	8,324	+ 20.0
Medicine Hat, Alta. - Alb.	12	12	3,644	3,706	+ 1.7
Midland, Ont.	-	5	-	860	...
Moncton, N.B.	26	25	11,412	12,873	+ 12.8
Moose Jaw, Sask.	10	11	2,261	2,430	+ 7.5
Nanaimo, B.C. - C.-B.	20	19	4,949	5,329	+ 7.7
New Glasgow, N.S. - N.-É.	7	9	1,706	2,537	+ 48.7
North Bay, Ont.	19	18	4,577	5,132	+ 12.1
Orillia, Ont.	5	5	1,454	1,623	+ 11.6
Owen Sound, Ont.	5	5	x	x	x
Peterborough, Ont.	12	13	4,280	5,239	+ 22.4
Port Alberni, B.C. - C.-B.	3	3	936	x	x
Prince Albert, Sask.	14	15	3,034	3,432	+ 13.1
Prince George, B.C. - C.-B.	9	11	3,771	5,828	+ 54.5
Rimouski, Qué.	13	11	2,621	2,658	+ 1.4
Rouyn, Qué.	2	3	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	7	10	1,342	2,271	+ 69.2
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	11	9	1,888	1,713	- 9.3
Saint-Jérôme, Qué.	14	12	2,806	2,942	+ 4.8
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	5	7	1,253	1,537	+ 22.7
Sarnia, Ont.	13	19	4,187	6,195	+ 48.0
Sault Ste. Marie, Ont.	10	12	4,391	5,607	+ 27.7
Sept-Îles, Qué.	5	5	1,181	1,211	+ 2.5
Shawinigan, Qué.	9	11	2,153	2,838	+ 31.8
Sherbrooke, Qué.	19	20	5,743	6,388	+ 11.2
Sorel, Qué.	7	6	1,634	1,527	- 6.5
Stratford, Ont.	2	2	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	13	12	4,223	4,776	+ 13.1
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	-	-	-	-	-
Terrace, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	3	3	x	x	x
Trenton, Ont.	-	4	-	x	...
Truro, N.S. - N.-É.	5	5	1,516	1,752	+ 15.6
Vernon, B.C. - C.-B.	4	5	1,329	1,904	+ 43.3
Victoriaville, Qué.	3	4	x	1,027	x
All other - Toutes les autres	313	378	83,944	109,994	+ 31.0

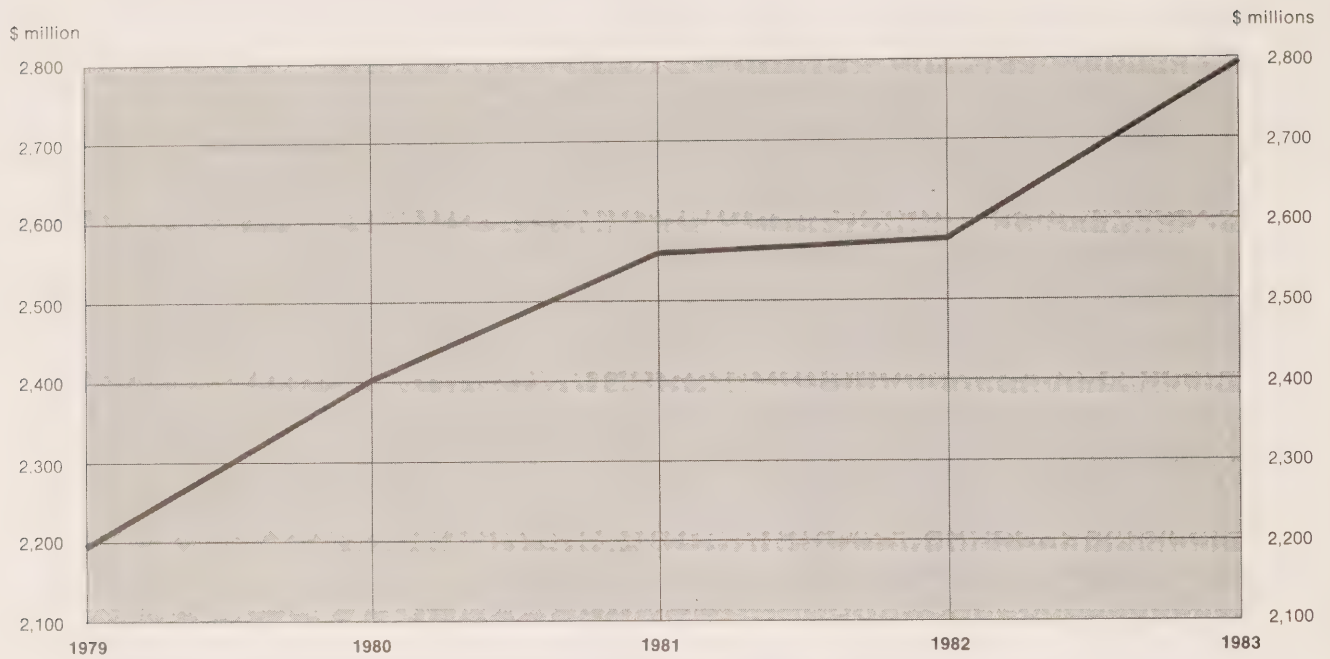
See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

OTHER GENERAL MERCHANDISE CHAINS
(variety and general merchandise stores)

-

AUTRES CHAÎNES DE MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES
(bazars et magasins de marchandises diverses)

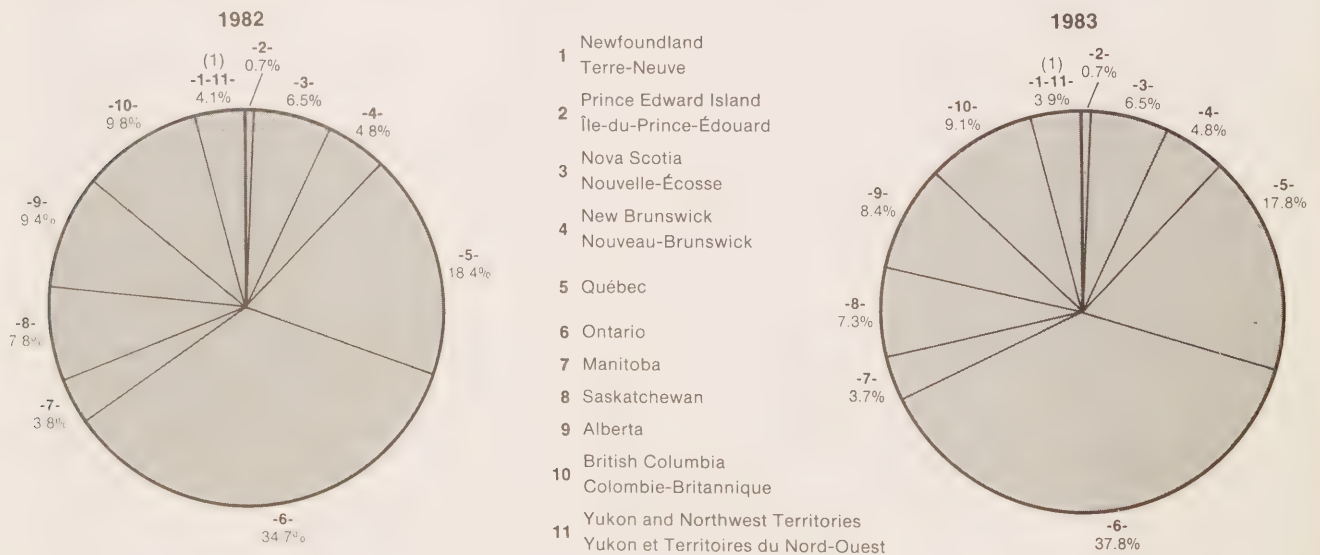
Chart — 13

Sales of Other General Merchandise Chains, 1979-1983**Ventes des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, 1979-1983**

Source: Table 38. — Tableau 38.

Chart — 14

Graphique — 14

Percentage Distribution of Sales of Other General Merchandise Chains, by Province, 1982 and 1983**Répartition en pourcentage des ventes des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1982 et 1983**

Source: Table 39. — Tableau 39.

(1) Due to confidentiality, the percentage distribution of sales for certain provinces is not given separately.

(1) Pour des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour certaines provinces n'est pas donnée séparément.

TABLE 38. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, 1970-1983

TABLEAU 38. Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, 1970-1983

Year Année	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémuné- ration	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average		Amount	Average per store		
		Moyenne	Maximum	Montant	Moyenne par magasin		
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000	
1970	31	1,907	1,947	1,124,261	589,544	152,385	..
1971	42	2,037	2,044	1,275,705	626,267	156,474	269,939
1972	43	2,034	2,052	1,405,251	690,881	174,814	309,097
1973	42	2,058	2,113	1,516,464	736,863	225,949	355,339
1974	43	2,253	2,322	1,757,968	780,279	255,409	368,550
1975	42	2,311	2,400	1,870,690	809,472	322,932	374,941
1976	43	2,037	2,448	1,877,930	921,910	318,881	400,863
1977	42	1,938	2,035	1,947,159	1,004,726	322,460	440,669
1978	40	1,955	2,083	2,077,291	1,062,553	318,420	533,397
1979	36	1,977	2,052	2,195,480	1,110,511	349,188	549,043
1980	33	2,032	2,088	2,403,486	1,182,818	388,731	605,847
1981	32	2,115	2,163	2,560,926	1,210,840	..	637,943
1982	28	2,144	2,200	2,577,379	1,202,136	..	588,050
1983	33	2,240	2,294	2,795,337	1,247,918	..	687,131

Other General Merchandise Chains

During 1983, sales by other general merchandise store chains increased by 8.5% to \$2,795.3 million. The stocks on hand at year end went up sharply from \$588.1 million to \$687.1 million in 1983, while the average sales per store increased from \$1,202,136 to \$1,247,918. The number of other general merchandise chains increased by 5 between 1982 and 1983, for a total of 33 chains, while the maximum number of stores operated rose by 94 from 2,200 to 2,294.

The highest rates of increase in sales were recorded in Ontario (18.2%) and in Prince Edward Island (16.0%), while the only decrease was noted in Alberta (2.6%). Major variations in the number of chains occurred in Ontario where they increased from 17 to 21, while major changes in the maximum number of stores were registered in Ontario and Newfoundland with net increases of 66 and 8 locations respectively. In Quebec the maximum number of stores decreased by 2 stores.

The market share of chain organizations in the category of 50 or more stores decreased from 90.1% to 84.6% in terms of annual sales volume between 1982 and 1983.

See Tables 38 to 43 for detailed data covering other general merchandise chains.

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses

En 1983, les ventes des autres chaînes de magasins de marchandises diverses ont augmenté de 8.5% pour atteindre \$2,795.3 millions. Les stocks à la fin de l'exercice ont augmenté passant de \$588.1 millions à \$687.1 millions en 1983, alors que les ventes moyennes par magasin ont augmenté de \$1,202,136 à \$1,247,918. Le nombre des autres chaînes de magasins de marchandises diverses s'est accru de 5 entre 1982 et 1983 pour totaliser 33 chaînes alors que le nombre maximum de magasins en opération s'est accru de 94 passant de 2,200 à 2,294.

Les taux de croissance des ventes les plus forts ont été signalés en Ontario (18.2%) et à l'Île-du-Prince-Édouard (16.0%), alors que la seule diminution s'est produite en Alberta (2.6%). L'Ontario a vu son nombre de magasins à succursales augmenter de 17 à 21 alors que les variations les plus importantes au niveau du nombre maximum de magasins se sont produites en Ontario et à Terre-Neuve avec des augmentations respectives de 66 et 8 locaux. Finalement, le nombre maximum de magasins a diminué de 2 magasins au Québec.

Les magasins à succursales dans la catégorie 50 magasins et plus se sont accaparés d'une part de marché moindre, passant de 90.1% à 84.6% des ventes annuelles entre 1982 et 1983.

Pour de plus amples renseignements sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, voir les tableaux 38 à 43.

TABLE 39. Other General Merchandise Chains, by Province, 1982 and 1983

TABLEAU 39. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1982 et 1983

Province		1982	1983	Percentage change 1983/1982
				Variation proportionnelle 1983/1982
Canada				
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre	28	33	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,200	2,294	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	2,577,379	2,795,337	+ 8.5
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	94	102	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	21	21	
Sales - Total - Ventes	\$'000	17,394	20,171	+ 16.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	136	142	
Sales - Total - Ventes	\$'000	168,293	182,627	+ 8.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	109	116	
Sales - Total - Ventes	\$'000	123,640	133,896	+ 8.3
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	18	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	514	512	
Sales - Total - Ventes	\$'000	473,318	495,933	+ 4.8
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	17	21	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	632	698	
Sales - Total - Ventes	\$'000	893,428	1,055,923	+ 18.2
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	112	115	
Sales - Total - Ventes	\$'000	98,718	103,578	+ 4.9
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	171	172	
Sales - Total - Ventes	\$'000	200,478	203,596	+ 1.6
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	190	193	
Sales - Total - Ventes	\$'000	241,739	235,535	- 2.6
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	207	208	
Sales - Total - Ventes	\$'000	253,372	254,609	+ 0.5
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	14	15	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 40. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, 1982 and 1983

TABLEAU 40. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le nombre de magasins exploités, 1982 et 1983

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:						
4- 9 stores - magasins	9	32.1	56	2.5	149,266	5.8
10-49 stores - magasins	8	28.6	137	6.2	104,941	4.1
50-79 stores - magasins	7	25.0	431	19.6	529,093	20.5
80 stores and over - magasins et plus	4	14.3	1,576	71.6	1,794,078	69.6
Total	28	100.0	2,200	100.0	2,577,379	100.0
1983:						
4- 9 stores - magasins	12	36.4	75	3.3	161,659	5.8
10-49 stores - magasins	11	33.3	218	9.5	268,216	9.6
50-79 stores - magasins	6	18.2	378	16.5	464,015	16.6
80 stores and over - magasins et plus	4	12.1	1,623	70.7	1,901,448	68.0
Total	33	100.0	2,294	100.0	2,795,337	100.0

TABLE 41. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, 1982 and 1983

TABLEAU 41. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:						
Under - Moins de \$10,000,000	9	32.1	65	3.0	35,888	1.4
\$ 10,000,000-\$ 49,999,999	9	32.1	240	10.9	198,315	7.7
50,000,000- 109,999,999	6	21.4	319	14.5	549,097	21.3
110,000,000 and over - et plus	4	14.3	1,576	71.6	1,794,078	69.6
Total	28	100.0	2,200	100.0	2,577,379	100.0
1983:						
Under - Moins de \$10,000,000	12	36.4	86	3.7	54,738	2.0
\$ 10,000,000-\$ 49,999,999	10	30.3	210	9.2	218,709	7.8
50,000,000- 109,999,999	7	21.2	375	16.5	620,642	22.2
110,000,000 and over - et plus	4	12.1	1,623	70.7	1,901,448	68.0
Total	33	100.0	2,294	100.0	2,795,337	100.0

TABLE 42. Chain Other General Merchandise Stores, by Annual Sales Volume, 1982 and 1983

TABLEAU 42. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:				
Under - Moins de \$300,000	478	21.7	88,594	3.4
\$ 300,000-\$ 599,999	550	25.0	240,727	9.3
600,000- 999,999	420	19.1	326,167	12.7
1,000,000- 1,999,999	437	19.9	627,521	24.3
2,000,000- 3,999,999	245	11.1	653,155	25.3
4,000,000 and over - et plus	70	3.2	641,214	24.9
Total	2,200	100.0	2,577,379	100.0
1983:				
Under - Moins de \$300,000	495	21.6	92,128	3.3
\$ 300,000-\$ 599,999	541	23.6	237,992	8.5
600,000- 999,999	394	17.2	305,300	10.9
1,000,000- 1,999,999	489	21.3	693,813	24.8
2,000,000- 3,999,999	296	12.9	788,044	28.2
4,000,000 and over - et plus	79	3.4	678,059	24.3
Total	2,294	100.0	2,795,337	100.0

TABLE 43. Chain Other General Merchandise Stores, by Selected Localities, 1982 and 1983

TABLEAU 43. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1982 et 1983

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change
	Magasins (maximum)		Ventes		1983/1982
	1982	1983	1982	1983	Variation en pourcentage 1983/1982
	No. - nbre		\$'000		
CANADA	2,200	2,294	2,577,379	2,795,337	+ 8.5
Census metropolitan areas(12) - Régions métropolitaines de recensement(12)	544	585	1,060,267	1,149,369	+ 8.4
Calgary, Alta. - Alb.	13	13	42,652	40,044	- 6.1
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	6	6	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	18	16	59,439	51,722	- 13.0
Halifax, N.S. - N.-É.	17	18	51,286	54,258	+ 5.8
Hamilton, Ont.	32	36	53,483	63,726	+ 19.2
Kitchener, Ont.	15	18	21,417	28,221	+ 31.8
London, Ont.	12	16	27,746	34,089	+ 22.9
Montréal, Qué.	135	139	129,016	126,945	- 1.6
Oshawa, Ont.	9	9	26,466	30,007	+ 13.4
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	22	26	50,084	54,153	+ 8.1
Québec, Qué.	22	23	32,726	33,853	+ 3.4
Regina, Sask.	6	6	43,040	42,570	- 1.1
Saint John, N.B.	7	7	10,114	11,103	+ 9.8
Saskatoon, Sask.	8	8	30,824	29,980	- 2.7
St. Catharines-Niagara, Ont.	22	26	31,431	39,926	+ 27.0
St. John's, Nfld. - T.-N.	5	5	15,989	16,507	+ 3.2
Sudbury, Ont.	8	8	15,561	16,667	+ 7.1
Thunder Bay, Ont.	6	5	7,439	6,617	- 11.0
Toronto, Ont.	118	136	258,106	314,249	+ 21.8
Trois-Rivières, Qué.	3	2	x	x	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	31	32	80,658	76,526	- 5.1
Victoria, B.C. - C.-B.	5	5	11,924	11,025	- 7.5
Windsor, Ont.	9	10	19,282	21,944	+ 13.8
Winnipeg, Man.	15	15	29,981	31,941	+ 6.5
Census agglomerations(12) - Agglomérations de recensement(12)					
Population 25,000 and over - et plus	238	244	377,889	409,382	+ 8.3
Boie Comeau, Qué.	3	3	x	x	x
Barrie, Ont.	4	6	15,218	20,322	+ 33.5
Belleville, Ont.	6	6	8,456	9,177	+ 8.5
Brantford, Ont.	4	5	5,799	7,248	+ 25.0
Brockville, Ont.	2	2	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	6	6	9,663	11,360	+ 17.6
Chatham, Ont.	4	5	6,850	6,451	- 5.8
Chilliwack, B.C. - C.-B.	4	5	7,926	8,500	+ 7.2
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	4	4	5,802	6,594	+ 13.7
Cornwall, Ont., Qué.	7	6	5,563	5,788	+ 4.0
Courtenay, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Drummondville, Qué.	3	3	x	x	x
Fredericton, N.B.	5	5	10,562	11,358	+ 7.5
Granby, Qué.	1	1	x	x	x
Guelph, Ont.	6	7	9,584	11,209	+ 17.0
Joliette, Qué.	3	3	5,171	4,681	- 9.5
Kamloops, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Kelowna, B.C. - C.-B.	5	5	9,475	9,672	+ 2.1
Kingston, Ont.	10	10	15,901	17,177	+ 8.0
Medicine Hat, Alta. - Alb.	5	5	10,586	10,719	+ 1.3
Midland, Ont.	3	4	x	4,247	x
Moncton, N.B.	9	9	10,300	11,181	+ 8.6
Moose Jaw, Sask.	7	7	10,053	10,326	+ 2.7
Nanaimo, B.C. - C.-B.	4	4	2,613	2,615	+ 0.1
New Glasgow, N.S. - N.-É.	7	6	9,675	10,263	+ 6.1
North Bay, Ont.	7	7	x	x	x
Orillia, Ont.	5	5	10,546	11,661	+ 10.6
Owen Sound, Ont.	4	4	4,055	3,985	- 1.7
Peterborough, Ont.	8	7	10,258	11,364	+ 10.8
Port Alberni, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Prince Albert, Sask.	4	4	6,582	6,387	- 3.0
Prince George, B.C. - C.-B.	3	3	7,753	7,747	- 0.1
Rimouski, Qué.	5	5	x	x	x
Rouyn, Qué.	3	3	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	3	3	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	3	3	x	x	x
Saint-Jérôme, Qué.	4	4	2,272	2,378	+ 4.7
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	2	2	x	x	x
Sarnia, Ont.	5	4	x	x	x
Sault Ste. Marie, Ont.	5	5	7,790	x	x
Sept-Îles, Qué.	2	2	10,221	11,462	+ 12.1
Shawinigan, Qué.	5	5	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	2	2	7,156	7,593	+ 6.1
Sorel, Qué.	3	3	x	x	x
Stratford, Ont.	1	2	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	12	13	19,078	20,804	+ 9.0
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	5	5	5,838	6,416	+ 9.9
Terrace, B.C. - C.-B.	4	4	8,700	9,464	+ 8.8
Thetford Mines, Qué.	2	2	x	x	x
Trenton, Ont.	6	6	10,303	11,187	+ 8.6
Truro, N.S. - N.-É.	9	10	8,657	9,414	+ 8.7
Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Victoriaville, Qué.	3	3	8,786	9,777	+ 11.3
All other - Toutes les autres	1,418	1,465	1,139,229	1,236,584	+ 8.5

See footnote(s) at end of tables.

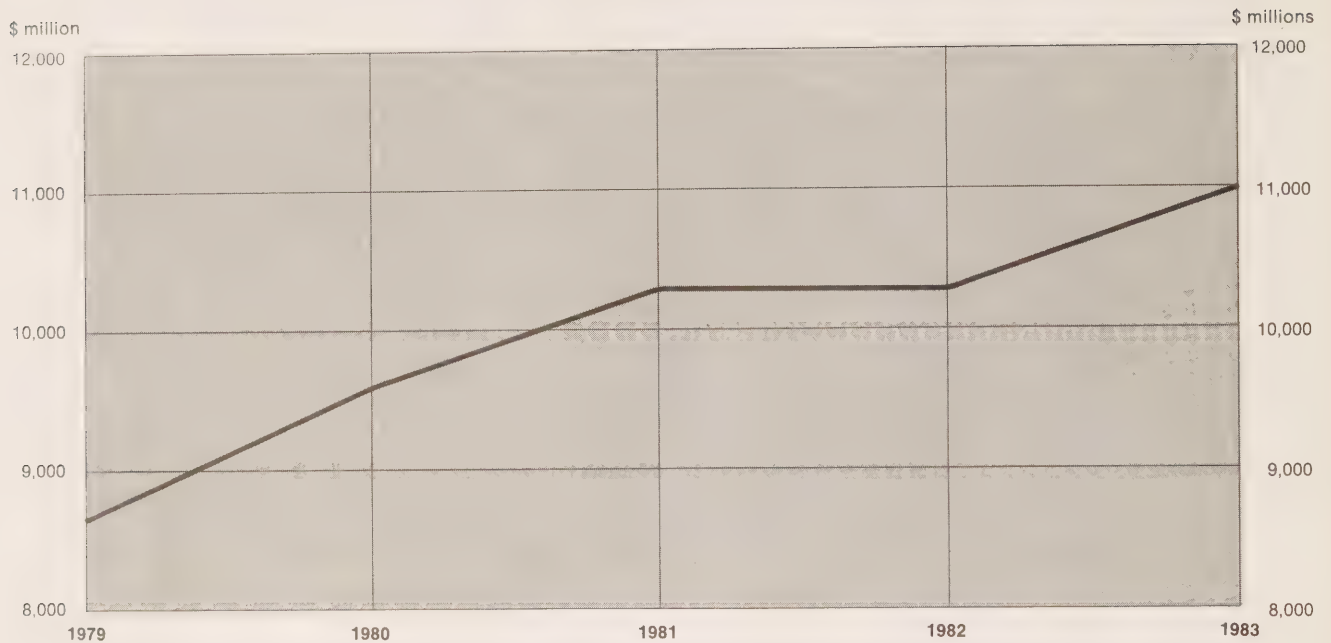
Voir note(s) à la fin des tableaux.

DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS
—
ENTREPRISES DES GRANDS MAGASINS

Chart — 15

Sales of Department Stores, 1979-1983

Ventes des grands magasins, 1979-1983



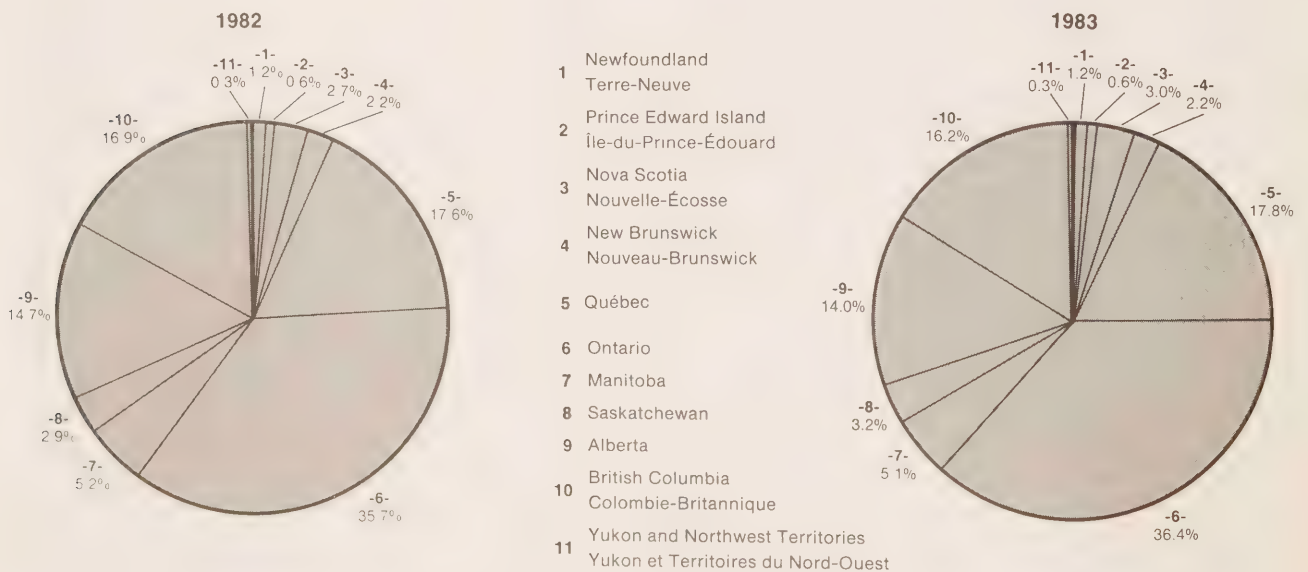
Source: Table 44. — Tableau 44.

Chart — 16

Percentage Distribution of Department Stores Sales, by Province, 1982 and 1983

Répartition en pourcentage des ventes des grands magasins, par province, 1982 et 1983

Graphique — 16



Source: Table 46. — Tableau 46.

TABLE 44. Historical Statistics on Department Stores, 1970-1983

TABLEAU 44. Statistiques historiques sur les grands magasins, 1970-1983

Year Année	Average number of chains	Number of stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Salaries and wages	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Nombre moyen de chaînes	Average	End of year	Amount	Average per store	Rémuné- ration	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne	Fin de l'année	Montant	Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000		
1970	..	388	402	2,852,320	7,351	691,246
1971	..	424	440	3,193,589	7,532	762,698
1972	..	466	481	3,713,871	7,970	..	823,252	859,494
1973	..	510	519	4,346,759	8,523	..	960,728	1,026,734
1974	..	548	556	5,110,902	9,326	925,483	1,125,622	1,296,414
1975	..	580	589	5,828,141	10,049	..	1,232,296	1,349,476
1976	..	608	617	6,514,325	10,714	1,236,029	1,313,877	1,614,824
1977	..	634	638	6,960,460	10,979	1,307,404	1,380,525	1,676,793
1978	29	662	679	7,790,490	11,768	1,415,179	1,518,782	1,952,433
1979	28	703	713	8,652,972	12,309	1,521,406	1,631,999	2,202,408
1980	27	735	746	9,597,256	13,057	1,725,010	1,658,191	2,505,521
1981	26	773	787	10,295,178	13,318	..	1,788,145	2,844,203
1982	25	790	803 ^T	10,284,895	13,019	..	1,755,362	2,939,884
1983	24	797	802	11,001,426	13,804	..	1,887,032	2,075,867

TABLE 45. Historical Statistics on Sales of Department Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1930-1983

TABLEAU 45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, selon la province, 1930-1983

Year Année	Canada	New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Mani- toba	Saskat- chewan	Alberta	British Colum- bia(14)
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nou- velle- Écosse	Nouveau- Brunswick						Colombie- Britan- nique(14)
	per cent - pourcentage										
1930	12.1	..	15.0	5.5	7.5	9.8	11.9	22.0	8.6	12.3	18.2
1940	10.3	8.4	10.0	17.3	8.8	9.9	16.4
1950	9.3	7.4	8.8	16.4	8.0	10.8	13.4
1960	8.5	6.1	7.9	15.0	6.5	12.0	14.7
1970	10.3	7.8	7.7	6.7	6.8	7.5	10.4	16.2	6.5	14.4	14.5
1971	10.2	7.6	..	6.8	7.2	7.3	10.3	16.6	6.1	14.4	..
1972	10.9	7.8	8.3	7.9	7.8	7.9	11.1	16.4	6.2	16.1	14.5
1973	11.3	7.8	10.2	8.8	8.1	8.4	11.4	16.2	6.8	16.9	15.2
1974	11.5	8.9	13.0	8.9	8.6	8.5	11.6	15.8	6.9	16.7	15.0
1975	11.4	8.3	14.2	9.0	8.9	8.7	11.4	15.6	7.2	16.1	15.3
1976	11.5	7.9	15.2	9.0	9.1	9.0	11.5	15.7	7.2	15.9	14.9
1977	11.3	7.8	15.1	9.1	9.3	8.5	11.4	15.9	7.6	15.5	14.5
1978	11.3	7.5	14.4	8.8	9.3	8.5	11.4	15.8	7.5	15.4	14.9
1979	11.2	7.7	14.5	8.5	9.2	8.2	11.4	15.7	7.5	14.9	15.4
1980	11.4	7.6	14.6	8.8	9.1	8.3	11.2	15.1	7.5	14.2	15.3
1981	10.9	7.3	14.2	8.9	9.0	8.0	10.7	14.5	7.4	13.9	15.1
1982	10.5	6.9	14.6	8.9	8.9	7.6	10.2	14.0	7.4	13.7	14.7
1983	10.3	6.6	14.3	9.1	8.7	7.6	10.1	13.7	8.0	13.5	14.5

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Note: See Appendix III for explanation of adjustments to the data.

Nota: Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

TABLE 46. Department Stores, by Province, 1982 and 1983

TABLEAU 46. Grands magasins, par province, 1982 et 1983

Province	1982	1983	Percentage change 1983/1982	
Variation proportionnelle 1983/1982				
Canada				
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre	25	24	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	810	809	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	10,284,895	11,001,426	+ 7.0
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	14	14	
Sales - Total - Ventes	\$'000	123,936	131,859	+ 6.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7	7	
Sales - Total - Ventes	\$'000	62,616	69,367	+ 10.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	32	34	
Sales - Total - Ventes	\$'000	278,665	324,986	+ 16.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	26	26	
Sales - Total - Ventes	\$'000	221,348	240,727	+ 8.8
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	167	164	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,804,933	1,959,144	+ 8.5
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	16	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	304	302	
Sales - Total - Ventes	\$'000	3,672,943	4,002,925	+ 9.0
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	38	38	
Sales - Total - Ventes	\$'000	536,828	565,077	+ 5.3
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	29	31	
Sales - Total - Ventes	\$'000	302,358	348,677	+ 15.3
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	84	86	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,512,131	1,541,415	+ 1.9
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	102	101	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,734,050	1,784,189	+ 2.9
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7	6	
Sales - Total - Ventes	\$'000	35,086	33,060	- 5.8

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 47. Department Stores, by Number of Outlets, 1982 and 1983

TABLEAU 47. Grands magasins selon le nombre de points de vente, 1982 et 1983

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:						
1- 3 stores - magasins	12	48.0	19	2.3	93,786	0.9
4-19 stores - magasins	4	16.0	36	4.4	1,162,716	11.3
20-99 stores - magasins	5	20.0	270	33.3	4,743,701	46.1
100 stores and over - magasins et plus	4	16.0	485	59.9	4,284,692	41.7
Total	25	100.0	810	100.0	10,284,895	100.0
1983:						
1- 3 stores - magasins	11	45.8	17	2.1	85,162	0.8
4-19 stores - magasins	4	16.7	36	4.4	1,188,075	10.8
20-99 stores - magasins	5	20.8	271	33.5	5,135,666	46.7
100 stores and over - magasins et plus	4	16.7	485	60.0	4,592,523	41.7
Total	24	100.0	809	100.0	11,001,426	100.0

TABLE 48. Department Stores, by Annual Sales Volume, 1982 and 1983

TABLEAU 48. Grands magasins selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:						
Under - Moins de \$100,000,000	14	56.0	32	4.0	194,412	1.9
\$100,000,000 and over - et plus	11	44.0	778	96.0	10,090,483	98.1
Total	25	100.0	810	100.0	10,284,895	100.0
1983:						
Under - Moins de \$100,000,000	13	54.2	30	3.7	198,939	1.8
\$100,000,000 and over - et plus	11	45.8	779	96.3	10,802,487	98.2
Total	24	100.0	809	100.0	11,001,426	100.0

TABLE 49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, 1982 and 1983

TABLEAU 49. Points de vente des grands magasins selon le chiffre de ventes annuel, 1982 et 1983

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1982:				
Under - Moins de \$5,000,000	164	20.2	533,940	5.2
\$ 5,000,000- \$ 9,999,999	345	42.6	2,475,405	24.1
10,000,000- 19,999,999	184	22.7	2,562,259	24.9
20,000,000- 49,999,999	90	11.1	2,638,350	25.7
50,000,000 and over - et plus	27	3.3	2,074,940	20.2
Total	810	100.0	10,284,895	100.0
1983:				
Under - Moins de \$5,000,000	127	15.7	435,536	4.0
\$ 5,000,000- \$ 9,999,999	345	42.6	2,544,632	23.1
10,000,000- 19,999,999	206	25.5	2,832,093	25.7
20,000,000- 49,999,999	103	12.7	3,031,114	27.6
50,000,000 and over - et plus	28	3.5	2,158,050	19.6
Total	809	100.0	11,001,426	100.0

TABLE 50. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), 1982 and 1983(11)

Size of store in square metres (feet)	Sales per square metre (foot)		Ventes par mètre (pied) carré					
	Total		Under - Moins de \$1,000 (\$93)		\$1,000-\$1,299 (\$93-\$121)		\$1,300-\$1,599 (\$121-\$149)	
	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000
1982:								
Total	769	10,094,393	149	705,049	202	1,547,088	168	
Under -5 000 (53,820)	235	1,147,173	67	184,413	70	335,880	51	
5 000-5 999 (53,820-64,573)	141	1,065,814	31	146,736	36	218,796	39	
6 000-6 999 (64,584-75,337)	74	761,793	15	83,351	24	181,359	14	
7 000-7 999 (75,348-86,101)	52	663,257	9	56,433	13	105,634	10	
8 000-8 999 (86,111-96,865)	62	917,921	7	49,587	17	163,618	11	
9 000-9 999 (96,875-107,629)	61	1,026,483	8	69,242	12	129,362	16	
10 000 (107,639) and over	144	4,511,952	12	115,287	30	412,439	27	
1983:								
Total	776	10,791,766	99	494,229	181	1,405,791	186	
Under -5 000 (53,820)	228	1,234,668	44	123,235	54	254,380	66	
5 000-5 999 (53,820-64,573)	144	1,193,756	19	92,431	39	244,095	35	
6 000-6 999 (64,584-75,337)	78	844,412	8	39,416	19	137,940	25	
7 000-7 999 (75,348-86,101)	54	723,036	5	30,616	17	144,827	11	
8 000-8 999 (86,111-96,865)	64	1,014,122	4	29,069	15	143,853	13	
9 000-9 999 (96,875-107,629)	60	1,066,051	6	54,531	11	120,590	10	
10 000 (107,639) and over	148	4,715,723	13	124,931	26	360,106	26	
per cent - pourcentage								
1982:								
Total	100.0	100.0	19.4	7.0	26.3	15.3	21.8	
Under -5 000 (53,820)	100.0	100.0	28.5	16.1	29.8	29.3	21.7	
5 000-5 999 (53,820-64,573)	100.0	100.0	22.0	13.8	25.5	20.5	27.7	
6 000-6 999 (64,584-75,337)	100.0	100.0	20.3	10.9	32.4	23.8	18.9	
7 000-7 999 (75,348-86,101)	100.0	100.0	17.3	8.5	25.0	15.9	19.2	
8 000-8 999 (86,111-96,865)	100.0	100.0	11.3	5.1	27.4	17.8	17.7	
9 000-9 999 (96,875-107,629)	100.0	100.0	13.1	6.7	19.7	12.6	26.2	
10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	8.3	2.6	20.8	9.1	18.8	
1983:								
Total	100.0	100.0	12.8	4.6	23.3	13.0	24.0	
Under -5 000 (53,820)	100.0	100.0	19.3	10.0	23.7	20.6	28.9	
5 000-5 999 (53,820-64,573)	100.0	100.0	13.2	7.7	27.1	20.4	24.3	
6 000-6 999 (64,584-75,337)	100.0	100.0	10.3	4.7	24.4	16.3	32.1	
7 000-7 999 (75,348-86,101)	100.0	100.0	9.3	4.2	31.5	20.0	20.4	
8 000-8 999 (86,111-96,865)	100.0	100.0	6.3	2.9	23.4	14.2	20.3	
9 000-9 999 (96,875-107,629)	100.0	100.0	10.0	5.1	18.3	11.3	16.7	
10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	8.8	2.6	17.6	7.6	17.6	

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 50. Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, 1982 et 1983(11)

Sales per square metre (foot)

Ventes par mètre (pied) carré

\$1,300-\$1,599 (\$121-\$149)		\$1,600-\$1,999 (\$149-\$186)		\$2,000-\$2,999 (\$186-\$279)		\$3,000 (\$279) and over - et plus		Taille du magasin en mètres (pieds) carrés
\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000		
1982:								
1,675,917	114	1,694,212	77	2,137,924	59	2,334,204	Total	
298,994	30	200,409	10	69,744	7	57,732	Moins de 5 000 (53,820)	
309,444	25	238,549	7	88,550	3	63,739	5 000-5 999 (53,820-64,573)	
128,609	7	84,551	7	117,916	7	166,006	6 000-6 999 (64,584-75,337)	
104,799	6	84,239	8	149,432	6	162,721	7 000-7 999 (75,348-86,101)	
131,904	8	118,144	13	267,284	6	187,384	8 000-8 999 (86,111-96,865)	
221,839	11	181,720	7	156,992	7	267,329	9 000-9 999 (96,875-107,629)	
480,328	27	786,600	25	1,288,006	23	1,429,293	10 000 (107,639) et plus	
1983:								
1,782,381	148	2,007,586	95	2,488,818	67	2,612,958	Total	
395,605	42	292,609	15	111,707	7	57,132	Moins de 5 000 (53,820)	
274,671	34	332,945	13	156,800	4	92,813	5 000-5 999 (53,820-64,573)	
227,857	10	110,379	7	109,480	9	219,339	6 000-6 999 (64,584-75,337)	
118,171	5	72,547	8	145,843	8	211,032	7 000-7 999 (75,348-86,101)	
157,032	12	175,993	12	248,818	8	259,356	8 000-8 999 (86,111-96,865)	
134,779	20	331,278	6	143,637	7	281,235	9 000-9 999 (96,875-107,629)	
474,266	25	691,835	34	1,572,533	24	1,492,051	10 000 (107,639) et plus	
per cent - pourcentage								
1982:								
16.6	14.8	16.8	10.0	21.2	7.7	23.1	Total	
26.1	12.8	17.5	4.3	6.1	3.0	5.0	Moins de 5 000 (53,820)	
29.0	17.7	22.4	5.0	8.3	2.1	6.0	5 000-5 999 (53,820-64,573)	
16.9	9.5	11.1	9.5	15.5	9.5	21.8	6 000-6 999 (64,584-75,337)	
15.8	11.5	12.7	15.4	22.5	11.5	24.5	7 000-7 999 (75,348-86,101)	
14.4	12.9	12.9	21.0	29.1	9.7	20.4	8 000-8 999 (86,111-96,865)	
21.6	18.0	17.7	11.5	15.3	11.5	26.0	9 000-9 999 (96,875-107,629)	
10.6	18.8	17.4	17.4	28.5	16.0	31.7	10 000 (107,639) et plus	
1983:								
16.5	19.1	18.6	12.2	23.1	8.6	24.2	Total	
32.0	18.4	23.7	6.6	9.0	3.1	4.6	Moins de 5 000 (53,820)	
23.0	23.6	27.9	9.0	13.1	2.8	7.8	5 000-5 999 (53,820-64,573)	
27.0	12.8	13.1	9.0	13.0	11.5	26.0	6 000-6 999 (64,584-75,337)	
16.3	9.3	10.0	14.8	20.2	14.8	29.2	7 000-7 999 (75,348-86,101)	
15.5	18.8	17.4	18.8	24.5	12.5	25.6	8 000-8 999 (86,111-96,865)	
12.6	33.3	31.1	10.0	13.5	11.7	26.4	9 000-9 999 (96,875-107,629)	
10.1	16.9	14.7	23.0	33.3	16.2	31.6	10 000 (107,639) et plus	

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 51. Department Store Sales, by Department, 1982 and 1983

TABLEAU 51. Ventes des grands magasins, par rayon, 1982 et 1983

Department Rayon	Sales Ventes		Percentage Change 1983/1982
	1982	1983	Variation en pourcentage 1983/1982
No.	\$'000		
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	193,423	185,513	- 4.1
2 Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	175,103	182,683	+ 4.3
3 Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	547,040	610,547	+ 11.6
4 Furs - Fourrures	35,182	38,477	+ 9.4
5 Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	277,528	281,632	+ 1.5
6 Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	195,982	187,347	- 4.4
7 Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	212,556	226,971	+ 6.8
8 Intimate apparel - Sous-vêtements	115,495	123,869	+ 7.3
9 Millinery - Chapeaux	20,131	21,338	+ 6.0
10 Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	122,389	126,587	+ 3.4
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	174,072	190,577	+ 9.5
12 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	274,313	285,979	+ 4.3
13 Men's clothing - Vêtements pour hommes	422,602	434,354	+ 2.8
14 Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	485,646	537,500	+ 10.7
15 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	143,999	152,412	+ 5.8
16 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	179,305	191,335	+ 6.7
17 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	687,718	699,549	+ 1.7
18 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	566,736	624,862	+ 10.3
19 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	163,910	163,880	--
20 Piece goods - Tissus à la pièce	55,675	52,902	- 5.0
21 Linens and domestics - Literie et linge de maison	302,974	337,414	+ 11.4
22 Smallwares and notions - Menus articles	102,812	104,606	+ 1.7
23 China and glassware - Porcelaine et verrerie	149,657	154,672	+ 3.4
24 Floor coverings - Revêtements de plancher	139,483	150,720	+ 8.1
25 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	169,987	180,281	+ 6.1
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	106,617	108,972	+ 2.2
27 Furniture - Meubles	463,811	525,456	+ 13.3
28 Major appliances - Gros appareils ménagers	436,069	520,577	+ 19.4
29 Television, radio and music - Télévision, radio et musique	436,454	515,048	+ 18.0
30 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	420,883	440,026	+ 4.5
31 Hardware, paint, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	318,924	311,076	- 2.5
32 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	118,219	135,202	+ 14.4
33 Jewellery - Bijouterie	256,212	247,633	- 3.3
34 Toys and games - Jouets et jeux	248,428	305,031	+ 22.8
35 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	337,091	309,321	- 8.2
36 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	315,142	361,015	+ 14.6
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	213,670	213,729	--
38 Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	252,649	260,863	+ 3.3
39 Repairs and services - Services et travaux de réparation	98,488	123,249	+ 25.1
40 All other departments - Tous les autres rayons	348,521	378,220	+ 8.5
41 All departments - Total - Tous les rayons	10,284,895	11,001,426	+ 7.0

TABLE 52. Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public, 1982 and 1983(11)

TABLEAU 52. Grands magasins traditionnels et populaires selon la superficie accessible au public, 1982 et 1983(11)

Type of department store	Chains	Number of locations	Total sales	Floor area	Average sales per square metre	Median sales per square metre
Genre de grand magasin	Chaînes	Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes moyennes par mètre carré	Ventes médianes par mètre carré
	No. - nbre		\$'000	m ²	dollars	
1982:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	24	769	10,094,393	5 783 981	1,600	1,372
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	19	332	6,580,380	3 069 416	1,985	1,607
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	5	437	3,514,013	2 714 565	1,308	1,268
1983:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	16	776	10,791,766	5 875 268	1,706	1,455
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	12	355	7,184,128	3 259 971	2,065	1,681
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	4	421	3,607,638	2 615 297	1,402	1,382
	Floor area	Average sales per square foot	Median sales per square foot	Percentage change 1983/1982		
	Superficie	Ventes moyennes par pied carré	Ventes médianes par pied carré	Variation en pourcentage 1983/1982		
				Average sales per square metre (foot)	Median sales per square metre (foot)	
				Ventes moyennes par mètre (pied) carré	Ventes médianes par mètre (pied) carré	
	ft ² - pi ²	dollars		percentage - pourcentage		
1982:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	62,244,190	149	127	- 3.2	- 2.3	
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	33,031,100	184	149	- 5.1	- 6.3	
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	29,213,090	122	118	- 1.6	- 1.7	
1983:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	63,174,928	159	135	+ 6.7	+ 6.3	
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	35,053,454	192	156	+ 4.3	+ 4.7	
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	28,121,474	130	129	+ 6.6	+ 9.3	

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 53. Major and Junior Department Stores, by Province, 1982 and 1983

Type of department store	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
Number - Nombre						
1982:						
Total, all stores	810	14	7	32	26	167
Major department stores	346	8	3	6	6	59
Junior department stores	464	6	4	26	20	108
1983:						
Total, all stores	809	14	7	34	26	164
Major department stores	373	8	3	8	4	80
Junior department stores	436	6	4	26	22	84
Percentage change 1983/1982						
Total, all stores	- 0.1	-	-	+ 6.3	-	- 1.8
Major department stores	+ 7.8	-	-	+ 33.3	- 33.3	+ 35.6
Junior department stores	- 6.0	-	-	-	+ 10.0	- 22.2
Total sales - Ventes totales						
thousands of dollars - milliers de dollars						
1982:						
Total, all stores	10,284,895	123,937	62,616	278,666	221,348	1,804,932
Major department stores	6,665,220	x	x	x	x	1,032,243
Junior department stores	3,619,675	x	x	x	x	772,689
1983:						
Total, all stores	11,001,426	131,859	69,367	324,986	240,728	1,959,144
Major department stores	7,322,684	x	x	102,368	x	1,326,010
Junior department stores	3,678,742	x	x	222,618	x	633,134
Percentage change 1983/1982						
Total, all stores	+ 7.0	+ 6.4	+ 10.8	+ 16.6	+ 8.8	+ 8.5
Major department stores	+ 9.9	x	x	x	x	+ 28.5
Junior department stores	+ 1.6	x	x	x	x	- 18.1

TABLEAU 53. Grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1982 et 1983

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon and Northwest Territories	Genre de grand magasin
				Colombie- Britannique	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	
Number - Nombre						
1982:						
304	38	29	84	102	7	Ensemble des magasins
114	18	15	51	60	6	Grands magasins "traditionnels"
190	20	14	33	42	1	Grands magasins "populaires"
1983:						
302	38	31	86	101	6	Ensemble des magasins
120	18	16	51	60	5	Grands magasins "traditionnels"
182	20	15	35	41	1	Grands magasins "populaires"
Variation en pourcentage 1983/1982:						
- 0.7	-	+ 6.9	+ 2.4	- 1.0	- 14.3	Ensemble des magasins
+ 5.3	-	+ 6.7	-	-	- 16.7	Grands magasins "traditionnels"
- 4.2	-	+ 7.1	+ 6.1	- 2.4	-	Grands magasins "populaires"
Total sales - Ventes totales						
thousands of dollars - milliers de dollars						
1982:						
3,672,943	536,829	302,358	1,512,131	1,734,050	35,086	Ensemble des magasins
2,257,748	355,265	x	1,182,447	1,408,132	x	Grands magasins "traditionnels"
1,415,195	181,564	x	329,684	325,918	x	Grands magasins "populaires"
1983:						
4,002,924	565,076	348,677	1,541,415	1,784,189	33,060	Ensemble des magasins
2,519,428	371,636	x	1,185,142	1,437,564	x	Grands magasins "traditionnels"
1,483,496	193,440	x	356,273	346,625	x	Grands magasins "populaires"
Variation en pourcentage 1983/1982:						
+ 9.0	+ 5.3	+ 15.3	+ 1.9	+ 2.9	- 5.8	Ensemble des magasins
+ 11.6	+ 4.6	x	+ 0.2	+ 2.1	x	Grands magasins "traditionnels"
+ 4.8	+ 6.5	x	+ 8.1	+ 6.4	x	Grands magasins "populaires"

TABLE 54. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1982 and 1983(11)

Type of department store	Canada	Total of selected metro-politan areas	Metro-politan areas as a percentage of Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton	London
		Total des régions métropolitaines énumérées	Régions métropolitaines par rapport au Canada				
Number of stores - Nombre de magasins							
1982:							
Total all stores	810	412	50.9	28	32	23	14
Major department stores	346	195	56.4	15	19	14	6
Junior department stores	464	217	46.8	13	13	9	8
1983:							
Total all stores	809	412	50.9	28	34	23	14
Major department stores	373	218	58.4	15	19	15	6
Junior department stores	436	194	44.5	13	15	8	8
Percentage change 1983/1982:							
Total all stores	- 0.1	-	...	-	+ 6.3	-	-
Major department stores	+ 7.8	+ 11.8	...	-	-	+ 7.1	-
Junior department stores	- 6.0	- 10.6	...	-	+ 15.4	- 11.1	-
Total sales - Ventes totales							
thousands of dollars - milliers de dollars							
1982:							
Total all stores	10,284,895	6,798,788	66.1	601,634	679,270	274,536	154,859
Major department stores	6,665,220	5,006,569	75.1	472,034	546,116	207,554	x
Junior department stores	3,619,675	1,792,219	49.5	129,600	133,154	66,982	x
1983:							
Total all stores	11,001,426	7,175,940	65.2	593,671	699,825	297,447	168,484
Major department stores	7,322,684	5,462,557	74.6	463,886	547,344	234,575	x
Junior department stores	3,678,742	1,713,383	46.6	129,785	152,481	62,872	x
Percentage change 1983/1982:							
Total all stores	+ 7.0	+ 5.5	...	- 1.3	+ 3.0	+ 8.3	+ 8.8
Major department stores	+ 9.9	+ 9.1	...	- 1.7	+ 0.2	+ 13.0	x
Junior department stores	+ 1.6	- 4.4	...	+ 0.1	+ 14.5	- 6.1	x
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin							
thousands of dollars - milliers de dollars							
1982:							
Total all stores	12,697	16,502	130.0	21,487	21,227	11,936	11,061
Major department stores	19,264	25,675	133.3	31,469	28,743	14,825	x
Junior department stores	7,801	8,259	105.9	9,969	10,243	7,442	x
1983:							
Total all stores	13,599	17,417	128.1	21,203	20,583	12,932	12,035
Major department stores	19,632	25,058	127.6	30,926	28,808	15,638	x
Junior department stores	8,437	8,832	104.7	9,983	10,165	7,859	x
Percentage change 1983/1982:							
Total all stores	+ 7.1	+ 5.5	...	- 1.3	- 3.0	+ 8.3	+ 8.8
Major department stores	+ 1.9	- 2.4	...	- 1.7	+ 0.2	+ 5.5	x
Junior department stores	+ 8.2	+ 6.9	...	+ 0.1	- 0.8	+ 5.6	x

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 54. Grands magasins traditionnels et populaires selon certaines régions métropolitaines, 1982 et 1983(11)

Montréal	Ottawa-Hull	Québec	St. Catharines-Niagara	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg	Genre de grand magasin
Number of stores - Nombre de magasins								
81	32	18	15	88	42	9	30	1982:
32	13	6	4	42	26	5	13	Ensemble des magasins
49	19	12	11	46	16	4	17	Grands magasins "traditionnels"
								Grands magasins "populaires"
81	32	20	14	86	41	9	30	1983:
46	15	11	4	43	26	5	13	Ensemble des magasins
35	17	9	10	43	15	4	17	Grands magasins "traditionnels"
								Grands magasins "populaires"
-	-	+ 11.1	- 6.7	- 2.3	- 2.4	-	-	Variation en pourcentage 1983/1982:
+ 43.8	+ 15.4	+ 83.3	-	+ 2.4	-	-	-	Ensemble des magasins
- 28.6	- 10.5	- 25.0	- 9.1	- 6.5	- 6.3	-	-	Grands magasins "traditionnels"
								Grands magasins "populaires"
Total sales - Ventes totales								
thousands of dollars - milliers de dollars								
1,085,307	432,989	238,213	134,735	1,472,569	1,040,853	198,019	485,805	1982:
701,055	285,342	x	65,585	1,097,652	910,870	158,974	x	Ensemble des magasins
384,252	147,647	x	69,150	374,917	129,983	39,045	x	Grands magasins "traditionnels"
								Grands magasins "populaires"
1,171,443	483,716	272,119	144,289	1,573,641	1,055,600	204,471	511,231	1983:
903,821	333,676	x	74,058	1,187,374	920,994	162,738	x	Ensemble des magasins
267,622	150,040	x	70,231	386,267	134,606	41,733	x	Grands magasins "traditionnels"
								Grands magasins "populaires"
+ 7.9	+ 11.7	+ 14.2	+ 7.1	+ 6.9	+ 1.4	+ 3.3	+ 5.2	Variation en pourcentage 1983/1982:
+ 28.9	+ 16.9	x	+ 12.9	+ 8.2	+ 1.1	+ 2.4	x	Ensemble des magasins
- 30.4	+ 1.6	x	+ 1.6	+ 3.0	+ 3.6	+ 6.9	x	Grands magasins "traditionnels"
								Grands magasins "populaires"
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin								
thousands of dollars - milliers de dollars								
13,399	13,531	13,234	8,982	16,734	24,782	22,002	16,194	1982:
21,908	21,949	x	16,396	26,135	35,033	31,795	x	Ensemble des magasins
7,842	7,771	x	6,286	8,150	8,124	9,761	x	Grands magasins "traditionnels"
								Grands magasins "populaires"
14,462	15,116	13,606	10,306	18,298	25,746	22,719	17,041	1983:
19,648	22,245	x	18,515	27,613	35,423	32,548	x	Ensemble des magasins
7,646	8,826	x	7,023	8,983	8,974	10,433	x	Grands magasins "traditionnels"
								Grands magasins "populaires"
+ 7.9	+ 11.7	+ 2.8	+ 14.7	+ 9.3	+ 3.9	+ 3.3	+ 5.2	Variation en pourcentage 1983/1982:
- 10.3	+ 1.3	x	+ 12.9	+ 5.7	+ 1.1	+ 2.4	x	Ensemble des magasins
- 2.5	+ 13.6	x	+ 11.7	+ 10.2	+ 10.5	+ 6.9	x	Grands magasins "traditionnels"
								Grands magasins "populaires"

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 55. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1982 and 1983

TABLEAU 55. Points de vente des grands magasins selon certaines agglomérations, 1982 et 1983

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Percentage change 1983/1982
	1982	1983	1982	1983	
	No. - nbre		\$'000		Variation en pourcentage 1983/1982
CANADA	810	809	10,284,894	11,001,426	+ 7.0
Census metropolitan areas(12) - Régions métropolitaines de recensement(12)	514	512	7,995,330	8,505,719	+ 6.4
Calgary, Alta. - Alb.	28	28	601,634	593,671	- 1.3
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	7	6	57,004	63,467	+ 11.3
Edmonton, Alta. - Alb.	32	34	679,271	699,826	+ 3.0
Halifax, N.S. - N.-É.	13	14	147,707	176,636	+ 19.6
Hamilton, Ont.	23	23	274,537	297,447	+ 8.3
Kitchener, Ont.	21	19	160,662	169,887	+ 5.7
London, Ont.	14	14	154,859	168,484	+ 8.8
Montréal, Qué.	81	81	1,085,307	1,171,444	+ 7.9
Oshawa, Ont.	6	6	99,104	112,816	+ 13.8
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	32	32	432,989	483,716	+ 11.7
Québec, Qué.	18	20	238,212	272,119	+ 14.2
Regina, Sask.	6	8	94,702	116,738	+ 23.3
Saint John, N.B.	6	6	63,529	67,143	+ 5.7
Saskatoon, Sask.	8	8	130,946	144,405	+ 10.3
St. Catharines-Niagara, Ont.	15	14	134,735	144,289	+ 7.1
St. John's, Nfld. - T.-N.	8	6	98,439	95,398	- 3.1
Sudbury, Ont.	7	7	72,433	82,490	+ 13.9
Thunder Bay, Ont.	6	6	87,640	96,118	+ 9.7
Toronto, Ont.	88	86	1,472,569	1,573,641	+ 6.9
Trois-Rivières, Qué.	4	4	45,511	49,884	+ 9.6
Vancouver, B.C. - C.-B.	42	41	1,040,853	1,055,600	+ 1.4
Victoria, B.C. - C.-B.	9	9	198,019	204,471	+ 3.3
Windsor, Ont.	10	10	138,864	154,797	+ 11.5
Winnipeg, Man.	30	30	485,804	511,232	+ 5.2
Census agglomerations(12) - Agglomérations de recensement(12)					
Population 25,000 and over - et plus	161	162	1,461,137	1,593,165	+ 9.0
Baie Comeau, Qué.	3	3	x	x	x
Barrie, Ont.	3	3	36,401	39,143	+ 7.5
Belleville, Ont.	3	3	35,159	38,651	+ 9.9
Brantford, Ont.	5	5	48,341	51,479	+ 6.5
Brockville, Ont.	2	2	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	4	4	37,786	41,471	+ 9.8
Chatham, Ont.	4	4	30,840	38,794	+ 25.8
Chilliwack, B.C. - C.-B.	3	3	25,573	26,523	+ 3.7
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	2	2	x	x	x
Cornwall, Ont., Qué.	4	4	37,212	40,830	+ 9.7
Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Drummondville, Qué.	1	1	x	x	x
Fredericton, N.B.	5	5	42,728	45,929	+ 7.5
Granby, Qué.	3	3	22,748	24,798	+ 9.0
Guelph, Ont.	4	4	36,294	39,201	+ 8.0
Joliette, Qué.	1	1	x	x	x
Kamloops, B.C. - C.-B.	6	6	73,821	78,600	+ 6.5
Kelowna, B.C. - C.-B.	3	3	35,004	37,600	+ 7.4
Kingston, Ont.	6	6	62,860	72,553	+ 15.4
Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	4	32,268	33,037	+ 2.4
Midland, Ont.	1	2	x	x	x
Moncton, N.B.	5	5	68,336	76,748	+ 12.3
Moose Jaw, Sask.	3	3	21,638	23,625	+ 9.2
Nanaimo, B.C. - C.-B.	6	6	64,502	69,230	+ 7.3
New Glasgow, N.S. - N.-É.	3	3	17,357	19,259	+ 11.0
North Bay, Ont.	4	4	32,165	35,049	+ 9.0
Orillia, Ont.	2	2	x	x	x
Owen Sound, Ont.	2	2	x	x	x
Peterborough, Ont.	4	4	52,790	58,412	+ 10.6
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Prince Albert, Sask.	5	5	29,920	34,088	+ 13.9
Prince George, B.C. - C.-B.	4	4	73,542	76,200	+ 3.6
Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x
Rouyn, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	4	28,702	32,110	+ 11.9
Saint-Jérôme, Qué.	2	2	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	2	2	x	x	x
Sarnia, Ont.	6	6	57,206	61,810	+ 8.0
Sault Ste. Marie, Ont.	5	5	53,648	55,903	+ 4.2
Sept-Îles, Qué.	3	2	9,860	x	x
Shawinigan, Qué.	1	1	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	5	5	55,143	60,735	+ 10.1
Sorel, Qué.	2	2	x	x	x
Stratford, Ont.	3	3	17,406	18,439	+ 5.9
Sydney, N.S. - N.-É.	5	6	47,538	52,469	+ 10.4
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
Terrace, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	1	1	x	x	x
Trenton, Ont.	1	1	x	x	x
Truro, N.S. - N.-É.	2	2	x	x	x
Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	21,758	22,816	+ 4.9
Victoriaville, Qué.	1	1	x	x	x
All other - Toutes les autres	135	135	828,425	902,541	+ 8.9

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Footnotes

- (1) Figures prior to 1960 relate to store employees only.
- (2) Includes: fruit and vegetable stores, delicatessens, health and dietary food stores and other food stores not elsewhere classified.
- (3) Includes: pharmacies and patent medicine and toiletries stores.
- (4) Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.
- (5) Includes: television, radio and stereo stores with and without appliances.
- (6) Includes: home computer stores; appliances, television, radio and stereo repair shops; lamp and lighting fixtures stores; kitchen boutiques; bed and bath boutiques; and other home furnishing stores not elsewhere classified.
- (7) Includes: other recreational vehicle dealers; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; and car washes.
- (8) Includes: sporting goods stores; bicycle shops; and motorcycle and snowmobile dealers.
- (9) Includes: lawn and garden centres; musical instrument stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; and other retail stores not elsewhere classified.
- (10) The aggregate of the number of "Chains" by province does **not** add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are consequently, only counted once at the Canada level.
- (11) Excludes those outlets only opened for part of a year and locations of firms which did not report floor area data.
- (12) Based on the 1981 Census designations.
- (13) Includes: all food stores except supermarkets and grocery stores.
- (14) Includes: Yukon and Northwest Territories.
- (15) Does not include department stores.

Notes

- (1) Employés de magasin seulement avant 1960.
- (2) Comprend: les magasins de fruits et légumes, les magasins de charcuteries, les magasins d'aliments naturels et diététiques et les autres magasins d'aliments non classés ailleurs.
- (3) Comprend: les pharmacies et les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
- (4) Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.
- (5) Comprend: les magasins de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques avec et sans appareils ménagers.
- (6) Comprend: les magasins d'ordinateurs personnels; les ateliers de réparation de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine; les boutiques pour la literie et la salle de bain et les autres magasins d'ameublement de maison non classés ailleurs.
- (7) Comprend: les autres marchands de véhicules de loisir; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacements de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; et les lave-autos.
- (8) Comprend: les magasins d'articles de sports; les magasins de bicyclettes; et les marchands de motocyclettes et de motoneiges.
- (9) Comprend: les centres de jardinage; les magasins d'instruments de musique; les galeries d'art et les magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et pierres tombales et les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.
- (10) La somme des "Chaînes" par province ne correspond **pas** au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.
- (11) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.
- (12) D'après les définitions du recensement de 1981.
- (13) Comprend: tous les magasins d'alimentation sauf les supermarchés et les épiceries.
- (14) Comprend: le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.
- (15) Ne comprend pas les grands magasins.

APPENDIX I

DEFINITIONS

"Retail Trade", is defined as the aggregate sales made through retail locations (outlets).

A **"retail location"**, as defined by Statistics Canada, is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, i.e., retail locations operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

A **"department store"** is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales.

A **"Junior" Department Store** is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional (**major**) department stores and is popularly described as a discount operation.

A **"chain organization"** is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business under the same legal ownership at any time during the survey year. The only exception is **"department store organizations"** which are treated statistically with chain organizations even though they may fail to meet the criteria of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an **"independent organization"**. Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent organizations unless they can meet all the conditions of the chain definition.

APPENDICE I

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

Un **"point de vente au détail"**, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

On définit comme **"grand magasin"** tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin.

Un **grand magasin "populaire"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins **"traditionnels"** et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

On définit comme **"entreprises de magasins à succursales"** toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à un même genre de commerce et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête. Les **"entreprises de grands magasins"** constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des entreprises de magasins à succursales, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des **"entreprises indépendantes"**. Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

Sales. The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, direct door-to-door selling, sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers, sales made by book and record clubs and sales made through automatic vending machines. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations which are classified to the "general merchandise stores" kind of business.⁽¹⁾ In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

For retail trade estimates the sales of concessions located in department store outlets are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Stocks. The value of goods held for resale in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price and selling price.

⁽¹⁾ The catalogue sales business of department stores should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms which are classified to the "all other retail stores" kind of business.

Ventes. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs ou éditeurs, les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques et les ventes par distributeurs automatiques. Il n'y a qu'une exception: les ventes par les entreprises des grands magasins faites par catalogue, qui sont classées dans le genre de commerce des "magasins de marchandises diverses"⁽¹⁾. En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires (par exemple, entrepôts et sièges sociaux), ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Aux fins des estimations du commerce de détail, on considère les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on inclut les ventes que si le rayon où le magasin fait partie intégrante du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui diffère de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

Stocks. C'est la valeur des marchandises détenues pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignment au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignment, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres fournitures non destinées pour la revente. Les données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix du marché (au coût courant de remplacement), plus bas que le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.

⁽¹⁾ Les ventes par catalogue des grands magasins ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de vente des magasins à succursales exploitant des salles d'exposition de ventes par catalogue, qui appartiennent plutôt au genre de commerce "tous les autres magasins de détail".

Purchases. The total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs. The cost of new and used goods purchased for resale including appraisal value of goods taken in trade.

Cost of goods sold. This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

Gross profit. This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold.

The average values are derived from the summation of cost of goods sold and gross profit percentages, for each organization, divided by the number of organizations. The median values are the mid-points of the two series. Prior to 1979, cost of goods sold and gross profit percentages were derived by using kind of businesses totals over all organizations and thus are not strictly comparable to the values derived for 1982. Extreme outliers however, were eliminated under both methods.

Salaries and wages. The total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.. Salaries of working proprietors of unincorporated businesses are not included, but for incorporated businesses, salaries of working executives are included.

Accounts outstanding. The aggregate amount owing on all charge, installment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

Type of operation. Chain store organizations are stratified into local, provincial and national chains. Local chains operate within one city or locality. Provincial chains operate stores in more than one locality but within one province. National chains operate stores in more than one province.

Number of stores. The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum number of stores is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were operated all or part of the year.

Achats. Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes. Autrement dit, c'est le coût des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de leur vente, y compris la valeur estimative des reprises.

Prix de revient. On obtient cette donnée en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

Profit brut. On obtient cette donnée en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

Les valeurs moyennes sont obtenues en faisant la somme des pourcentages que représentaient le coût des marchandises vendues et le profit brut de chaque entreprise, et en les divisant par le nombre d'entreprises. Les valeurs médianes représentent les points centraux des deux séries. Avant 1979 les pourcentages du coût des marchandises vendues et du profit brut ont été calculés par la somme des genres de commerce, pour l'ensemble des entreprises; par conséquent, ils ne sont pas tout à fait comparables aux valeurs obtenues pour 1982. Les valeurs extrêmes ont néanmoins été éliminées en vertu de l'une et l'autre méthodes.

Traitements et salaires. C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc.. Les traitements des propriétaires actifs pour les entreprises non-constituées en société par actions ne sont pas inclus, par contre, pour les entreprises constituées, les traitements des cadres actifs sont inclus.

Créances actives. Le total des sommes dues au titre des achats à crédit ou à tempérament à la fin de l'année. N'y figurent pas les créances radiées, les créances vendues à des institutions financières, ni les revenus non gagnés provenant des frais de financement.

Genre d'exploitation. On distingue, pour les entreprises de magasins à succursales, les chaînes locales, provinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une localité. Les chaînes provinciales exploitent des magasins dans plusieurs localités, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans plus d'une province.

Nombre de magasins. Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le nombre maximal de magasins est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Physical store size. For the purpose of this survey, the physical store size of a location is defined as the gross floor area of the premises which is usually accessible to the public.

Average sales per square metre (foot). This value is derived from the sum of the average sales per square metre (foot), for each reporting location, divided by the number of reporting locations. Prior to 1979 this value was derived from the sum of sales divided by the sum of floor area, over all reporting locations, and therefore is not strictly comparable with the calculated floor area statistics of this publication. Data automation has now allowed for the more complex methods to be used which in turn should provide more accurate and relevant statistics to the user.

Median sales per square metre (foot). This value is the mid-point in the series of average sales per square metre (foot) such that there are as many values below the point as there are above it.

Census Metropolitan Area (C.M.A.). The main labour market area of an urbanized core having 100,000 or more population. The core is the central, continuously built-up area of an urban centre. CMAs are created by Statistics Canada, and are usually known by the name of their largest city. CMAs contain whole census subdivisions. CMAs are comprised of municipalities completely or partly inside the urbanized core, and other municipalities, if at least 40% of the employed labour force living in the municipality works in the urbanized core, or at least 25% of the employed labour force working in the municipality lives in the urbanized core. (Trois-Rivières, Qué. became the 24th CMA as the result of recent growth in its urbanized core.)

Census Agglomeration (C.A.). This is defined in the same manner as a C.M.A. except that the urbanized core population is between 10,000 and 99,999. This procedure represents a major change from the 1971 and 1976 methods of definition and has resulted in substantial changes in C.A.'s and their boundaries. Twenty-three urban centres have become C.A.'s, and twenty-two 1976 C.A.'s have been dropped for 1981. The application of the new definition has often resulted in a substantial expansion in the geographical areas of Census Agglomerations.

Taille du magasin. Aux fins de la présente enquête, la taille d'un point de vente se définit comme la superficie brute des locaux qui est habituellement accessible au public.

Ventes moyennes par mètre (pied) carré. On calcule cette variable en additionnant les ventes moyennes par mètre (pied) carré de chaque local d'affaires enquêté et en divisant la somme par le nombre de locaux déclarants. Avant 1979, on la calculait en faisant la somme des ventes, que l'on divisait par la superficie de tous les locaux déclarants, par conséquent, les données sur la superficie publiées cette année ne sont pas strictement comparables à celles de cette publication. L'automatisation favorise désormais le recours à des méthodes plus compliquées, qui devraient, à leur tour, fournir à l'utilisateur une statistique plus précise et plus utile.

Ventes médianes par mètre (pied) carré. Il s'agit de la valeur centrale de la série des ventes moyennes par mètre (pied) carré; autrement dit, il y a autant de valeurs en-dessous de ce point qu'au-dessus.

Région métropolitaine de recensement (R.M.R.). C'est le principal marché du travail d'un noyau urbanisé comptant 100,000 habitants ou plus. Le noyau est la zone bâtie en continu d'un centre urbain. Les RMR sont créées par Statistique Canada et sont ordinairement désignées par le nom de la ville principale. Elles renferment des subdivisions de recensement complètes. Les RMR comprennent les municipalités qui se trouvent en totalité ou en partie à l'intérieur du noyau urbanisé ainsi que d'autres municipalités, si au moins 40% de la population active occupée demeurant dans la municipalité travaille dans le noyau urbanisé, ou si au moins 25% de la population active occupée travaillant dans la municipalité demeure dans le noyau urbanisé. (La région métropolitaine de Trois-Rivières, Qué. est devenue la 24^e RMR par suite de l'expansion récente de son noyau urbanisé).

Agglomération de recensement (A.R.). La définition répond aux mêmes critères qu'une R.M.R. sauf que la population du noyau urbanisé varie de 10,000 à 99,999 habitants. Cette définition diffère considérablement de celles de 1971 et 1976 et a entraîné naturellement une modification majeure des A.R. et de leurs limites. Vingt-trois centres urbains sont devenus des A.R. et vingt-deux A.R. de 1976 ont été supprimées dans la classification de 1981. L'application de cette nouvelle définition a entraîné souvent une expansion considérable du territoire des agglomérations de recensement.

APPENDIX II

METHODOLOGY

The annual chain and department store survey attempts to provide a complete coverage of all known chain and department store organizations operating in Canada at any time during the survey year. Business organizations are first classified to the retail sector on the basis of "census value added" which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to categories of business (using the five-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity".(1)

To maintain the chain universe on a current basis, the Merchandising and Services Division carries out an annual profiling of all organizations suspected of being new chains. Businesses selected for inclusion in the monthly retail trade sample are also profiled during the year to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as chain organizations but also to isolate retail locations from non-retail and eliminate the wholesale activity from the identified retail locations.

Each retail location is then further classified to its own kind of business and also, since some firms operate in several distinct kinds of business, each meeting the chain definition of four or more stores, each such chain organization must be allocated to its own kind of business classification.

Department store organizations are derived during each census and only those selected organizations that continue to meet the existing census department store definition are surveyed. Prior to the 1966 Census,

(1) For additional information, see **Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue No. 12-501E, pages 203-220.

APPENDICE II

MÉTHODOLOGIE

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins cherche à fournir une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée", qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories d'activité (code à cinq chiffres de la Classification des activités économiques) d'après leur "principale activité"(1).

Afin de tenir à jour l'univers des succursalistes, la Division du commerce et des services trace un profil annuel de toutes les entreprises susceptibles d'être de nouveaux magasins à succursales. Les firmes sélectionnées pour l'échantillon mensuel du commerce de détail font également l'objet d'un profil qui donne des renseignements sur le nombre et l'activité des points de vente exploités. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des entreprises de magasins à succursales, mais encore à distinguer les points de vente au détail des autres et à éliminer les activités de gros des points de vente au détail que l'on a identifiés.

Chaque point de vente au détail est ensuite classé dans son propre genre de commerce, de plus, comme un certain nombre d'entreprises exercent une activité dans plusieurs genres de commerce distincts et y exploitent dans chaque cas au moins quatre magasins, chaque entreprise à succursales ainsi créée doit être classée à son propre genre de commerce.

Les entreprises de grands magasins sont déterminées au cours de chaque recensement; la présente enquête ne vise que celles qui continuent de répondre à la définition d'un grand magasin donnée par le recensement. Avant le recensement

(1) Pour de plus amples renseignements, consulter le manuel de la **Classification des activités économiques**, n° 12-501F au catalogue, pages 213-231.

department store sales included the business of all outlets operated by department store organizations whether or not such outlets actually met the existing department store definition. Commencing in 1966, all of the non-department store locations (most of them meeting the chain definition) were reclassified to the kinds of businesses most appropriate to their commodity structure. In addition, the catalogue sales business of department stores was reclassified to the "general merchandise stores" kind of business. Thus the data shown in the department store tables pertain only to department stores as such and do not include the sales data of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store organizations.

As a result of definitional changes initiated in the 1966 Census, sales of concessions in department store outlets, whether parts of chain organizations or independent concessionaires, are reported as part of the host department store sales data. Thus to avoid duplication in total retail trade data, concession sales which have taken place within department stores are excluded from the chain stores totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector.

de 1966, les ventes des grands magasins comprenaient les opérations de tous les points de vente exploités par les entreprises de grands magasins, que ces points de vente aient répondu ou non à la définition d'un grand magasin. À partir de 1966, tous les points de vente qui ne répondaient pas à cette définition (la plupart satisfaisaient à la définition de magasins à succursales) ont été reclassés selon le genre de commerce correspondant le mieux à leur gamme de produits. De plus, les services de ventes par catalogue des grands magasins ont été reclassés dans le genre de commerce des "magasins de marchandises diverses". Ainsi, les données qui figurent dans les tableaux portant sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins comme tels et ne comprennent pas de données sur les ventes pour d'autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les entreprises déclarantes.

À la suite des modifications apportées aux définitions à l'occasion du recensement de 1966, les ventes des concessions dans les grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendant de chaînes ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concessionnaires. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, les ventes des concessions qui ont été effectuées dans des grands magasins sont exclues du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales.

APPENDIX III

DIFFERENCES IN HISTORICAL DATA

The reader will note that part of the data on the chains, department stores and total retail trade may differ from original reported data in other publications of Statistics Canada. The retail trade figures shown in Text Table I and tables 44 and 45 have been adjusted, whenever possible, in order to create a homogeneous series.

It should also be noted that the availability of accurate source data on floor area is very much dependent on the precision and judgment of the many respondents. Consequently, users of these data are cautioned that the statistics should be of greater value in the future with the accumulation of historical data as well as with wider and more enhanced participation of respondents.

1980 Revisions

As a result of the conversion from the 1966 to the 1980 kind of business classification (K.O.B.), modifications to the kinds of businesses and to the composition of the six (6) major trade groups has occurred. To obtain a better understanding of the conversion, the reader should refer to Table 2 of this publication.

The **food group** has been retitled the **food, beverage and drug group**. The amendments to the kinds of business in this group are: the grocery stores and the grocery, confectionery and sundries stores were amalgamated to form the grocery stores kind of business; the combination stores (grocery stores with fresh meat) were renamed supermarkets; liquor stores, wine stores, beer stores and pharmacies have been transferred to this group from the **other retail stores group**.

The **apparel and accessories group** is now called the **shoe, apparel, fabric and yarn group**. The major differences in this group are: second hand clothing stores are now part of second-hand merchandise stores which are included in the **other retail stores group**; other apparel stores are now included in family clothing stores; fabric and yarn stores were created by the amalgamation of piece goods stores and wool shops which come from the **other retail stores group**; women's ready-to-wear stores and lingerie and hosiery stores are now combined into

APPENDICE III

DIVERGENCES DANS LES DONNÉES CHRONOLOGIQUES

Le lecteur voudra noter qu'une partie des données sur les succursalistes, les grands magasins et le total du commerce de détail peuvent différer de celles obtenues originellement dans d'autres publications de Statistique Canada. En effet, les chiffres sur le commerce de détail présentés dans le tableau explicatif I et les tableaux 44 et 45 ont été ajustés, dans la mesure du possible, afin de créer une série homogène.

Il convient aussi de noter que la production de données de base précises sur la superficie dépend, dans une large mesure, de l'exactitude des réponses et du discernement des nombreux enquêtés. C'est pourquoi les utilisateurs devraient se méfier; ces données seront plus utiles à l'avenir, lorsqu'elles seront fondées sur une masse plus imposante de données historiques et sur une participation accrue des enquêtés.

Révisions de 1980

Suite à la conversion de la classification des genres de commerce (G. de C.) de 1966, des modifications ont été apportées aux genres de commerce ainsi que dans la composition des six (6) groupes de genre de commerce. Afin de mieux comprendre la conversion, le lecteur devrait référer au tableau 2 de cette publication.

Le **groupe d'alimentation** est maintenant connu sous le nom **groupe des aliments, boissons et médicaments**. Les principales modifications apportées aux genres de commerce dans ce groupe furent: les épiceries et les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers ont été réunis pour former les "épiceries" alors que les épiceries avec viande fraîche s'appellent maintenant "supermarchés d'alimentation". L'autre changement important à ce groupe fut l'ajout des magasins de spiritueux, des magasins de vin, des magasins de bière et des pharmacies, lesquels proviennent du **groupe des autres magasins de détail**.

Le **groupe des vêtements et accessoires** s'appelle maintenant le **groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés**. Les changements majeurs apportés à ce groupe furent: les magasins de vêtements d'occasion qui font maintenant partie des magasins de marchandises d'occasion du **groupe des autres magasins de détail**; les autres magasins de vêtements sont maintenant inclus dans les magasins de vêtements pour la famille; les magasins de tissus et filés constituent maintenant un genre de commerce autonome suite à la fusion des marchandises à la pièce et des magasins de laine qui proviennent du **groupe des autres magasins de**

women's clothing stores.

The hardware and home furnishings group has become the household furniture, appliances and furnishings group. In this case, hardware stores and paint, glass and wallpaper stores were transferred to the other retail stores group. Furniture, television, radio and appliance stores changed its name to household furniture stores (with appliances and furnishings), while furniture stores was renamed, household furniture stores (without appliances and furnishings).

The automotive group's new title is the automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services. No major changes occurred as the result of the conversion.

The general merchandise group changed its name to the general retail merchandising group. The most important amendment to this group is the combination of the general merchandise stores (less than 33% food) and the variety stores to form the other general merchandise stores kind of business.

Finally, the other retail stores group retained the same name as in the 1966 classification. The changes resulting from the conversion of this group were given in the five groups mentioned above. In retrospect the most important modifications to this group were the transfer of: liquor stores, wine stores, beer stores, and pharmacies to the food, beverage and drug group; the wool shops to the shoe, apparel, fabric and yarn group; and hardware stores and paint, glass and wallpaper stores originally part of the hardware and home furnishing group to the other retail stores group.

1971 Revisions

During the period prior to 1971, the kinds of business classified to retail trade have been revised a number of times in accordance with changes to the Standard Industrial Classification.

To create a reasonably comparable retail trade series to 1971, a number of adjustments were made. The most significant were as follows.

In 1971, fuel dealers were reclassified to wholesale trade. For the years prior to 1971 the sales of fuel dealers were eliminated from the original retail trade data.

détail; les magasins de vêtements pour dames, prêts-à-porter et les magasins de lingerie et bas forment maintenant "les magasins de vêtements pour dames".

Le groupe de la quincaillerie et articles de maison est devenu le groupe de meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison. Les quincailleries et les magasins de peinture, vitrerie et tapisserie ont été transférés au groupe des autres magasins de détail. Les magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ont modifié leur nom pour magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement) alors que les magasins de meubles sont maintenant appelés magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement).

Le groupe de l'automobile s'appelle maintenant le groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service. Aucun changement majeur fut constaté suite à la conversion.

Le groupe des marchandises diverses a modifié son nom pour groupe des magasins de marchandises diverses. Le changement majeur apporté à ce groupe fut le rassemblement des magasins de marchandises diverses (moins de 33% d'aliments) et des bazars pour ainsi former le genre de commerce "autres magasins de marchandises diverses".

En dernier lieu, le groupe des autres magasins de détail a conservé le même nom qu'il avait lors de la classification de 1966. Les principaux changements apportés à ce groupe furent abordés dans les groupes énumérés ci-haut. En rétrospective, les modifications majeures dans ce groupe furent le transfert: des magasins de spiritueux, des magasins de vin, des magasins de bière et des pharmacies au groupe des aliments, boissons et médicaments; les magasins de laine du groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés; les quincailleries et les magasins de peinture, vitrerie et tapisserie de l'ancien groupe des quincailleries et articles de maison au groupe des autres magasins de détail.

Révisions de 1971

Avant 1971, les genres de commerce classés dans le commerce de détail ont été révisés à maintes reprises pour qu'ils correspondent aux modifications apportées à la Classification des activités économiques.

Afin d'établir une série sur le commerce de détail qui soit relativement comparable à 1971, on a effectué un certain nombre d'ajustements, dont voici les principaux.

En 1971, les marchands de combustible ont été reclassés dans le commerce de gros. Les ventes de ces marchands ont été retranchées des données initiales sur le commerce de détail pour les années qui ont précédé 1971.

APPENDIX IV

DATA RELIABILITY

The annual Retail Chain and Department Store Survey is a complete enumeration of all chain and department store locations as reported by the organizations listed on the back pages of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling error; however, even under a census situation, with a complete enumeration each year of all known chain and department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing the data such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc..

APPENDICE IV

FIABILITÉ DES DONNÉES

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins porte sur tous les points de vente des entreprises de magasins à succursales et de grands magasins énumérées à la fin du présent bulletin. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque année l'ensemble des points de vente connus des magasins à succursales et des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ de l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants, s'ils existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement des données, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc..

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: chain and department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Users attempting to make comparisons between sales data published in this publication and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated and price changes. In addition, when making comparisons between the sales data published in this report and the data published in the monthly Retail Trade series, one must also take into account the differences in the reporting periods. The financial reporting periods do not always coincide with the calendar year. For survey purposes, the annual data are collected and compiled on a financial year basis and the monthly data are published on a calendar year basis.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des magasins à succursales et des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales, l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation et les variations de prix. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin avec celles publiées dans les séries mensuelles du commerce de détail, on doit aussi tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données. Par exemple, l'exercice financier ne coïncide pas toujours à l'année civile; aux fins de l'enquête, cependant, les données annuelles sont recueillies et rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que la statistique mensuelle est publiée d'après l'année civile.

APPENDIX V

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽⁵⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected kind of business. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

⁽⁵⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

APPENDICE V

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽⁵⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certains genres de commerce. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

⁽⁵⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la loi sur la statistique.

APPENDIX VI

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983

APPENDICE VI

RÉPERTOIRE DES ENTREPRISES DE MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1983

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverages and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments

Supermarkets - Supermarchés d'alimentation

A.J. Coleman & Sons Ltd., Box 340, Caribou Rd., Cornerbrook, Nfld. - I.-N.
Alichoi Inc., 700-9ieme rue, Thetford Mines, Qué.
Alimentation Dallaire Inc., 380 ave. Godin, Ville Vanier, Qué.
Allwest Supermarket Ltd. (Div. of Associated Grocers Ltd.), 7106-44th St. S.E., Calgary, Alta. - Alb.
Batemans Foods Ltd., 8910-99th St., Edmonton, Alta. - Alb.
G. Blackburn Inc., 709 boul. St-Joseph, Roberval, Qué.
Guy Bouchard Inc., 9 rue Hébert, C.P. 185, Mont-Joli, Qué.
R.M. Calbeck Ltd., 79 Easton Road, Box 1328, Brantford, Ont.
Canada Safeway Ltd., 94660, Oakland, Calif., U.S.A. - É.-U.
Canadian Forces Exchange System, 245 Cooper St., P.O. Box 1538, Station B, Ottawa, Ont.
Capitol Stores Ltd., Box 1118, Armdale P.O., Halifax, N.S. - N.-É.
Chung Wah Discount Centre Ltd., 135 E. Pender St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Coop des Consommateurs de Montréal, (Cooprix), 1601 Roland Therrien, Longueuil, Qué.
Cooper Markets Ltd., 800 Laval Cres., Kamloops, B.C. - C.-B.
Cooper Discount Foods (1973) Ltd., Box 8430, Postal Stn. A, St. Johns, Nfld. - I.-N.
Darrigo's Food Markets Ontario Ltd., 3715 Keele St., Downsview, Ont.
Darrigo's Supermarkets Ltd., 55 Plywood Place, Toronto, Ont.
Dominion Stores Ltd., 605 Rogers Rd., Toronto, Ont.
Easy Save Foods Ltd., Box 500, Carbonear, Nfld. - I.-N.
Épiceries d'Autrefois Inc., 1500 Avenue Atwater, Montréal, Qué.
Ferraros Ltd. (Super Valu.), P.O. Box 898, Winnipeg, Man.

Food City Holdings Ltd., 232-5401 Temple Dr. N.E., Calgary, Alta. - Alb.
The Great A. & P. Co. of Canada Ltd., P.O. Box 68, Station A, Toronto, Ont.
Horne & Pitfield Foods Ltd., 14550-112th Ave., P.O. Box 10, Edmonton, Alta. - Alb.
Knob Hill Farms Ltd., Suite 416, 245 Fairview Mall Drive, Willowdale, Ont.
Les Marchés D'alimentation Gilles Robinson Inc., 2755 boul. de la Concorde, Duvernay, Laval, Qué.
Loblaws Limited, 22 St. Clair E., Toronto, Ont.
Loblaws Ltd. (Atlantic Wholesalers Div.), 4 Charlotte St., Sackville, N.B.
Loeb Inc. (IGA Corporate Stores), 400 Industrial Ave., Ottawa, Ont.
Marché GP Market Inc., 40 rue Doucet, C.P. 398, Mont-Joli, Qué.
Marché J.C. Messier Inc., Suite 210, 100 Mortarville, Boucherville, Qué.
Maritime Super Markets Ltd. (Save Easy), 210 King St., St. Stephen, N.B.
Elliott Marr and Company Limited, Box 5420, Terminal A, London, Ont.
Mike's Supermarkets (1962) Ltd., 140 Second Ave., Box 720, Timmins, Ont.
J. Montemurro Inc., 333 Montemurro Ave., C.P. 940, Rouyn, Qué.
National Grocers Co. Ltd., Suite 1101, 22 St. Clair East, Toronto, Ont.
Oshawa Group Ltd. (Owl Retail Div.), 125 The Queensway, Toronto, Ont.
Oshawa Holding Ltd., P.O. Box 9600, Winnipeg, Man.
Oshawa Holdings Ltd. (Dutch Boy Food Markets Div.), Box 520, Waterloo, Ont.
Overwaitea Ltd., Box 7200, Vancouver, B.C. - C.-B.
Penner Foods Ltd., Box 1750, Steinbach, Man.
Proviqo (Distribution) Inc., 550 ave. Godin, Ville Vanier, Qué.
Skaf Bros Foods Limited, 147 Hardisty, Thunder Bay, Ont.
Sobey's Stores Ltd., King St., Stellarton, N.S. - N.-É.
Steinberg's Inc. (Québec Div.), 1500 Atwater Ave., Montréal, Qué.
Stong's Markets (1971) Ltd., 5381 Victoria Drive, Vancouver, B.C. - C.-B.
Sunnybrook Foods Ltd., 555 Steeprock Dr., Unit 16, Downsview, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1983 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverages and drug group - Continued -
Groupe des aliments, boissons et médicaments -
suite**Supermarkets - Concluded - Supermarchés d'alimentation - fin**

T.R.A. Foods Ltd. (Disco Food Mart), Middleton, N.S. - N.-É.
 Tober Enterprises (1979) Ltd., 2821 Production Way, Burnaby, B.C. - C.-B.
 Vince Food Markets Ltd., 34 Church St., Elmira, Ont.
 F.E. Wade Co. Ltd., 1139 Commercial St., New Minas, N.S. - N.-É.
 Wade Enterprises Ltd., Box 295, Kentville, N.S. - N.-É.
 Westfair Foods Ltd., P.O. Box 898, Winnipeg, Man.
 Zehrmart Limited, 100 Holiday Inn Dr., Box 2006, Cambridge, Ont.

Grocery stores - Épiceries

Astro Variety Limited, 2321 Fairview Ave., P.O. Box 733, Burlington, Ont.
 Avondale Stores Ltd., 10 Dunlop St., St. Catharines, Ont.
 Barry Simpson Variety Stores (Welland) Ltd., 60 Niagara St., Welland, Ont.
 Becker's Milk Co. Ltd., 671 Warden Ave., Scarborough, Ont.
 Blumenshein Holdings Ltd., 500-8600 Franklin Ave., Fort McMurray, Alta. - Alb.
 Buy Low Foods Ltd., 3151 Arbutus St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Buzbys Variety Stores Ltd., 520 Ontario St., Lincoln, Ont.
 Checkers Variety Ltd., 199 Wentworth St. W., Suite 2, Oshawa, Ont.
 Convenience Services Ltd. (Mike's Milk), 85 Patterson Rd., Barrie Ont.
 The Dairy Case Convenience Stores Ltd., 380 Albert St., Strathroy, Ont.
 Eastern Convenience Stores Ltd., 13 P.O. Box 1201, Moncton, N.B.
 Focenco Ltd., 127 Main St., Stephenville, Nfld. - I.-N.
 Freezco Limited, 2847 Lawrence Ave. E., Scarborough, Ont.
 Green Gables Food Stores Ltd., 1220 Hammonds Plains Road, Bedford, N.S. - N.-É.
 Happy Shoppers (1976) Ltd., 526-10th Ave., Regina, Sask.

Jackson Barn Surplus Food Centre Ltd., 140 Rebecca St., Oakville, Ont.
 Klein's Holdings Ltd., 2600 Central Ave., Regina, Sask.
 Kwikie Minit Markets Ltd., Box 8031, Kitchener, Ont.
 L & S Radburn, 101 Laverne St., Vanier, Ont.
 Land's Happy Marts Ltd., 11523-100th Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
 Les Développements Orano Ltée., 2392 Henri Bourassa E., Montréal, Qué.
 Little Short Stop Stores Ltd., 674 King St. E., Kitchener, Ont.
 Loblaw's Ltd. (Atlantic Wholesalers Div., No Frills), 4 Charlotte St., Sackville, N.B.
 Loblaw's Limited (No Frills Div.), 22 St. Claire Ave. E., Toronto, Ont.
 Loeb Inc. (Pinto Corporate Stores), 400 Industrial Ave., Ottawa, Ont.
 Lucky Seven Foods Ltd., Box 878, Smithers, B.C. - C.-B.
 Mac's Convenience Stores Ltd., 10 Commander Blvd., Scarborough, Ont.
 Maison A.L. Van Houtte Inc., 272 Catherine St. E., Montréal, Qué.
 Min-A-Mart Ltd., 605 Rogers Rd., Toronto, Ont.
 Perrette Dairy Ltd., 999 St. Martin Blvd., Laval, Qué.
 Pinto Stores Limited, 140 Second Ave., P.O. Box 720, Timmins, Ont.
 Quik Pik Convenience Stores Ltd., Box 611, New Glasgow, N.S. - N.-É.
 Red River Co-op Ltd., Box 339, Winnipeg, Man.
 Remb Company Limited (Dairies Creamery Appetizers), 204 Toryork Dr., Weston, Ont.
 Royal Oak Dairy Ltd. (Bantam Stores Div.), Box 97, Station A, Burlington, Ont.
 Scarboro Fair Convenience Stores Ltd. (Scarboro Fair), 671 Warden Ave., Scarborough, Ont.
 Shopette Ltd., 3 Applewood Dr., Belleville, Ont.
 Southland Canada Inc. (7-11 Food Stores), 4285 Canada Way, Burnaby, B.C. - C.-B.
 Sung Food Enterprises Ltd. (Kwick Save Stores), 3446 Lougheed Hwy, Vancouver, B.C. - C.-B.
 Town & Country Foods Ltd., 11 Gilbertson Drive, Simcoe, Ont.
 Valdi Inc., 155 Rexdale Blvd., Rexdale, Ont.
 Westmount Plaza Ltd., 1293 Clonsilla Ave., Peterboro, Ont.

Bakery products - Boulangeries-pâtisseries

Cecutti's Bakery Ltd., 695 Martindale Rd., Sudbury, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1983 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

**Food, beverages and drug group - Continued -
Groupe des aliments, boissons et médicaments -
suite****Bakery products - Concluded - Boulangeries-
pâtisseries - fin**

Delicake Bakery Ltd., 58 Centre Ave., Toronto, Ont.
 Krusty's Thrift Bakery Ltd., 1414 Greenbriar Way, North Vancouver, B.C. - C.-B.
 La Sem Ltd., 214 Merton St., Suite 308, Toronto, Ont.
 McGavin Foods Ltd., 20410 Langley By-Pass, Box 4006, Langley, B.C. - C.-B.
 Misterfrench Enterprises Ltd., (Oscarson's Fine Pastry), 3732 Canada Way, Burnaby, B.C. - C.-B.
 National System of Baking Ltd., 596 Upper Sherman Ave., Hamilton, Ont.
 Open Window Bakery Ltd., 1125 Finch Ave., Downsview, Ont.
 Stouffville Bakery Ltd., 57 Main Street West, Stouffville, Ont.
 Swiss Pasteries & Delicatessen of Ottawa Ltd., 404-2249 Carling Ave., Ottawa, Ont.

Dairy products - Laiteries

Fromagerie Meuldor Inc., 4056 Chemin de Tilly, St-Antoine de Tilly, Qué.
 Rockdale Dairy Ltd. (Dairy Stores), 187 Mack St., Kingston, Ont.
 C.J. Woolcox Stores Ltd., 459 Erie St. E., Windsor, Ont.

**Candy and nut stores - Confiseries et magasins
de noix**

Bonbons Guay Inc., 970 Jean-Talon E., Montréal, Qué.
 Chocolate Squirrel Inc., 2462 Yonge St., Toronto, Ont.
 DSC Nut Kitchen Ltd. (Purdy's Nuts Kitchen), 2777 Kingsway, Vancouver, B.C. - C.-B.
 Dean's Chocolates Ltd., 7621 Vantage Way, Delta, B.C. - C.-B.
 Frontier Fruit & Nut Co. Limited, 1450 Lodestar Road, Downsview, Ont.
 Laura Secord Ltd., Box 1812, Station D, Scarborough, Ont.
 R.C. Purdy Chocolates Ltd., 2777 Kingway Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.

Tri-Corp Marketing Edmonton Ltd. 11302-56th St., Edmonton, Alta. - Alb.

Meat markets - Marchés de viandes

Boucherie Côté Inc., 952-A Labelle, St-Jérôme, Qué.
 Boucherie F. Gagné Inc., 47 Blvd. Valcartier, Loretteville, Qué.
 Boucherie Pierre Ltée., 1901 Wellington, Montréal, Qué.
 Kosher Self Service Meat Market Ltd., 175 Laurier Ouest, Montréal, Qué.
 Warden Holdings Inc. (Steak Shop Div.), 200 Evans Ave. Unit 11, Toronto, Ont.
 Wm. E. Westlake Foods Inc., 3080 Bloor St. W., Toronto, Ont.

Other food stores - Autres magasins d'alimentation

The Barn Fruit Markets Inc., 70 Hess St. N., Hamilton, Ont.
 BC Shop & Save Food Markets Ltd., 1020 Malkin Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Bittner Stores Ltd., 21 Medulla Ave., Toronto, Ont.
 Canadian Health Aids Co. Ltd., 21 Rebecca St., Hamilton, Ont.
 Coffees of the World Inc., 1230 Yonge St., Toronto, Ont.
 Galloways Specialty Foods (1974) Ltd., 1084 Robson St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 General Nutrition Canada Ltd., 4001 Cote Vertu, Montréal, Qué.
 Health Supply Centre Ltd., 28A Dansk Court, Rexdale, Ont.
 Mother Natures Food Sales Ltd., Box 5096, Stn. A, Calgary, Alta. - Alb.
 Murchies Tea & Coffee Ltd., 560 Cambie St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Old Fashion Foods Limited, 501 Victoria Ave., Regina, Sask.
 Pic-A-Pop Beverage Ltd., 33 Stapleton St., Winnipeg, Man.
 Les Produits Laitiers Bagot Inc., 1555 rue des Cascades, Saint-Hyacinthe, Qué.
 The Sausage Kitchen Inc., 5 Byward Market, Ottawa, Ont.
 Strathcona Meat Market Ltd. (Erika's Delicatessen), 4525-101 St., Edmonton, Alta. - Alb.
 Sun Nutritional Products Inc. (The Health Shoppe), 100 Doncaster Ave., Thornhill, Ont.
 Vancouver Bottlers Ltd., 2394 Canoe Ave., Coquitlam, B.C. - C.-B.
 Vogels Foods Ltd., 2404 de la Province, Longueuil, Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1983 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverages and drug group - Continued -
Groupe des aliments, boissons et médicaments -
suite**Liquor stores - Magasins de spiritueux**

Newfoundland Liquor Commission, Kenmount Rd.,
St. John's, Nfld. - T.-N.
P.E.I. Liquor Control Commission, Box 967,
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.
Nova Scotia Liquor Commission, Box 8720, Postal
Station "A", Halifax, N.S. - N.-É.
New Brunswick Liquor Corp., Box 20787,
Fredericton, N.B.
Société des Alcools du Québec, Place d'Armes,
C.P. 1058, Montréal, Qué.
Liquor Control Board of Ontario, 55 Lakeshore
Blvd. E., Toronto, Ont.
The Liquor Control Commission, 1555 Buffalo St.,
Winnipeg, Man.
Saskatchewan Liquor Board, 1660 Park St.,
Regina, Sask.
Alberta Liquor Control Board, 50 Corriveau Ave.,
St. Albert, Alta. - Alb.
B.C. Liquor Control Board, 3200 E. Broadway,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Yukon Liquor Corporation, Bldg. No. 278 - 9031
Quartz Rd., Whitehorse, Yukon
Northwest Territories Liquor System, Box 1130,
Hay River, N.W.T. - T.N.-O.

Wine stores - Magasins de vin

Andres Wines Ltd., P.O. Box 550, Winona, Ont.
Barnes Wines Ltd., P.O. Box 248, St. Catharines,
Ont.
Bright's Wines Ltd., Dorchester Rd., Box 510,
Niagara Falls, Ont.
Chateau-Gai Wines Ltd., 2625 Stanley Ave., Box
360, Niagara Falls, Ont.
Jordan & Ste-Michelle Cellar Ltd., Bag Service
3022, St. Catharines, Ont.
London Winery Ltd., 560 Wharnccliffe Rd. S.,
London, Ont.

Beer stores - Magasins de bière

Brewers Association of Nfld. Ltd., 35 Rowan St.,
St. John's, Nfld. - T.-N.
Brewers Warehousing Co. Ltd., 3875 Keele St.,
Downsview, Ont.
Northern Breweries Ltd., 503 Bay St., P.O. Box
280, Sault Ste. Marie, Ont.

Pharmacies

94272 Canada Ltd., 2 Thorncliffe Park Drive, Unit
29, Toronto, Ont.
123273 Canada Inc., 530 Bériault, Longueuil, Qué.
301319 Alberta Ltd., 5105-50th Ave., Wetaskiwin,
Alta. - Alb.
A & P Drug Mart Ltd. (A & P Pharmacy), P.O. Box
68, Toronto, Ont.
Balcom-Chittick Ltd., Box 634, Halifax, N.S. -
N.-É.
Baydala Drugs Ltd., 14719-119 Ave., Edmonton,
Alta. - Alb.
The Belmont Group Ltd., P.O. Box 2469, Windsor,
N.S. - N.-É.
Bi-Rite Drugs Ltd., 485 Maxwell Cres., Regina,
Sask.
Big V. Pharmacies Co. Ltd., 3 Buchanan Cres.,
London, Ont.
Rilan Land & Cattle Co. Ltd., Box 837, Vegreville,
Alta. - Alb.
Gestion Blanchet Inc. (Pharmacie Blanchet), 114 De
la Gare, Montmagny, Qué.
Boots Drug Stores (Canada) Ltd., Suite 300, 111
Merton St., Toronto, Ont.
Boots Drugs Western Ltd., Suite 300, 111 Merton
St., Toronto, Ont.
Bourkes Drug Stores Ltd., 224 Red River Rd.,
Thunder Bay, Ont.
Boylans Drug Store Ltd., 622-3rd Street, Medicine
Hat, Alta. - Alb.
J.G. Cadieux 1976 Ltd., 10301 Colbert, Anjou, Qué.
Canada Apothecary Ltd., 421 Richmond St., Box 355,
London, Ont.
Canada Drug Mart Ltd., Box 1000, Elkford Square,
Elkford, B.C. - C.-B.
Canadian Inter. Medical Supplies Co. Ltd., 126
Pine Valley Crescent, Woodbridge, Ont.
The Central Drug Stores Ltd., 459 A Dunsmuir St.,
Nanaimo, B.C. - C.-B.
Vincent Chartier Associes 1979 Ltée., 1312 Des
Cascades, St. Hyacinthe, Qué.
Clinic Dispensary Ltd., 4437 Canada Way, Burnaby,
B.C. - C.-B.
Cowell Pharmacy Ltd., 119 Colborne St., Brantford,
Ont.
J.W. Crooks Co. Ltd., 194 N. Court St., Thunder
Bay, Ont.
Cumberland Drugs Merivale Ltd., 4700 Prince of
Wales Ave., Montréal, Qué.
Dell Chemists (1975) Ltd., 529 Upper Sherman,
Hamilton, Ont.
Dispensaries Limited, 1800 Toronto Dominion Tower,
Edmonton, Alta. - Alb.
P.E. Doyon Inc. 8585 Boul. Lacroix, St-Georges
Est, Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1983 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverages and drug group - Concluded -
Groupe des aliments, boissons et médicaments -
fin

Pharmacies - Concluded - fin

Dymond Drugs Limited, 46 Spalding Dr.,
Brantford, Ont.
Ecomony Prescription Ltd., 2350 Yonge St.,
Toronto, Ont.
Elizabeth Drugs Ltd., Elizabeth & Rowan St.,
St. John's, Nfld. - I.-N.
Entreprises G. Cloutier 1977 Inc., 1221 Fleury
E., Montréal, Qué.
Les Entreprises Cosies Inc., 300 Boul. LaSalle,
Baie Comeau, Qué.
Les Entreprises Norpharm Inc., 42 De Martigny,
St-Jérôme, Qué.
Falardeau, Laporte & Marquis, 177 rue Royale,
St-Charles de Bellechasse, Qué.
Ford Pharmacy Ltd., 199 St. George St., Moncton,
N.B.
Henry's Pharmacy Ltd., 153 Third Ave., Timmins,
Ont.
Homac Drug Co. Ltd. (McKnight's Pharmacies),
1085 Winnipeg Ave., Winnipeg, Man.
J.G. Pharmacy Ltd., 12927-62 St., Edmonton,
Alta. - Alb.
Kent Drugs Ltd. (Pharmacy Locations Only), 6509
Airport Road, Mississauga, Ont.
Kent Drugs Ltd. (Patent Medicine), 6509 Airport
Road, Mississauga, Ont.
Khaner, Weiner et Weiner (Apothapharm), 614
St. John Blvd., Pointe Claire, Qué.
L. Leone Pharmacy Ltd., 1670 Dufferin, Toronto,
Ont.
Lawton's Drug Stores Limited, P.O. Box 7010,
St. Johns, Nfld. - I.-N.
London Drugs Limited, 12831 Horseshoe Place,
Riverside Industrial Park, Richmond, B.C. -
C.-B.
Lovell Drugs Limited, 521/2 Simcoe St. N., Box
218, Oshawa, Ont.
MacDonalds Prescriptions Ltd., 802 West 7th
Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
Magasins d'Escomptes Montreal Inc., 530
Bériaault, Longueuil, Qué.
Les Magasins Econofair Inc., 6713 Trans Canada
Hwy, Pointe Claire, Qué.
B. Mayrand Inc., 3600 Est rue Ontario, Montréal,
Qué.
McGill & Orme Ltd., 645 Fort Street, Victoria,
B.C. - C.-B.

The Medicine Bottle Ltd., Box #2, Site #2,
R.R. No. 5, Edmonton, Alta. - Alb.
Nieman Enterprises Ltd., 905 Corydon St.,
Winnipeg, Man.
Northern Drugs Ltd., 534 City Centre, Kitimat,
B.C. - C.-B.
Oak Pharmacies Ltd., 65 Rexdale Blvd., Rexdale,
Ont.
Owl Drug Co. Ltd., 698 Kingsway, Vancouver, B.C. -
C.-B.
Pharmacie Jean Coutu, (Guy St-Onge) Enrg., 2797
rue Watt, Ste-Foy, Qué.
Pharmacie Michel Cadrin, 605 St. Joseph, Québec,
Qué.
Pharmaservice Inc. (Vanguard Discount Prescrip-
tions Service), 21 Progress, Toronto, Ont.
Potter & Shaw Limited, P.O. Box 1570, St.
Catharines, Ont.
Renfrew Drugs Ltd., Box 1068, Stn. A, Delta,
B.C. - C.-B.
C. Retter & R. Young Pharmaciens, 317 Boul. Sir
Wilfrid Laurier, St. Lambert, Qué.
Safeguard Drugs Ltd., Box 71, Station W, Toronto,
Ont.
Sarrazin Choquette Inc., 865 Est rue
Ste-Catherine, Montréal, Qué.
Saskatoon Drug & Stationery Co. Ltd., Box 1648,
Saskatoon, Sask.
Seafair Drugs Ltd., 8711 - No. 1 Rd., Richmond,
B.C. - C.-B.
Serge Parent Pharmaciens, 1221 Fleury E.,
Montréal, Qué.
Skylark Consultants & Drugs Ltd. (Johnson Drugs),
8947-82nd Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
Smiths Drug Store (Digby) Ltd., P.O. Box 2936,
Armdale, N.S. - N.-É.
Sprague Drug Ltd., 17551-108 Ave., Edmonton,
Alta. - Alb.
Super Drugs, 648 A Sheppard Ave. W., Ste 206,
Downsview, Ont.
Supreme Drug Mart Ltd., 37 Campbell Ave., St.
John's, Nfld. - I.-N.
Title Stores Ltd. (Economy Fair Drug Mart), 310
Judson St. Unit 14, Toronto, Ont.
Top Drug Mart Limited, 225 Yorkland Blvd.,
Willowdale, Ont.
Triangle Discount Stores Ltd., Box 354, Hanover,
Ont.
Valu-Fair Health & Beauty Aids Ltd., Box 1118,
Armdale P.O., Halifax, N.S. - N.-É.
Victoria Pharmacy Ltd., 40 Wellesly St. East,
Toronto, Ont.
Vladimer Holding Co. Ltd. (Owl Drug Mart),
10713-124th St., Edmonton, Alta. - Alb.
White Cross Pharmacy (1965) Ltd., 1333 Park St.,
Regina, Sask.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1983 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe
des chaussures, vêtements, tissus et filés**Shoe stores - Magasins de chaussures**

Armstrong & Richardson Ltd., 1780 Woodward Drive, Ottawa, Ont.
 Bally Canada Inc., 90-1 The East Mall, Toronto, Ont.
 Leo Barnett & Co., 69 John St. S., Hamilton, Ont.
 Bata Industries Ltd. (Bata Retail Div.), 3470 Pharmacy Ave., Scarborough, Ont.
 Boutique Cordoue (1977) Ltée., 100 boul. Brien, Repentigny, Qué.
 Boutiques Leclerc (chaussures) Inc., 199 rue St-Joseph Est, Québec, Qué.
 Brown's Shoe Shops Inc., 790 Bégin, St-Laurent, Qué.
 British Boot Shop (Western) Ltd., 1011-1 St. S.W., Calgary, Alta. - Alb.
 Calderone Shoe Co. Ltd., 12 UpJohn Rd., Don Mills, Ont.
 Canmart Shoe Limited, 8925 Torbram Rd., Brampton, Ont.
 Chaussures Aldo Inc., 5640 rue Pare, Montréal, Qué.
 Chaussures Chloe Inc., 5835 Boul. Industriel, Montréal N., Qué.
 Chaussures Cité Inc., 5675 boul. St-Laurent, Montréal, Qué.
 Chaussures F. Lajoie Inc., 550-14ième rue, Grand'Mère, Qué.
 Chaussures Mademoiselle Inc., 334 rue Des Forges, Trois-Rivières, Qué.
 Chaussures Pegabo Inc., 5640 rue Pare, Montréal, Qué.
 Chaussures Trans-Canada Limitée, 9700 boul. Parkway, Ville d'Anjou, Qué.
 Chaussures Yellow Ltée., 5675 boul. St-Laurent, Montréal, Qué.
 Church & Co. (Canada) Ltd. (Dacks Shoes), 595 Trethewey Dr., Toronto, Ont.
 H.J. Dolan Limited, 16 Ontario St. N., Kitchener, Ont.
 Dolomity Shoe Store Ltd., Rox 624, Sudbury, Ont.
 Family Shoe Shoppes Ltd., P.O. Box 2058, Saint John, N.B.
 Flormont Shoes Ltd., 1010 rue Ste-Catherine O., Suite 906, Montréal, Qué.
 Florsheim Inc., 1008 Queen St., P.O. Box 70, Cambridge, Ont.
 Foster Shoe Corporation Ltd., 1892 Lawrence Ave. E., Scarborough, Ont.

French Shoes (1979) Ltd., 1650 Cunard, Ville de Laval, Qué.
 Genesco Canada Inc. 298 Park Rd. N., Brantford, Ont.
 W.B. Hamilton Shoes (1860) Ltd. (Naturalizer), 249 Roehampton Ave., Toronto, Ont.
 W.R. Hamilton Shoes (1860) Ltd. (Walkwel), 249 Roehampton Ave., Toronto, Ont.
 Ingeborg Shoes Limited, 1681 Finfar Court, Mississauga, Ont.
 Kim Inc., 6769 St-Hubert, Montréal, Qué.
 Kinney Shoes of Canada Ltd., 100 Mainshep Rd., Weston, Ont.
 Lamarre Frères Inc. (Boutique Cati), 3723 Notre-Dame Ouest, Montréal, Qué.
 F.X. Lasalle & Fils Ltée., 6774 rue Jarry, St-Léonard, Qué.
 J.B. Lefebvre Limitée, 9950 boul. Ray Lawson, Ville D'Anjou, Qué.
 Le Salon Six Souliers Inc., 5675 boul. St-Laurent, Montréal, Qué.
 Les Boutiques Newport Inc., 378 Main St. Ouest, Magog, Qué.
 Les chaussures Mike Ltée., 877-3E Ave., Val d'Or, Qué.
 Lewis Shoes Ltd., 1001 West Laval Autoroute, Laval, Qué.
 Maher Inc., Box 110, Station G, Toronto, Ont.
 Mayfair Shoes Co. Ltd., 10316 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
 Morea Fine Shoes Ltd., 2267 Islington Ave., Rexdale, Ont.
 Morse Shoe (Canada) Ltd., 555 Turnpike St., Canton, Mass. 02021, U.S.A. - É.-U.
 Donald Mugford Shoes Ltd., 429 Talbot St., St. Thomas, Ont.
 Natural Footwear Limited (Roots Natural Footwear), 1203 Caledonia Rd., Toronto, Ont.
 Le Pacha Shoes Inc., 171 Dalhousie St., Ottawa, Ont.
 Pitt Self Service Stores Ltd., 1800 Nicolet, Montréal, Qué.
 Rizzo & Rizzo Shoes Ltd., 158 Colborne St. E., Brantford, Ont.
 Salon de Chaussures Paul Inc., 900 Boul. Grignon, St-Jérôme, Qué.
 Salon de Chaussures Pavane Mayfair Ltée., 9950 boul. Ray Lawson, Anjou, Qué.
 Dr. Scholls Ltd. (The Scholl Foot Comforts Shops), 174 Bartley Dr., Toronto, Ont.
 Shalimar Shoes Ltd., 169 Princess St., Kingston, Ont.
 The Shoe Shoppe Ltd., 85 Scarsdale Rd., Suite 200, Don Mills, Ont.
 Simard & Voyer Inc., 2525 rue Dalton, Ste-Foy, Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1983 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - suite**Shoe stores - Concluded - Magasins de chaussures - fin**

Skyline Shoes Ltd., 1802-10024 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
 Sterling Shoe Stores Ltd., 790 Bradford, Winnipeg, Man.
 The Tall Girl Shoppe Ltd. (Tall Crest Shoes), 279 Midpark Way S.E., Calgary, Alta. - Alb.
 Tara Shoes Limited, 2300 Yonge St., Toronto, Ont.
 Town Shoe Stores Ltd., 44 Kodiak Cres., Downsview, Ont.
 Varese Shoes Stores, 155 Deerhide Cres., Weston, Ont.
 P. Vella Shoes (Mississauga) Limited, 45 Brisbane Rd., Unit 2, Downsview, Ont.
 The Villager Shoe Shoppes Ltd., 3930 Griffith Blvd., St-Laurent, Qué.
 Vogue Shoe Shop (Fairview) Ltd., 1447 Peel St., Montréal, Qué.

Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes

112404 Canada Inc. (Big Steel Man), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.
 Fred Asher Stores for Men Ltd., 225 W. 2nd Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Aux Habits Dorion Ltée., 150 Boul. Harwood, Dorion, Qué.
 Black Sheep Boutiques (1979) Ltd., 9727-42nd Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
 Boutique Moustache Internationale Inc., 6832 St. Hubert, Montréal, Qué.
 Marc Rovet Inc. (Boutique Jeune Homme), 4477 Métropolitain Est, Montréal, Qué.
 CC Pant Shop, 50 Mississauga St., Orillia, Ont.
 Cartiers Mens Shops Ltd., 8170 Devonshire Rd., Montréal, Qué.
 Edward Chapman Ltd. (Men's Wear), 833 W. Pender St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Dylex Limited (Tip Top Tailor Div.), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.
 Elks Inc., 1198 B Caledonia Road, Toronto, Ont.
 Elks Inc., (Joe Feller Div.), 1198 B Caledonia Rd., Toronto, Ont.
 Ernest Enterprises (MTL) Ltd., 7275 Sherbrooke E., Montréal, Qué.

E.R. Fisher Limited, 115 Sparks St., Ottawa, Ont.
 Frasers Clothes Shops, 254 Raglan St. S., Renfrew, Ont.
 Garvey & Willmont Mens Shop Ltd., 183 Lakeshore Rd. E., Oakville, Ont.
 A. Gasco Inc., 1589 est rue Mont-Royal, Montréal, Qué.
 A. Gold & Sons Ltd., 388 St. Catherine St. W., Montréal, Qué.
 Moores The Suit People Inc., 120 Tycos Dr., Toronto, Ont.
 Murray Goldman Ltd., 910 Richards St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Grafton-Fraser Inc., 9 Sunlight Park Rd., Box 108, Station 8, Toronto, Ont.
 House of Morton Limited (Studio 267), 267-9 Yonge St., Toronto, Ont.
 MacLeod Bros. Ltd., 4014 MacLeod Tr. S., Calgary, Alta. - Alb.
 Marks Work Wearhouse Ltd., 300-10655 Southport Rd. S.W., Calgary, Alta. - Alb.
 Mr. Big-N-Tall Shop Ltd., 475 W. Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Mr. Big-N-Tall Shop (Alta.) Ltd., 358 Donald St., Winnipeg, Man.
 Myles Inc., 6000 Henry Bourassa East, Ste. 3, Montréal, Qué.
 John Pomer Sales Limited, (Bi-Rite Stores), 2995 Dundas St. W., Toronto, Ont.
 Harry Rosen Mens Wear Ltd., 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.
 Sauvé Frères (1957) Ltée., 6554 rue St-Hubert, Montréal, Qué.
 John Strauss & Sons Ltd., 213 King St. W., Kitchener, Ont.
 Thrifty Riding & Sports Shop Ltd., 115 Commander Blvd., Scarborough, Ont.
 Val Berg's Mens Wear Group, 10125-102nd St., Edmonton, Alta. - Alb.
 Ventes Mirage Inc./Mirage Sales Ltd., 3774 Boul. St-Laurent, Montréal, Qué.
 Warren's Men's Wear Ltd., 101-2710 Lancaster Rd., Ottawa, Ont.
 Workanada Investments Ltd., 20211-56 Ave. Langley, B.C. - C.-B.

Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames

109018 Canada Inc., 9365 Meaux, St-Léonard, Qué.
 112404 Canada Inc. (Fairweather Div.), 637 Lakeshore Blvd., Toronto, Ont.
 114170 Canada Inc. (Boutique Charlee), 1401 Chambly Rd., Longueuil, Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1983 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - suite**Women's clothing stores - Continued - Magasins de vêtements pour dames - suite**

490364 Ontario Inc. (Busy Bodies Stores), 2600 John St., Unit 209, Markham, Ont.
 Addition-Elle Inc., 472 Montpellier, Ville St-Laurent, Qué.
 Alton-Lewis 1982 Ltd., 19 Duncan St., Toronto, Ont.
 Arcade Ladies Shoppe Ltd., Halifax Shopping Centre, Halifax, N.S. - N.-É.
 D. Assad Inc., 320 St. Joseph Blvd., Hull, Qué.
 Laura Ashley Shops Ltd., 4800 Jean-Talon O., Montréal, Qué.
 Associated Merchandisers Ltd., 250 The East Mall, Islington, Ont.
 Auld-Phillips Ltd., 46199 Yale Road, Chilliwack, B.C. - C.-B.
 Ayres Ltd. (J. Michaels Fashions), 21 Benton Road, Toronto, Ont.
 The Bare Essentials Ltd., 2330 Hollylane, Ottawa, Ont.
 Thérèse Bergeron Corsetière Inc., 7373 boul. Langelier, St. Léonard, Qué.
 Bigi Canada Ltd., 555 Chabanel Ouest, Montréal, Qué.
 Blumers Ltée., 7101 Park Ave., Montréal, Qué.
 Boes Ltd., 922 St. James St., Winnipeg, Man.
 Boutique Aujourd'hui Ltd., 5250 Ferrier St., Suite 814, Montréal, Qué.
 Boutique Chérie (Canada) Ltée., No. 303, 5333 Casgrain, Montréal, Qué.
 Boutique de Lingerie Amour Inc., 6660 Sherbrooke Est, Montréal, Qué.
 Boutique Maharaja de Linde Canada Ltd., 2692 Morgan, Ste-Foy, Qué.
 Boutique Marie-Claire Ltée., 9365 Meaux, St-Léonard, Qué.
 Routique Revue Inc., 999 De Bourqogne, Ste-Foy, Qué.
 Les Boutiques San Francisco, 355 Place Royal, Montréal, Qué.
 Routique Simi, 1600 Le Corbusier, Laval, Qué.
 Bowies Fashions Ltd., 1397-3rd Ave., Prince George, B.C. - C.-B.
 Brody's Town & Country (1967) Ltd., 4100 Weston Road, Weston, Ont.
 Brooker Ridge Clothiers Inc., 6460 Young St., Suite 59, Willowdale, Ont.
 Bryan's Fashions Ltd., 878 Cambie, Vancouver, B.C. - C.-B.

C.N.G. Dress Ltd., 52 Albert St., Winnipeg, Man.
 Caleche Boutique Ltd., 2901 Bayview Ave., Willowdale, Ont.
 Edward Chapman Ladies Shop Ltd., 2596 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Charlie Ladies Wear (Mam'selle Ladies Wear), 151 Bentley St., Markham, Ont.
 Chez Lilianne Inc., 9800 Clark, Montréal, Qué.
 Chez Sandra Inc., 6712 St. Hubert, Montréal, Qué.
 Cliffords Ladies Wear Ltd., 412 Portage, Winnipeg, Man.
 Cloud 9 Ladies Apparel Shop Ltd., 1199 Lynn Valley Road, North Vancouver, B.C. - C.-B.
 Cojana Fashion Shops Ltd., Room 102, 5455 De Gaspé, Montréal, Qué.
 Conrez Group Ltd., 1-First Canadian Place, P.O. Box 20, Toronto, Ont.
 Mme A. Courval Inc., 6550 St-Hubert, Montréal, Qué.
 Cyrs Ltée., 1142 Bardet St., St. Laurent, Qué.
 Dalmys Canada Ltd., 9475 Meilleur St., Montréal, Qué.
 Distinctive Apparel Ltd. (Reesa Fashions), 2080 A Lawrence Ave., Scarborough, Ont.
 Donna J. Fashion Sales Ltd., 4747-67th St. Parkland Mall, Red Deer, Alta. - Alb.
 Dylex Limited (Braemar Store Div.), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.
 Les Entreprises Gilet Stop Inc., Boul. Talbot, Chicoutimi, Qué.
 Ethos Limited, 120 A 8th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb.
 Fanny's Ltd., 68 King St., Dundas, Ont.
 Fashion Town Ltd., 47 Braeburn Crescent, Thornhill, Ont.
 Femcon Marketing Limited (Your Choice), 25 Bathurst St., Toronto, Ont.
 Matt Fisher Productions Ltd., Pacific Shopping Ctr., P.O. Box 10266, Vancouver, B.C. - C.-B.
 Fizbi, 2525 Carling Ave., Ottawa, Ont.
 The Frill Seekers Inc., P.O. Box 244, Toronto, Ont.
 Galeries de l'Élégance Inc., 11924 Notre-Dame E., Pointe-aux-Trembles, Qué.
 Gallery of Fashions Ltd., 432 Adelaide St. W., Toronto, Ont.
 Norman Gilbert Ltd., 35 Dundas St. W., Trenton, Ont.
 Grafton Fraser Inc., 9 Sunlight Park Road, P.O. Box 108 Station 8, Toronto, Ont.
 Harridges Specialty Shops Ltd., 131 Bloor St. W., Toronto, Ont.
 Hi-Lo Fashions Ltd., 101 Donly Dr., P.O. Box 648, Simcoe, Ont.
 Hollys, 21 Benton Rd., Toronto, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1983 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - suite**Women's clothing stores** - Continued - **Magasins de vêtements pour dames** - suite

Hosiery and Things Ltd., 3463 Sheppard Ave., Scarborough, Ont.
 Icewool Inc., 1305 A Clarence Ave., Winnipeg, Man.
 Irene Hill Ltd., 1289 Matheson Blvd., Mississauga, Ont.
 Innocence Fashions (Qué.) Ltd., Room 101, 7101 Park Ave., Montréal, Qué.
 Fay Jackson Ltd., 157 King St. E., Hamilton, Ont.
 Joenette Inc., 1253 Ste. Catherine W., Montréal, Qué.
 Kaleidoscope Shop (1971) Ltd. (Dori Lynn Fashions), 115 Grandin Plaza, St. Albert, Alta. - Alb.
 Kevel Fashions Ltd., 33 Eglinton Square, Scarborough, Ont.
 La Roite à Lingerie Inc. (GIGI), 6772 Jarry St., St-Léonard, Qué.
 La Boutique du Gilet Inc., 367 Des Forges, Trois-Rivières, Qué.
 La Jeans-O-Theque Ltée., (Bo Jeans), 3780 Villeray, Montréal, Qué.
 La Maison Chelsea Inc., Tour de la Bourse, Place V, Laval, Qué.
 La Mode des Étoiles Inc. (Modes J'ose), 6000 Henri Rourassa Est, Montréal, Qué.
 Laura's Shoppe P.V. Inc., 59 Orly St., Dorval, Qué.
 Lena Ann Fashions Ltd., 2400-255-5 Avenue S.W., Calgary, Alta. - Alb.
 Lindor Inc., 9600 Meilleur St., Montréal, Qué.
 Liptons Fashion Wear Limited, 29-2 Connell Court, Toronto, Ont.
 M.G.I. Stores Ltd., 202-878 Cambie St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Mademoiselle Charmante Inc., Suite 512, 5800 boul. Cavendish, Montréal, Qué.
 Maison de Choix Inc., 1219 rue Ste-Catherine, Montréal, Qué.
 Marché du Bas Inc., 600 Est Jean-Talon, No. 208, Montréal, Qué.
 Mariposa Stores Limited, 2331 Albert St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Marks & Spencer Canada Inc. (D'Allairs Div.), 333 rue Chabanel O., Montréal, Qué.
 Marr Fashions Ltd., 41 Princess St., Winnipeg, Man.

May Co. Ltd., 118 Yonge St., Toronto, Ont.
 McCullochs Dancewear Centre Inc., 1140 Dundas St., London, Ont.
 Melanies Dress Shop Ltd., 3630 Morley Trail N.W., Calgary, Alta. - Alb.
 Mercerie Chez Joey Inc., 47 Roy Street, Sorel, Qué.
 Metropolitan Ladies Wear (Can.) Ltd., Suite 102, 1401 Legendre St. W., Montréal, Qué.
 Mia Fashions Ltd., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Qué.
 Mia Inc., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Qué.
 Modes Fannie Inc., 421ieme rue, Grand-Mère, Qué.
 Les Modes Zaza Ltée, 185 Ouest rue Louvain, Montréal, Qué.
 Modissa Ltd., 5455 De Gaspé, Suite 102, Montréal, Qué.
 Morning Star Trading Co., 680 Yonge St., Toronto, Ont.
 Mr. Ashton Ltd., 334 Main St., Penticton, B.C. - C.-B.
 Next To You Lingerie Shops Ltd., Sunnyside Mall, Bedford, N.S. - N.-É.
 Norman & Fils Ltée., 685 St-Joseph E., Québec, Qué.
 One & One Boutique Ltd., P.O. Box 909, Windsor, Ont.
 Orbar Ltd., P.O. Box 59, Manotick, Ont.
 Pearlman's Ladies Wear Limited, 1828 Scarth St., Regina, Sask.
 Pennington's Stores Ltd., 40 Samor Rd., Toronto, Ont.
 Pirjo Liisa Fashions Ltd., 2070 Notre Dame, Winnipeg, Man.
 Les Placements Vinalco Inc., 109 Lansdowne, St. Bruno de Montarville, Qué.
 Plaza Boutique Le Bag Ltd., 1500 Atwater Ave., Montréal, Qué.
 France B. Pronuptia Inc., BP 949 Place Bonaventure, Montréal, Qué.
 Reitman's Inc., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
 Rene's Ladies Apparel Ltd., 6-10604 King George Hwy., Surrey, B.C. - C.-B.
 Rickis Canada Ltd., 1675 Inkster Blvd., Winnipeg, Man.
 Romar Inc., 9350 avenue de L'Esplanade, Montréal, Qué.
 Harry Rosen Ladies Wear Ltd., 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.
 Royal Supply Co. Ltd., Dartmouth Shopping Centre, Dartmouth, N.S. - N.-É.
 St. Clair Shops Ltd., 18141-107 Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
 Sally Shops Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.
 Sally Shops (Nova Scotia) Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1983 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Con-
tinued - Groupe des chaussures, vêtements,
tissus et filés - suite

Yofi Creations Ltd., 555 Granville St., Vancouver,
B.C. - C.-B.
Zacks Fashions Ltd., 139 King St. W., Kitchener,
Ont.

**Women's clothing stores - Concluded - Magasins
de vêtements pour dames - fin**

Sally Shops (Ontario) Ltd., Suite 500, 720 King
St. W., Toronto, Ont.
Sally Shops (Saskatchewan) Ltd., Suite 500, 720
King St. W., Toronto, Ont.
Sally Shops (Alberta) Ltd., Suite 500, 720 King
St. W., Toronto, Ont.
Sally Shops (Vancouver) Ltd., Suite 500, 720
King St. W., Toronto, Ont.
Salon Elen Lemire Inc., 604-4ieme rue,
Shawinigan, Qué.
Sanjusha Ltd., 3729 Portage Ave., Winnipeg, Man.
Second Fiddle Ltd., 92 Bank St., Ottawa, Ont.
Serena Fashions Alberta Ltd., Ste 110-1050 W.
Pender St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Serena Fashions Ltd., 1050 W., Pender St.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
A. Setlakwe Ltée., 188 rue Notre-Dame S.,
Thetford Mines, Qué.
Shirley K. Maternity (Canada) Ltd., 472 Mont-
pellier, Montréal, Qué.
Shirley K. Maternity Inc., 472 Montpelier,
Montréal, Qué.
Silk-O-Lina Ltd. (Karintina), 1706-14th Ave.
N.W., Calgary, Alta. - Alb.
Siltan Limited (R.J. Larken), 3052 Bloor St. W.,
Toronto, Ont.
Lily Simon Inc., 1320 Beaubien Est, Montréal,
Qué.
Smart Set Fashions Ltd., 250 Sauvé Ave.,
Montréal, Qué.
Sport toi et moi 1980 Inc., 475 Pepin St.,
Sherbrooke, Qué.
Suzy Creamcheese (Canada) Ltd., Suite 202, 878
Cambie St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Suzy Shier Inc., 1604 St. Regis Blvd., Dorval,
Qué.
Sweet Sixteen Inc., 250 Sauvé Ave., Montréal,
Qué.
The Tall Girl Shop Ltd., 279 Midpark Way S.E.,
Calgary, Alta. - Alb.
Touch of Class Ladies Wear Ltd., P.O. Box 754,
Qualicum Beach, B.C. - C.-B.
Uniform World, Box 296, Renfrew, Ont.
Vêtements Dano Inc., 281 Chemin Ste-Foy, Québec,
Qué.
F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave. W.,
Weston, Ont.

**Children's clothing stores - Magasins de vêtements
pour enfants**

Au Coin des Petits Inc., 9350 Esplanade St.,
Montréal, Qué.
Carters Childrens Wear Ltd., 4449 West 10th Ave.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Chez Béatrice & Fils Inc., 5788 Royal Mount, Mount
Royal, Qué.
E.P. Chester Ltd., 996 Rangeview Rd., Missis-
sauga, Ont.
Chomedey Clothes Inc., 7200 Taschereau Blvd,
Brossard, Qué.
Health-Tex Canada Inc., 995 Finch Ave. W.,
Downsview, Ont.
Jack & Jill Co. Ltd., 17317-106 Ave., Edmonton,
Alta. - Alb.
Kiddytown Ltd., 144 Rideau St., Ottawa, Ont.
Lawrence Kiddies Shoppe Inc., 155 Clermont St.,
Montréal, Qué.
H.L. Orfus Sales Co. Ltd., 6 Tippet Rd.,
Downsview, Ont.
Stephanies Fashions Ltd., 700 Elmbridge Way,
Richmond, B.C. - C.-B.
Zellers Inc., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Qué.

Fur stores - Magasins de fourrure

A. & M. Hurtig Limited, 262 Portage Ave.,
Winnipeg, Man.
Cndn Fur Shop of Saitoh Ltd., 100 Front St. W.,
Toronto, Ont.

**Family clothing stores - Magasins de vêtements
pour la famille**

285406 Alberta Ltd., 55 Alexander St., Vancouver,
B.C. - C.-B.
334506 Ontario Ltd. (Pathway Stores), 510 King
St. W., Toronto, Ont.
Adam & Eve Unisex specialty Ltd., 366 Yonge St.,
Toronto, Ont.
Akat Inc., 2022 rue Lavoisier, Ste-Foy, Qué.
Angelos Sportswear Limited, 205 The Queensway
South, Keswick, Ont.
Bargain World (1981) Ltd., 881 Main Street,
Winnipeg, Man.
Below The Belt Store (Edmonton) Ltd., 117
Milbourne, Edmonton, Alta. - Alb.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1983 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - suite**Family clothing stores - Continued - Magasins de vêtements pour la famille - suite**

Rio Brothers Custom Shirt Routique Ltd., 6031-4th St. S.E., Calgary, Alta. - Alb.
 Bonaprix Inc., 1 Westmount Square, 20th Floor, Westmount, Qué.
 Armand Boudrias Ltée., 6818 rue St-Hubert, Montréal, Qué.
 Boutique Arvisais Enrg., 200 rue Principale, Aylmer, Qué.
 Boutique des Amoureux Ltée., 1250 Beaulac, St-Laurent, Qué.
 Boutique H Inc., 3461 Notre-Dame Ouest, Montréal, Qué.
 Boutique les Impressions 80's Ltée., 1250 Beaulac St., St. Laurent, Qué.
 Boutique Le Pentagon Inc., 315 Ave. de la Cathédrale, Rimouski, Qué.
 Boutique Lensemblier Inc., 547 Lausanne, Rimouski, Qué.
 The Routique of Leathers Ltd., 6012-3 St., Calgary, Alta. - Alb.
 Boutique Vagabond Inc., 547 Lausanne, Rimouski, Qué.
 Routique Zeroneutre Inc., 3195 Boul. St. Martin Centre 2000, Laval, Qué.
 R & J Brick Shirt Shack Ltd., 211-8th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb.
 The Canadian Girl Ltd., Box 3700, Oak Park, Michigan 48237, U.S.A. - É.-U.
 Catfish Calhoun Inc., 250 Bunting Road, St. Catharines, Ont.
 Caveau des Jeans Ltée., 221 Papineau, Papineauville, Qué.
 Château Stores Ltd., 5695 Ferrier, Mont-Royal, Qué.
 Château Stores of Canada Ltd., 5695 Ferrier, Mont-Royal, Qué.
 Chic Masculin Ltée., CP 280, Jonquière, Qué.
 The Connection Group Inc., 799 Erskine Ave., Peterborough, Ont.
 Craiq Brothers Ltd., 907 Central Ave., Prince Albert, Sask.
 J.D. Creaghan Co. Ltd., 795 Main St., Moncton, N.B.
 Creative Sportswear Co. Ltd. (Creative Pantino), 12 Benton Rd., Toronto, Ont.
 A. Croteau Ltée., 192 Benjamin Hudon, St-Laurent, Qué.
 Claudette Croteau Inc., 70 Boul. des Laurentides, Pont Viau Laval, Qué.

Ginette Croteau Inc., 1051 Boul. Décarie, St. Laurent, Qué.
 Daines Western Shops Ltd., #2-7619-50th Ave., Red Deer, Alta. - Alb.
 Dalfens Atlantic Enterprises Ltd., 8479 Devonshire Place, Mont Royal, Qué.
 Dalfens Ltée., 8479 Devonshire Place, Ville Mont-Royal, Qué.
 Dapper Dan Inc., 1198 B Caledonia, Toronto, Ont.
 Deb-U-Tot Ltd., 485 King St., Toronto, Ont.
 G.H. Déchène & Fils Inc., 4080 boul. Ste-Anne, Montmorency, Qué.
 The Dud Hut, County Fair Mall, New Minas, N.S. - N.-É.
 Erroca Enterprises Ltd., 110 North Brodie St., Thunder Bay, Ont.
 Fields Stores Ltd., 549 Carrall St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Freedom Shops Canada Ltd., 1250 Beaulac St., St-Laurent, Qué.
 Gerofsky Bros. Ltd., 125 Ontario St., Stratford, Ont.
 Grafton Fraser Inc., 9 Sunlight Park Rd., Box 108, Station 8, Toronto, Ont.
 Greenberg Stores Limited, 8515 Devonshire Place, Ville Mont-Royal, Qué.
 Groupe Boutiques Overasse Ltée, 7333 des Roseraies, Suite 111, Anjou, Qué.
 Halley & Co. Ltd., 345 Water St., St. John's, Nfld. - I.-N.
 Henderson & Cudmore Ltd., 101 Grafton Street, Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.
 Holliday Funwear Inc., 119-10111 No. 3 Road, Richmond, B.C. - C.-B.
 Holt Renfrew & Co. Ltd., 396 Humberline Drive, Rexdale, Ont.
 Howarth Inc., 1444 St. Catherine West, Montréal, Qué.
 Les Industries Pantorama Inc., 80 Boul. Brunswick, Dollard des Ormeaux, Qué.
 International Leather Fair Inc., 3069 Lonsdale Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Irvings Stores Ltd., P.O. Box 294, Stephenville, Nfld. - I.-N.
 Geo. A. Jazzar & Sons Ltd., 410 Chambly, Longueuil, Qué.
 Jean Lib Inc., 495 Barkoff, Cap de la Madeleine, Qué.
 Jeans & J P Inc., 2266 rue Normand, Fleurimont, Qué.
 Jolly Jean Jungle Ltd., 1-11771 Horseshoe Way, Richmond, B.C. - C.-B.
 Kasners Ltd., 77 Canada Road, Edmundston, N.B.
 L.P. Fashions Ltd., 10022-100th Ave., Grande Prairie, Alta. - Alb.
 Lerard Holdings Ltd. (Mister Leo's), 1549 Fairburn St., Sudbury, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1983 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - suite**Family clothing stores - Concluded - Magasins de vêtements pour la famille - fin**

Les Jeans Bleu Du Nord Inc., 2725 Van Horne, Wilderton Shopping Centre, Montréal, Qué.
 Les Magasins Hart Ltée., 9001 Louis H. Lafontaine, Ville d'Anjou, Qué.
 Les Vêtements Illusion Inc. (Boutique Banane), 847 McCaffrey, Montréal, Qué.
 Lipson's Stores (1958) Ltd., 289 Main St., Picton, Ont.
 Mac's Factory Outlet Ltd., Box 9014, Station B, St. John's, Nfld. - T.-N.
 Magasins Charles de France Inc., 5455 de Gaspé, Ste. 704, Montréal, Qué.
 Les Magasins J L Taylor Inc., 556 Victoria Ave., St-Lambert, Qué.
 Marks & Spencer Canada Inc. (Marks & Spencer Div.), 3770 Nashua Dr., Mississauga, Ont.
 McTaggart's Dept. Stores Ltd., Box 639, Fort Frances, Ont.
 H. Nathansons Ladies Wear Limited, 730 Victoria Rd., Sydney, N.S. - N.-É.
 Nathar Ltd., 27 First St. E., Cornwall, Ont.
 The Pant Loft Kingston Ltd., 740 Baker Crescent, Kingston, Ont.
 M. Perlman Enterprises Inc. (Jean Machine), 3781 Victoria Park Ave., Scarborough, Ont.
 Québec Mode Inc., 1490 rue des Cascades, St-Hyacinthe, Qué.
 Quebec Unisex Ltd., 155 rue Notre-Dame, Repentigny, Qué.
 Rana Enterprises Ltd., P.O. Box 66, 901-6th Ave. N.E., Calgary, Alta. - Alb.
 Riff's Limited, Main St., Windsor, Nfld. - T.-N.
 Riley & McCormick Ltd., 2005-10th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb.
 Robinson Little & Co. Ltd., 1093 Sherwin Rd., Winnipeg, Man.
 Royal Leather Goods Ltd., 365 Weston Road, Toronto, Ont.
 S.A.A.N. Stores Ltd., 1370 Sony Place, Winnipeg, Man.
 The Scottish Shop Limited, 268 St. Paul St., St. Catharines, Ont.
 Sheppard Temperance Fashion Ltd., 1973 Lawrence Ave. East, Scarborough, Ont.
 Shirt Stop Limited, 7291 Victoria Park Ave., Markham, Ont.
 A. Silverman & Sons Ltd., 19 Elm Street East, Sudbury, Ont.
 Simi Ltd. (The Jeanery), 401 Richmond St. W., Toronto, Ont.

Sports Chalet Inc., 1120 Beaulac, St. Laurent, Qué.
 Super Touch T's, 116 King St., North Sydney, N.S. - N.-É.
 Sylru Ltd. (Cross Town Dept. Stores), 401-3101 Bathurst St., Toronto, Ont.
 Michel Tamilia Inc., 2023 Mount Royal East, Montréal, Qué.
 The Tiger Shirt Shop Ltd., 6-2333 Government St., Victoria, B.C. - C.-B.
 Top Banana Foods Ltd. (Big Brothers T-Shirt Div.), 6031-4th St. S.E., Calgary, Alta. - Alb.
 Twin Fair Department Stores Ltd., 34 Kern Rd., Don Mills, Ont.
 Universal Stores Inc., 700 West 3rd Ave., Prince Rupert, B.C. - C.-B.
 Vancouver Sports Pro Ltd. (The Dog's Ear T-Shirt Boutique), 171 W. 6th Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Les Vêtements Arabesque Inc., 847 McCaffery, Montréal, Qué.
 The Vim & Vigor Corporation, 2437 Anson Drive, Mississauga, Ont.
 Warehouse One Ltd., 41 Burnett Ave., Winnipeg, Man.
 Willy Wonderful Ltd., 500-1055 Wilson Ave., Downsview, Ont.
 Wise Bros. Ltd., 540 ave. Beaumont, Montréal, Qué.
 Peter Wolf Clothing Ltd., 308 Bonnie Doon Shopping Ctr., Edmonton, Alta. - Alb.
 The Young Manufacturers Incorporation (Stitches and Leather Fashions), 46 Spadina Ave., Toronto, Ont.
 Zabé - Chicago Ltée., 4780 boul. Henri-Bourassa, Charlesbourg, Qué.

Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et de filés

Bou Clair House of Fabric (1972) Ltd., 39 Hymus Blvd., Pointe Claire, Qué.
 La Cie de Textile Goodman Joliette, 7542 St. Hubert St., Montréal, Qué.
 Comptoir Manufacturier de Textile Ltée, 125 Chabanel Ouest, Montréal, Qué.
 Crucci Yarns Canada Ltd., 49 Spadina Ave., Toronto, Ont.
 Duthler Textiles Limited, 602 Upper James St., Hamilton, Ont.
 Economy Textile Supply Ltd., Box 3657 Station B, Winnipeg, Man.
 Fabricland Distributors, 76 Miranda Avenue, Toronto, Ont.
 Fabricville Company, 76 Miranda Avenue, 2nd Floor, Toronto, Ont.
 Fabricville Maritimes Inc., 76 Miranda Ave., 2nd Floor, Toronto, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1983 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - suiteFabric and yarn stores - Concluded - Magasins de tissus et de filés - fin

Fanny's Fabric Factory Ltd., 7220 Fisher Street S.E., Calgary, Alta. - Alb.
 Fanny's Fabrics (Edmonton) Ltd., 10572-101 St., Edmonton, Alta. - Alb.
 Fannys Fabrics (Man) Ltd., 210-1933-8th Ave., Regina, Sask.
 Fannys Fabrics (Sask) Ltd., 2044 Dewdney Ave., Regina, Sask.
 Gaudet Fabric & Sales Ltd., 129 Salter St., Sturgeon Falls, Ont.
 Gold's Fabrics Ltd., 2690 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Harley's Fabric Centres, 3103-31st Ave., Vernon, B.C. - C.-B.
 Kinsie Wool Crafts Limited, 119 Pinebush Rd., Cambridge, Ont.
 Kinsie Wool Shops Limited, 119 Pinebush Rd., Cambridge, Ont.
 Lizanne Shops Ltd., 16 Goodrich Rd., Toronto, Ont.
 Polka Dot Fabrics Ltd., 1192 Guildwood Blvd., London, Ont.
 Promafil Canada Ltée, 1500 Jules Poitras, St-Laurent, Qué.
 Robinson Little & Co. Ltd., 1093 Sherwin Rd., Winnipeg, Man.
 Silk O Lina Ltd., 119-8th Avenue S.W., Calgary, Alta. - Alb.
 Textile Bargain House Ltd., 2160 Hwy. 7, Concord, Ont.
 West Coast Woolen Mills Ltd., 440 Clarke Dr., Vancouver, B.C. - C.-B.
 White Elna Sewing Centre, 5017 Gaetz Ave., Red Deer, Alta. - Alb.

Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maisonHousehold furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)

Ameublement M T Inc., Rond Point, Qué.
 Brault & Martineau Inc., 625 Parc Industriel, Longueuil, Qué.

The Brick Warehouse Ltd., 10060 Jasper Ave., 25th Floor, Edmonton, Alta. - Alb.
 Cherney Brothers Ltd., 700 Clonsilla Ave., Peterborough, Ont.
 Danforth Radio Co. Ltd., 76 Steelcase Rd., Markham, Ont.
 C.A. Defehr and Sons, 86 Princess St., Winnipeg, Man.
 The T. Eaton Co. Ltd., (c/o Furniture, Appliance, Radio & T.V. Store), 290 Yonge St., Toronto, Ont.
 Glubes Furniture Ltd., 525 Prospect St., Fredericton, N.B.
 James Street Hardware & Furniture Company Ltd., 185 James St., Sault Ste. Marie, Ont.
 M & G Imports & Sales Ltd., P.O. Box 1897, Fort MacLeod, Alta. - Alb.
 Meublière Plante & Clairmont Inc., 17 du Marché, Valleyfield, Qué.
 Medjuck & Budovitch Ltd., 525 Prospect St. E., Fredericton, N.B.
 No Frills Appliances & TV Ltd., 1399 Kennedy Rd., Scarborough, Ont.
 Red Bargain Barn Ltd., 1083 Pembroke St. W., Pembroke, Ont.
 Schwartz & Co. Ltd., P.O. Box 1298, Sydney, N.S. - N.-É.
 Stuarts Furniture & Appliances, 1165 Kennedy Rd., Scarborough, Ont.
 Wosk's Limited, 350 S.E. Marine Dr., Vancouver, B.C. - C.-B.

Household furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)

462612 Ontario Inc., 791 Tapscott Rd., Toronto, Ont.
 The Bombay Furniture Company of Canada Inc., 5972 Ambler Dr., Mississauga, Ont.
 Canadian Brass Bed Boutique Ltd., 237 Doney Cres., Concord, Ont.
 Cannonball Red Shoppes, 43 Martin Ross Ave., Downsview, Ont.
 Chesterfield Shop (Ont.) Ltd., 4900 Dufferin St., Downsview, Ont.
 Christaray Enterprises Ltd., 838 King St. E., Hamilton, Ont.
 Combined Furniture Warehouse Sales Ltd., 78 Stirton St., Hamilton, Ont.
 De Boers Furniture Ltd., 620 Supertest Rd., Downsview, Ont.
 Dynasty Waterbeds Ltd., 1825 Portage Ave., Winnipeg, Man.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1983 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Household furniture, appliances and furnishings group - Continued - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison - suite**Household furniture stores (without appliances and furnishings) - Concluded - Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement) - fin**

Grantree Furniture Rental Ltd., P.O. Box 3210
Portland, Oregon, 97208, U.S.A. - É.-U.

G.U.S. Canada Inc., 5375 Côte de Liesse,
Montréal, Qué.

Ikea Limited, 3200 Sweden Way, Richmond, B.C. -
C.-B.

Jim Jer Investment Ltd. (Nothing Fancy), P.O.
Box 143, Lower Sackville, N.S. - N.-É.

Jonor Holdings Ltd., 1452 Dundas East, Missis-
sauga, Ont.

La Maison du Matelas Montréal Inc., 6330
St-Hubert, Montréal, Qué.

Leons Furniture Ltd., Box 460, Weston, Ont.

Les Ameublements Château d'Aujourd'hui Inc.,
1125 boul. St-Martin O., Chomedey, Laval, Qué.

Lounsbury Co. Ltd. (Furniture), P.O. Box 130,
Moncton, N.B.

M & S Furniture Ltd. (Arrow Mart Furniture), 35
Arrow Rd., Weston, Ont.

Les Magasins Pascal Ltée, 901 Bleury, Montréal,
Qué.

Mirage Furniture & Decor Inc., 3440 Côte Vertu,
St. Laurent, Qué.

National Waterbed Co. Ltd., 980 Denison St.,
Markham, Ont.

Oakville Dominion Furniture Ltd., 131 Kerr St.,
Oakville, Ont.

Peacocks Furniture Village Ltd., 32009 South
Fraser Way, Clearbrook, B.C. - C.-B.

Scan Design #1 Ltd., 375 Norfinch Dr., Toronto,
Ont.

The Waterbed Gallery Ltd., #18-2180 Highway 7,
Concord, Ont.

The Waterbed King Ltd., 20 Hanson Avenue,
Kitchener, Ont.

Wave Length Enterprises Ltd., 6553-103 Street,
Edmonton, Alta. - Alb.

Western Waterbed Dist. Ltd., 7504 J 30 St. S.E.,
Calgary, Alta. - Alb.

Appliance, television, radio and stereo stores - Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques

Active Component Sales Corp., 237 Hymus Blvd.,
Pointe Claire, Qué.

Adi's Video Shoppe, 1 Lombard Concourse, Winnipeg,
Man.

Advance T.V. & Car Radio Centre Ltd., 1300 Portage
Ave., Winnipeg, Man.

Allied TV and Audio Inc., 5-1100 Waverly,
Winnipeg, Man.

Centre d'Image & de Son Atlantique Ltée, 6060 Mé-
tropolitaine Est, St-Léonard, Qué.

Centre du Rasoir Elec. Mtl. Inc., 754 Chemin du
Golf, Montréal, Qué.

Cybar Neutronics Corp., 3361 Glencoe, Mont Royal,
Qué.

Disco Sound Distributors Ltd., 10619-103 Ave.,
Edmonton, Alta. - Alb.

Gendis Inc., 5851 - No. 3 Road, Richmond, B.C. -
C.-B.

Home & Rural Appliances Ltd., 338 Queen St. E.,
Brampton, Ont.

Kellys-Deyong Sound Corp. Ltd., 100-10711 Cambie
Road, Richmond, B.C. - C.-B.

Majestic Sound Warehouse Ltd., 5 Lesmill Rd., Don
Mills, Ont.

Micro Cooking Centre Ltd., 30 Pacific Court Unit
2, London, Ont.

Midnorthern Appliance Industries Corp., 255
Steepprock Dr., Toronto, Ont.

SAI Video Corporation, 1735 Bayly St., Unit #13,
Pickering, Ont.

Saskatoon Sound City Ltd., 128-2nd Ave. N.,
Saskatoon, Sask.

Stereo People of Canada Ltd., 5431-103 St. S.
Centre, Edmonton, Alta. - Alb.

Tandy Electronics Ltd. (Radio Shack), 279 Bayview
Dr., Barrie, Ont.

Wickham's Television Ltd., Box 776, Lambeth, Ont.

Floor coverings and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures

Alexanian & Sons Limited, 226-228 King St. E.,
Hamilton, Ont.

B. & K. Carpet Warehouse Co. Ltd., P.O. Box 343,
Mount Pearl, Nfld. - I.-N.

Carpita Corporation, 1655 Flint Road, Downsview,
Ont.

The Drapery Shoppe (1965) Ltd., 363 Supertest Rd.,
Toronto, Ont.

Givmak Corporation (Phil Givner Carpet), 1101
Finch Ave. W., Downsview, Ont.

Harrison Drapetex (Eastern) Inc., 7250 Clark,
Montréal, Qué.

Jordans Carpets Alberta Ltd., 2546 Granville St.,
Vancouver, B.C. - C.-B.

Jordan's Carpets (B.C.) Ltd., 2546 Granville St.,
Vancouver, B.C. - C.-B.

Mayfair Drapery & Rug Company (Toronto) Ltd., 4699
Keele St., Downsview, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1983 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Household furniture, appliances and furnishings group - Concluded - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison - finOther home furnishings - Autres magasins d'ameublement de maison

Advent Inv. Group of Can. Inc. (Pot Pourri Housewares), 4 Denison St., Markham, Ont.
 Basic Little Shops Inc., 6230 Décarie Blvd., Montréal, Qué.
 BC Bathrooms Beautiful Ltd., 843 Park Royal N., West Vancouver, B.C. - C.-B.
 Bedmates Home Furnishings Inc., 156 Front St. W., #302, Toronto, Ont.
 Compucentre Computer Centre Ltd., 9001 Blvd. L H Lafontaine, Ville d'Anjou, Qué.
 Dasse Enterprises Corporation, 6304 Notre-Dame, Montréal, Qué.
 Dominion Textile Inc., 1950 Sherbrooke St., Montréal, Qué.
 Electrohome Limited, 809 Wellington St. N., Kitchener, Ont.
 Eurodown Quilts Ltd., 2-956 Devonshire Rd., Victoria, B.C. - C.-B.
 Hospitality Home Furnishings Ltd. (Goodies for your Bath & Kitchen), 850 Beachview Drive, North Vancouver, B.C. - C.-B.
 The House of Knives Ltd., 250 Don Park Rd., Markham, Ont.
 Imasco Retail Inc., 50 Overlea Blvd., P.O. Box 4078, Toronto, Ont.
 William Junor Ltd., 16 Goodrich Rd., Toronto, Ont.
 Lighting Unlimited Corp. Ltd., 174 Wicksteed Ave., Toronto, Ont.
 Living Lighting of Canada Inc., 39 Orfus Rd., Unit C, Toronto, Ont.
 Majoli Furniture Ltd. (The Sleep Factory), 5185 Timberlea Blvd., Mississauga, Ont.
 McIntosh & Watts Ltd., 2425 Hollylane, Ottawa, Ont.
 Reed's China & Gift Shop (Edmonton) Ltd., 10126-101 St., Edmonton, Alta. - Alb.
 Stokes Limited, 6230 Décarie Blvd., Montréal, Qué.
 Sudbury Housewares Ltd., Unit 10-11, 52 Carrier Dr., Rexdale, Ont.
 Sunbeam Corp. Canada Ltd. (Sunbeam Appliances Div.), 1040 Islington Ave., Toronto, Ont.
 Talana Holdings Ltd., Box 1730, Salmon Arm, B.C. - C.-B.
 Thunderbird Electrical and Plumbing Supply Ltd., 2-2440 Viking Way, Richmond, B.C. - C.-B.
 Wicker Emporium Ltd., P.O. Box 8778, Station A., Halifax, N.S. - N.-É.

Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et serviceAutomobile dealers - Concessionnaires d'automobiles

J. Clark & Son Ltd., 240 Prospect St. W., P.O. Box 188, Fredericton, N.B.
 Edgar Automotive Ltd., 450-10655 Southport Rd. S.W., Calgary, Alta. - Alb.
 The Hickman Motors Ltd., 85 Kenmount Rd., St. John's, Nfld. - T.-N.
 The Lounsbury Co. Ltd. (Automotive), Box 130, Moncton, N.B.
 The Royal Garage Ltd., P.O. Box 1210, Topsail Rd., St. Johns, Nfld. - T.-N.

Gasoline service stations and garages - Stations-services et garages

Action Super Save Gas Stns Ltd., 19623-56 Ave., Ste 201, Langley, B.C. - C.-B.
 Donald Bell's Petroleum Ltd., Hwy 7, R.R. #2, Stittsville, Ont.
 Brewster Transport Co. Ltd. (Service Stations Only), Box 1140, Banff, Alta. - Alb.
 Canadian Forces Exchange System (Service Stations Only), P.O. Box 1538 Station B, Ottawa, Ont.
 Canadian Tire Corporation Ltd. (Gas Bars Only), 2180 Yonge St. 17th Floor, Toronto, Ont.
 Cencan Petroleum Limited, (Consave-Econobec-Gas Bars), 200 Elgin St. Ste 905, Ottawa, Ont.
 Domo Gasoline Corp. Ltd. (Service Stations Only), 17 Marion St., Winnipeg, Man.
 Essences Richelieu Inc., 6050 Boul. des Grandes Prairies, St-Léonard, Qué.
 Flying D of Severn Bridge Ltd., R.R. 1, Waubaushe, Ont.
 Gale's Gas Bar Ltd., 4388 Portage Rd., Niagara Falls, Ont.
 Gulf Canada Ltd., 130 Adelaide St., Toronto, Ont.
 Howden Petroleum Ltd. (Service Stations Only), 50 Ashwarren Rd., Downsview, Ont.
 Leemond Enterprises Ltd., 190 Curé Labelle, Suite 225, Ste-Thérèse, Qué.
 Les Pétroles A. Belzile Inc., 215 Boul. Dequen, Mistassini Lac St-Jean, Qué.
 Loeb Inc. (Top Valu Gasmarts Div.), 400 Industrial Ave., Ottawa, Ont.
 Mohawk Oil Co. Ltd. (Service Stations Only), 6400 Roberts St., Burnaby, B.C. - C.-B.
 Mr. Lube Automotive Centres Ltd., 7596 Wagner Rd., Edmonton, Alta. Alb.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1983 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Automotive vehicles, parts and accessories,
sales and services group - Concluded - Groupe
des véhicules automobiles, pièces et accessoi-
res, vente et service - finGasoline service stations and garages - Con-
cluded - Stations-services et garages - fin

Natomas of Canada Ltd. (DX Oil Div.), Suite 700,
1130 Sherbrooke St., Montréal, Qué.
Niagara Frontier Petroleum Ltd. (Pioneer Petro-
leums), 1600 Barton St. E., Hamilton, Ont.
Niagara Holdings Ltd., 201 A - 10711-107 Ave.,
Edmonton, Alta. - Alb.
The Oshawa Group Ltd. (Towers Gas Bar Div.), 125
The Queensway, Toronto, Ont.
Otts Garage and Service Station Ltd., 166 Queen
St. W., Cambridge, Ont.
Perrette Dairy Ltd. (Gas Sales Only), 999 boul.
St-Martin, Laval, Qué.
Petro Canada Products Inc., 240 Duncan Mill Rd.,
Don Mills, Ont.
Petro Canada Ventures Inc., 1 Place Ville-Marie,
Montréal, Qué.
Les Pétroles R L Inc., 68 Boul. Lamarche,
Chicoutimi, Qué.
Red River Coop Ltd. (Service Stations & Gas Bars
Only), P.O. Box 339, Winnipeg, Man.
Sergaz Inc., 5005 boul. Métropolitain Est, Ste
100, St-Léonard, Qué.
Serv-a-Car Ltd., 111 St. Clair Ave. W., Toronto,
Ont.
Shell Canada Ltd. (Service Stations Only), Box
400, Terminal A, Toronto, Ont.
Sherwood Co-Operative Assoc. Ltd. (Service Sta-
tions Only), P.O. Box 5044, Regina, Sask.
Sunoco Inc. (Pronto Division), 56 Wellesley St.
W., Toronto, Ont.
Sunoco Inc. (S.M.S. Division), 56 Wellesley St.
W., Toronto, Ont.
Superparket Ltd., 605 Rogers Rd., Toronto, Ont.
Tamlann Investments Ltd., 914 Upper James St.,
Hamilton, Ont.
Weaver Liquifuels (Div. of Ultra Mar Canada
Inc.), 50 Ashwarren Rd., Downsview, Ont.

Tire, battery, parts and accessories stores and
home and auto supply stores - Magasins de
pneus, d'accumulateurs de pièces et d'acces-
soires et magasins de fournitures pour la
maison et l'automobile

B. & D. Tire Town Ltd., 14605-114th Ave.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Davis Automotive Centre 1982 Ltd., 10023 168th
St., Edmonton, Alta. - Alb.

Dix Distributors Ltd. (Cal Van Division), 468
Kingsway, Vancouver, B.C. - C.-B.
Firestone Canada Inc. (Firestone Stores), P.O. Box
400, Hamilton, Ont.
Goodyear Canada Inc., 21 Four Seasons Place,
Islington, Ont.
Handy Andy Inc., 8300 Chemin Devonshire, Montréal,
Qué.
James Tire Centres Ltd., 133 Henderson Dr.,
Regina, Sask.
Karbelt Speed and Custom Inc., 1830 Bayview Ave.,
Toronto, Ont.
Pacific Associates Stores Ltd., 4150 McConnell
Dr., Burnaby, B.C. - C.-B.
Pirana Small Car Centres Ltd., 58 Oakwood Ave. N.,
Port Credit, Ont.
Superior Tire Co. Ltd., 5070 Sheppard Ave. E.,
Agincourt, Ont.

Other motor vehicles services and repair shops -
Autres services pour véhicules automobiles et
ateliers de réparation

Action Muffler Ltd., 5501 Tudor Glen Market,
St-Albert, Alta. - Alb.
Benson Spring Service Ltd., 1321 Pitt St.,
Cornwall, Ont.
Calgary Glass Ltd., 1506 Centre St. N., Calgary,
Alta. - Alb.
Custom Muffler Service Ltd., 83 boul. Gréber,
Pte-Gatineau, Qué.
Hamilton Radiator Service Ltd., 26 Burland
Crescent, Hamilton, Ont.
Hub City Glass Ltd., 210 Avenue DN, Saskatoon,
Sask.
Killeen's Auto & Plate Glass Ltd., 354 Sherbrook
St., Winnipeg, Man.
G. Lebeau Limitée, 625 rue Deslauriers, Montréal,
Qué.
Midas Canada Inc., 105 Commander Blvd., Agincourt,
Ont.
Monsieur Muffler Ltée, (Silencieux Seulement), 613
rue Deslauriers, Ville St-Laurent, Qué.
The Mufflerman Ltd., 429 Wharnccliffe Road, London,
Ont.
Ollopa Holdings Ltd., 3808-7th St. S.E., Calgary,
Alta. - Alb.
P & R Company Ltd., P.O. Box 8145, St. John's,
Nfld. - I.-N.
Don Reid Mufflers Ltd., 2 Wignall Cres., Markham,
Ont.
Speedy Auto Glass Ltd., 400 Steeprock Dr.,
Downsview, Ont.
Standard Auto Glass (Div. of Lof Glass of Canada),
116 Milvan Dr., Weston, Ont.
Sunoco Inc. (S.M.S. Division, Car Wash Only), 56
Wellesley St. W., Toronto, Ont.
Tenneco Canada Corp. (Speedy Muffler King Div.),
365 Bloor St. E., Toronto, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1983 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

General merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses**General stores - Magasins généraux**

Calgary Co-op Ass. Ltd., 8818 Macleod Trail,
Calgary, Alta. - Alb.
Coop Régional Nipissing, C.P. 10, Verner, Ont.
The Delta Co-op Assoc. Ltd., P.O. Box 745,
Unity, Sask.
Dept. of Rural Agricultural & Northern Dev.
(NRN. Dev. Div.), Confederation Bldg., St.
John's, Nfld. - T.-N.
Edmonton Co-op Assoc. Ltd., 7935-71 St.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Gateway Co-op Assoc. Ltd., 1st Ave. E., Box 959,
Canora, Sask.
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ont.
Last Mountain Co-op Ltd., Raymore, Sask.
Lloydminster & Dist. Agric. Co-op Assn. Ltd.,
4910-50th St., Lloydminster, Sask.
North Battleford Co-op Assoc. Ltd., Box 158,
North Battleford, Sask.
The Pineland Co-operative Assoc. Ltd., Box 2015,
Nipawin, Sask.
Prince Albert Co-operative Assoc. Ltd., 888
Central Ave., Prince Albert, Sask.

General merchandise stores (variety and general merchandise stores) - Magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

½ Price Stores Ltd., 1300 Gerrard St. E.,
Toronto, Ont.
Army & Navy Dept. Stores Ltd., 1162 Osler St.,
Regina, Sask.
Bargain Harold's Discount Ltd., 1111 Finch Ave.,
Unit 21, Downsview, Ont.
Bargain Harold's Pickering Ltd., 1111 Finch
Ave. W., Downsview, Ont.
Beamish Stores Limited, 680 Bishop St. N.,
Cambridge, Ont.
Better Buy Discount Stores Ltd., 310 Judson St.,
Unit 14, Toronto, Ont.
Bi-Way Stores Ltd., 92 Doncaster Ave.,
Thornhill, Ont.
Canadian Forces Exchange System, P.O. Box 1538,
Station B, Ottawa, Ont.
E.S. Choppers Dept. Store Inc., 129 Ave. I. S.,
Saskatoon, Sask.
Fahlman Dept. Stores Ltd., 10403 172 St.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Fields Stores Ltd., 549 Carrall St., Vancouver,
B.C. - C.-B.

Glenn's Bargain Stores Can. Ltd., 3985 Notre-Dame
St. W., Montréal, Qué.
H.P. & F. Ltd., 2049 Constance Dr., Oakville, Ont.
K-Mart Canada Ltd. (Variety Stores), 8925 Torbram
Rd., Brampton, Ont.
MacLeod Stedman Ltd. (Stedman's Div.), Box 7622,
Concord, Ont.
MacLeods-Stedman Inc., 1530 Gamble Place,
Winnipeg, Man.
Les Magasins Continental Ltée, 365 rue Racine,
Chicoutimi, Qué.
Magasins de Variétés Ltée, 8945 boul. St-Michel,
Montréal, Qué.
Les Magasins Korvette Ltée, 2325 boul. des
Récollets, Trois-Rivières, Qué.
Magasins Laurentiens Inc., 5695 Grandes Prairies,
St-Léonard, Qué.
Marks & Spencers Canada Inc. (Peoples Div.), 5590
Royalmount Ave., Montréal, Qué.
Metropolitan Stores (MTS) Ltd., Box 300,
Pointe-Claire, Qué.
Nabour Stores Ltd., 407 A Speers Rd., Oakville,
Ont.
Pier I Imports of Canada (1978) Inc., 1224 rue
Ste-Catherine O., Montréal, Qué.
Pioneer Co-op Assoc. Ltd., 1150 Central Ave. N.,
Swift Current, Sask.
Regent Stores Limitée, 5726 Sherbrooke O.,
Montréal, Qué.
Robin Jones & Whitman Inc., P.O. Box 1000,
Paspébiac, Qué.
Michael Rossy Ltd., 6629-31 rue St-André,
Montréal, Qué.
S. Rossy Inc., 1439 St. André St., Montréal, Qué.
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ont.
Stylerite Department Stores Ltd., 250 McPhillips
St., Winnipeg, Man.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Variety Stores), 2277
Sheppard Ave. W., Weston, Ont.
Zeller's Inc., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Qué.

Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail**Book and stationery stores - Librairies et papeteries**

91438 Canada Ltée, 10540 Papineau, Montréal, Qué.
Black Bond Books Ltd., #9 - 15531 24th Ave.,
Surrey, B.C. - C.-B.
Classic Bookshops (International) Ltd., 98 Carrier
Dr., Rexdale, Ont.
Coles Book Stores Ltd., 90 Ronson Drive, Rexdale,
Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1983 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe
des autres magasins de détail - suite**Book and stationery stores - Concluded - Librairies et papeteries - fin**

William E. Coutts Company Limited, 2 Hallcrown Place, Willowdale, Ont.
 Epic Book Stores Ltd., 313 Supertest Rd., Downsview, Ont.
 Godards Stationery Ltd., Box 124, Cornwall, Ont.
 Greeting Gate Centres Ltd., 2600 John St. Unit 218, Markham, Ont.
 Happy Hour Card'N' Party Shop Ltd., 16 Goodrich Rd., Toronto, Ont.
 Holder Brokerage (1971) Ltd., (Holders Card & Gift Shop), 71 Gordon St., P.O. Box 809, Moncton, N.B.
 Keynote-Shopette Card Shops Ltd., 3 Applewood Dr., Belleville, Ont.
 La Librairie l'Action Ltée., 255 Avenue St-Sacrement, Québec, Qué.
 Les Librairies G. Boyer Ltée., 10 rue Nicholson, Valleyfield, Qué.
 Librairie Demarc Inc., 1691 Fleury E., Montréal, Qué.
 Librairie Garneau Qué. 1982 Ltée, 225 Avenue St-Sacrement, Québec, Qué.
 Librairie Cartier Mignault Ltée, 325 Dalhousie, Suite 800, Ottawa, Ont.
 Librairie du Scorpion Inc., 4386 rue St. Denis, Montréal, Qué.
 Lichtmans News Agency Inc., 16 Temperance St., Toronto, Ont.
 Mahons Stationery Ltd., P.O. Box 8418 Station A, Halifax, N.S. - N.-É.
 Mennonite Publishing House Inc. (Provident Book Stores Div.), Scottdale, Penn., U.S.A. - É.-U.
 Oxford Book Shop Ltd., 740 Richmond St., London, Ont.
 Claude Payette Inc., 211 rue Richelieu, St-Jean, Qué.
 F. Pilon Inc., 700 boul. Lebeau, Montréal, Qué.
 The Reading & Greeting Shops Ltd., 55 University Ave., Toronto, Ont.
 Scriptures Press Publications Ltd. (E.P. Books Shops), 104 Consumers Drive, Whithy, Ont.
 W.H. Smith Ltd., 113 Merton St., Toronto, Ont.
 United Book Stores (1975) Ltd., P.O. Box 2760 Station A, Moncton, N.B.
 Wee Book Inn Enterprises Ltd., 10310-82nd Ave., Edmonton, Alta. - Alb.

Florists shops - Fleuristes

Aberdeen Florists Ltd., 140 Lesmill Dr., Don Mills, Ont.
 Blue Mountain Florist Ltd., 3501 North Road, Burnaby, B.C. - C.-B.
 Canadian National Florists Ltd., 6136-103 St., Edmonton, Alta. - Alb.
 Central Alberta Florists Ltd., Box 100, Blackfalds, Alta. - Alb.
 Deans Nursery Ltd., 6025 Stanley St., Halifax, N.S. - N.-É.
 Epicure Foods Ltd., Village Square Scotia Square, Halifax, N.S. - N.-É.
 Fernlea Flowers Ltd., R.R. No. 3, Delhi, Ont.
 Fine's Flowers Ltd., 3626 Riverside Dr., Ottawa, Ont.
 Gallagher Flowers Ltd., 575 Kingston Rd., Toronto, Ont.
 Golden Acre Garden Centres Ltd., 620 Goddard Ave. N.E., Calgary, Alta. - Alb.
 Klondyke Gardens Ltd., 15930 Fort Rd., Edmonton, Alta. - Alb.
 Millar's Florest & Greenhouses Ltd., 2113 Lorne Ave., Box 1968, Saskatoon, Sask.
 Oyen Flowers Ltd., Box 358, Oyen, Alta. - Alb.
 Plantation Indoor Plants Ltd., 1615 West 4th St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Queen City Florist Enterprises Ltd., 1138 Dewdney Ave. E., Regina, Sask.

Hardware stores - Quincailleries

Aylwards Limited, St. Lawrence, Nfld. - I.-N.
 Merit Stores Ltd., 300-10403-172 St., Edmonton, Alta. - Alb.
 J. Pascal Inc., 901 Bleury St., Montréal, Qué.
 Pascal Stores Ltd. (Ontario), 901 Bleury St., Montréal, Qué.
 Société Coopérative Agricole des Appalaches, 156 Grenier, Laurierville, Qué.
 Thorsness Hardware Ltd., Saltcoats, Sask.

Paint, glass and wallpaper stores - Magasins de peinture, de vitre et de papier peint

Martin Bergeron Inc. (Peinture CIL), 221 des Chenaux, Cap-de-la-Madeleine, Qué.
 Century Paint & Wallpaper Ltd., 1514 Merivale Rd., Ottawa, Ont.
 Cloverdale Paint & Chemicals Ltd., 6950 King George Hwy., Surrey, B.C. - C.-B.
 Color your World Inc., 10 Carson St., Toronto, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1983 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite**Paint, glass and wallpaper stores - Concluded - Magasins de peinture, de vitre et de papier peint - fin**

International Paints (Retail) Ltd., 6700 Park Ave., Montréal, Qué.

Mills Paint Sales Ltd., 4951 No. 3 Road, Richmond, B.C. - C.-B.

Paint World Inc., 2100 St. Patrick, Montréal, Qué.

S.C.M. Canada Ltd., (The Gildden Co. Div.), 351 Wallace Ave., Toronto, Ont.

St. Clair Paint & Wallpaper Co. Ltd., 38 Dufflaw Rd., Toronto, Ont.

Tibbetts Colour Centre Ltd., P.O. Box 40, Trenton, N.S. - N.-É.

Sporting goods stores - Magasins d'articles de sport

Abominable Corporation Ltd., Box 1316, Banff, Alta. - Alb.

The Athletes Foot Ltd., 34 King St. N., Waterloo, Ont.

Gordon Aulenback Ltd., 3034 St. John's St., Port Moody, B.C. - C.-B.

Bata Industries Ltd. (Athletes' World Div.), 3470 Pharmacy Ave., Scarborough, Ont.

Claude Beaulieu Sports Inc., 408 Place Du Marché, St-Jérôme, Qué.

Thomas Black & Sons Can. Ltd., 2121 Carling Ave., Box 6276, Ottawa, Ont.

Boutique de Ski Cortina (Rockland) Ltée., 3131 Côte Vertu, St-Laurent, Qué.

Cap's Bicycle Stores Ltd., 420 East Columbia St., New Westminster, B.C. - C.-B.

Champion Sports Ltd., 124 W. 4th Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.

Collegiate Arlington Sports Inc., 800 Tapscott Rd. Unit 1, Scarborough, Ont.

Donran Leasing & Enterprises Ltd. (Riordan Ski & Sport Centres), 17 Benton St., Kitchener, Ont.

E.J.N. Sports Ltd., 256 Elgin St., Ottawa, Ont.

Forzani's Locker Room Ltd., 3510-27 St. N.E., Calgary, Alta. - Alb.

Hackett's Part of Your Game Ltd., 45 Sheppard Ave., Ste 320, Willowdale, Ont.

Kinney Shoes of Canada Ltd. (Footlocker Div.), 100 Mainshep Rd., Weston, Ont.

André Lalonde Sports Inc., 3165 rue Masson, Montréal, Qué.

Guy Massicotte Sports Inc., 1360 rue Provinciale, Duberger, Qué.

National Gym Clothing Limited, R.R. No. 1, Uxbridge, Ont.

Sportagon Enterprises Ltd., 260 W. Esplanade St., North Vancouver, B.C. - C.-B.

Sports Jules Lavigne Inc., 90 St-Anne, St-Anne-de-Bellevue, Qué.

Superstar Athletic Footwear Ltd., 3472 Cambie St., Vancouver, B.C. - C.-B.

Tommy & Lefebvre Ltd., 464 Bank St., Ottawa, Ont.

Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques

Blue Note Records & Tapes, 10333-174th St., Edmonton, Alta. - Alb.

Capital Records EMI of Canada Ltd., 3109 American Drive, Mississauga, Ont.

Dee Jay Music Ltd., 1866 Guildford Town Centre, Surrey, B.C. - C.-B.

Discus Music World Ltd., 245 Montée de Liesse, St-Laurent, Qué.

Magasins Musique Experts Inc. (Kebec Disques), 9400 Parkway, Anjou, Qué.

Music World Limited, 31 Leading Road, Rexdale, Ont.

National Record Distributors Ltd., 30 Plymouth St., Winnipeg, Man.

The New Sound Ltd., Scotia Square, Halifax, N.S. - N.-É.

M. Perlman Entr. Inc. & R. Perlman Entr. Inc. (Sunrise Records & Tapes), 3781 Victoria Park Ave. Unit 14, Scarborough, Ont.

Rembrandt Holdings Ltd. (Big K Music), 3446 Bridgeway St., Vancouver, B.C. - C.-B.

Sniderman Radio Sales & Service Ltd., (Sam The Record Man), 347 Yonge St., Toronto, Ont.

Sound Insight Ltd., (A. & A. Records & Tapes), 461 Alden Road, Ste 21, Markham, Ont.

Sound 21 Canada Inc. (Scala Music Sales Div.), 461 Alden Road, Ste 21, Markham, Ont.

Jewellery stores - Bijouteries

O.B. Allan Ltd., 1240 Phillips Square, Montréal, Qué.

Alteen Brothers Ltd., Box 990, Corner Brook, Nfld. - I.-N.

Alteen's Jewellers Ltd., 386 Charlotte St., Sydney, N.S. - N.-É.

Anne-Louise Jewellers Ltd., 14 East 2nd Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.

Anstett Jewellers Ltd., 203 Durham St. E., Walkerton, Ont.

Bijouterie Laviguer (Montréal) Inc., 12675 Sherbrooke St. E., Montréal, Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1983 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite**Jewellery stores** - Continued - **Bijouteries** - suite

Henry Birks & Sons Ltd., 1240 Phillips Square, Montréal, Qué.
 Henry Birks & Sons (Montréal) Ltd., 1240 Phillips Square, Montréal, Qué.
 Rossé Charbonneau Inc., 1476 Sherbrooke St. West, Montréal, Qué.
 Breslauer & Warren Jewellers Ltd., 434 Portage Ave., Winnipeg, Man.
 Brinkhaus the Jewellery Source Ltd., P.O. Box 10269, Vancouver, B.C. - C.-B.
 Charm Jewellery Ltd., 140 Portland St., Dartmouth, N.S. - N.-É.
 Ciro's Jewellers (Mayfair) Inc., 191 John St., Toronto, Ont.
 The Clock Gallery Ltd., 1681 Eglinton Ave. E., Toronto, Ont.
 Craftsman Jewellers Ltd., 803 First St. S.W., Calgary, Alta. - Alb.
 De Witt Jewels Ltd., 1500 Don Mills Rd., Unit 711, Don Mills, Ont.
 Doucet Inc., 1240 Carre Phillips, Montréal, Qué.
 Grassie Jewellers Ltd., 567 Hornby St., Vancouver B.C. - C.-B.
 Jubilee Jewellers Inc., 137 Sparks St., Ottawa, Ont.
 Kern's Jewellery (Midtown) Ltd., 510-512 Champagne Dr., Downsview, Ont.
 Latendresse Bijoutier Québec Inc., 1600 Le Corbusier, Laval, Qué.
 La Maison d'Or Joailliers Inc., (Hardens Jewellers), 131 Main St. E., Hawkesbury, Ont.
 Mappins Ltd., 1440 Don Mills Rd., Don Mills, Ont.
 MFB Central Limited, 151 King St. W., Kitchener, Ont.
 Morse Jewellers Inc., 24 Mallard Rd., Don Mills, Ont.
 Ben Moss Jewellers Western Canada Ltd., Room 204, 225 Garry St., Winnipeg, Man.
 Murdock's Gem Shop Ltd., Box 4399, Whitehorse, Yukon
 P.D. Murphy Ltd., Box 14, Orillia, Ont.
 Neills Jewellery (1974) Ltd., P.O. Box 329, Dauphin, Man.
 Orfèverie Laurier Inc., 2700 boul. Laurier, Québec, Qué.
 Ostranders Jewellers Limited, 250 Galaxy Blvd., Rexdale, Ont.
 Peoples Jewellers Ltd., 1440 Don Mills Rd., Don Mills, Ont.

Peoples Jewellers (Québec) Inc., 1440 Don Mills Rd., Don Mills, Ont.
 Potter's Jewellers Ltd., 665 Howe St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 A.I. Tower Ltd., P.O. Box 1300, Bathurst, N.B.
 Walters Jewellers Ltd., 151 King St. W., Kitchener, Ont.
 Wasson Investments Ltd. (G.B. Murphy Jewellers 1976), P.O. Box 1225, Dartmouth, N.S. - N.-É.
 W.G. Young Co. Ltd., 277 Adelaide St. S., London, Ont.
 Zales Jewellers (BC) Ltd., 2625-36th St. N.E., Calgary, Alta. - Alb.

Camera and photographic supply stores - **Magasins d'appareils et de fournitures photographiques**

Astral Bellevue Pathe Inc., 720 King St. W., Toronto, Ont.
 Eddie Black's Ltd., 371 Gough Rd., Markham, Ont.
 Camera World Limited, 2900 Warden Ave., Scarborough, Ont.
 Dunne & Rundle Ltd., 891 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Island Colour Labs Ltd., 615 Fort St., Victoria, B.C. - C.-B.
 Japan Camera Centre Ltd., 88 Lesmill Rd., Don Mills, Ont.
 Kerrisdale Cameras Ltd., 2170 W. 41st Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Kits Camera Ltd., 11920 Forge Place, Richmond, B.C. - C.-B.
 Lens & Shutter Cameras Ltd., 30 East Sixth Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
 McBain Camera Ltd., 10805 - 107 Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
 Photo Metro Inc., P.O. Box 1470, North Bay, Ont.
 Robinson's Camera Ctre. Ltd., 3103 B. Edmonton Trail N.E., Calgary, Alta. - Alb.
 St. Cyr Photo Hall Inc., 4125 boul. des Forges, Trois-Rivières, Qué.
 Les Studios Gosselin Ltée, 102 route Kennedy, Lévis, Qué.

Toy and hobby stores - **Magasins de jouets et d'articles de loisir**

Hans Christian Toy Stores Ltd., 30 Paramount Rd., Winnipeg, Man.
 Circus World Limited, 503-5324 Heatherwood, Halifax, N.S. - N.-É.
 Consumers Distributing Co. Ltd., 62 Belfield Rd., Rexdale, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1983 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite**Toy and hobby stores - Concluded - Magasins de jouets et d'articles de loisir - fin**

Craft Shack Hobbies Ltd., 8307-99th Street, Edmonton, Alta. - Alb.
 Creative People Ltd., 1225R Aerowood Dr., Mississauga, Ont.
 Dominion Playworld Limited, 45 Sheppard Ave. Suite 320, Willowdale, Ont.
 Eland Distributors Ltd., 8335 Winston St., Burnaby, B.C. - C.-B.
 G.R.L. Toy Box Inc., 1640 Haut de la Rivière, Ste-Pie, Qué.
 Joubec Inc., 1640 Haut Rivière S., Ste-Pie De Ragot, Qué.
 Kwan's Enterprises Ltd., 231 22nd St. E., Saskatoon, Sask.
 Gerry Lewis Limited, 40 Commander Blvd., Agincourt, Ont.
 Merryland Toys Ltd., 1361 Huntingwood Dr., Unit 3A, Scarborough, Ont.
 Shopette Ltd. (Hobby & Toy Shops Only), 3 Applewood Dr., Belleville, Ont.
 Tops in Toys Ltd., 13030 46th St., Edmonton, Alta. - Alb.
 Toy World Ltd., 860 Belfast Rd., Ottawa, Ont.
 Wilson Office Specialties Ltd., (Moyer Education-Teacher Store), 25 Milvan Dr., Weston, Ont.

Gift, novelty and souvenir stores - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs

105191 Holdings Ltd. (Beau Jangles Stores), 10544-114 Street, Edmonton, Alta. - Alb.
 Arctic Co-operatives Ltd., P.O. Box 2039, Yellowknife, N.W.T. - T. N.-O.
 Rodrigue Bedard Inc., 44 de la Fabrique, Québec, Qué.
 Bowring Bros. Ltd. (Gift Shops Only), 281 Water St. Box 4100, St. John's, Nfld. - T.-N.
 The Brandy Tree Shoppes Inc., 833 Consortium Court, London, Ont.
 Joel Cadeau Inc., 1448 Drummond, Montréal, Qué.
 Cara Operations Limited, 55 York St., Toronto, Ont.
 Carlton Cards Ltd., 1460 The Queensway, Toronto, Ont.
 CBend Corporation Ltd., R.R. 1, 2000 Wonderland Rd., London, Ont.
 Charia Management Ltd. (Best Wishes Card & Gift Shop Div.), 1460 The Queensway, Toronto, Ont.
 Davis Agency of Ottawa Ltd., 866 Campbell Ave., Ottawa, Ont.

Vivian Howard Gifts Ltd., 1855 Mattawa Ave., Cooksville, Ont.
 Hudson's Bay Co. (Gift Shops Only), 2 Bloor St. E., Toronto, Ont.
 The Key House Limited, 6169 Quinpool Rd., Halifax, N.S. - N.-É.
 Ko Wing Kan Co Ltd. (Ko's Linen & Gift Shops), 797 Don Mills Rd. Ste 1107, Don Mills, Ont.
 Locksmith Supply Company Ltd., 9 Milvan Dr. Unit 5, Weston, Ont.
 Murmill Enterprises Ltd., 120 Carling St. Ste 205, London, Ont.
 Niagara Parks Commission, (Souvenir Shops Only), Administration Bldg., Niagara Falls, Ont.
 Oceanic Cost Plus Imports Ltd., 245 Fell Ave., North Vancouver, B.C. - C.-B.
 Orbar Ltd. (Orientique Stores), P.O. Box 59, Manotick, Ont.
 Pandora's Box Boutique (COQ) Ltd., 3669 W. 4th Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Le Rouet Métiers d'Art Inc., 136 A rue St-Paul Est, Montréal, Qué.
 Silvia's Originals Limited, 100 City Centre Dr., Mississauga, Ont.
 Marc Singer Ltd., 116 W. 8th Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Smoke Shop (Fredericton) Ltd., 226 Fulton Ave., Fredericton, N.B.
 Son Rise Enterprises Ltd., P.O. Box 926, Saint John, N.B.
 The Wicker Shop, 7029 Duff St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Wit's End Card & Gift Shop Ltd., 3630 Kempt Rd., Halifax, N.S. - N.-É.

Second-hand merchandise stores - Magasins de marchandises d'occasion

Canadian Goodwill Industries Ltd., 70 Princess, Winnipeg, Man.
 Ex-Toggery Ltd., 2425 Yonge St., Toronto, Ont.
 Goodwill Enterprises for the Handicapped, 220 Bay St., Victoria, B.C. - C.-B.
 Goodwill Rehabilitation Services of Alberta, Box 1680, Edmonton, Alta. - Alb.
 London Goodwill Industry Associated, (c/o Goodwill Thrift Shop), 554 First St., London, Ont.
 H.H. Marshall Ltd., 3731 MacKintosh St., Halifax, N.S. - N.-É.
 Royal City Antiques Ltd., 22653 Dewdney Trunk Rd., Maple Ridge, B.C. - C.-B.
 St. Vincent de Paul, 347 Pitt St. E., Windsor, Ont.
 St. Vincent de Paul Store, 80 King St. E., Chatham, Ont.
 Salvation Army Family Thrift, 2044 Gottingen St., Halifax, N.S. - N.-É.
 Society for Goodwill Services, 234 Adelaide St. E., Toronto, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1983 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe
des autres magasins de détail - suite**Opticians' shops - Opticiens**

108720 Canada Ltd. (Optical Factory), 4630 Dufferin St., Toronto, Ont.
 541134 Ontario Limited, 5125 Steeles Ave. W., Weston, Ont.
 Aoco Ltd. (Retail Optical Div.), 60 Mobile Drive, Toronto, Ont.
 H. Bell Inc., 677 St. Catherine W., Montréal, Qué.
 Braddock Optical Co. Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
 Branox Optical Ltd., 62 Felbriqg Ave., Toronto, Ont.
 Burns Optical Ltd., 73 North Cumberland St., Thunder Bay, Ont.
 Chilliwick Optical Co. Ltd., 553 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Crown Optical, 131-9th Ave., Calgary, Alta. - Alb.
 Derouin Opticians Ltd., 111 O'Connor St., Ottawa, Ont.
 Fredrick Trading Ltd., 33 Madison Ave., Toronto, Ont.
 Hakim Optical Laboratory Ltd., 5643 Yonge St., Willowdale, Ont.
 Hale Optical Associates Ltd., 41-553 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Hale Optical Co. (Kingsway) Ltd., 41-553 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Hale Optical Co. Ltd., 41-553 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 House of Spectacles (Manitoba) Ltd., 21 Dundas Square, Suite 401, Toronto, Ont.
 Ichthus Management & Investment Ltd., 25 St. Michael St., St. Albert, Alta. - Alb.
 Dr. Josephson Ltd., 840 Eglinton Ave. W., Toronto, Ont.
 Steward N. King Ltd., 270 Edmonton St., Winnipeg, Man.
 Robert Laforce Inc., 210 boul. Charest E., Québec, Qué.
 Laurentian Optical Ltd., Optique Laurentienne Ltée., 1550 de Maisonneuve W., Suite 804, Montréal, Qué.
 London Optical Ltd., 51-553 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Marc Cossette & Associés Inc., 3425 rue Saint Denis, Montréal, Qué.
 McAdam Optical Dispensary Limited, P.O. Box 728, Saint John, N.B.
 George H. Nelms Ltd., Suite 104, 141 Laurier Ave. W., Ottawa, Ont.
 Oculist Prescription Co. Ltd., Box 132, Victoria, B.C. - C.-B.

Optical Management Ltd., (Budget Optical Labs), 21 Dundas Square, Ste. 401, Toronto, Ont.
 Optical Prescription Co. (Edmonton) Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
 Optical Prescription Co. (North) Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
 Optical Prescription Co. (Saskatoon) Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
 Optique Direct Inc., 374 Ste-Catherine St., Montréal, Qué.
 Prescription Optical Co. Ltd., 51-553 Granville, Vancouver, B.C. - C.-B.
 Save-On Optical Ltd., 1742 W. 2nd Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Shopper's Optical (Canada) Ltd., 270 Edmonton St., Winnipeg, Man.
 Fred Shorney Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
 Standard Optical Co. Ltd., 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
 Sutherland & Parkins Opticians (Imperial Optical Co.), 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
 Thistletown Trading Limited, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
 Tru-Value Optical Ltd., 833 West Broadway, Vancouver, B.C. - C.-B.
 United Optical Ltd., 2069 Yonge St., Toronto, Ont.
 Weddew Ltd. (W.E. Davies, Hamilton), 21 Dundas Square, Suite 401, Toronto, Ont.
 Western Discount Optical Ltd., 1742 West 2nd Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.

Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie

Articles De Cuir J.E. Fournier Ltée., 5675 boul. St-Laurent, Montréal, Qué.
 Bags Plus Ltd., 1 First Canadian Place, Box 283, Toronto, Ont.
 Routique des Rosiers Inc., 1395 Croissant Samson, Brossard, Qué.
 Collacutt Luggage Ltd., 6789 Millcreek Dr., Mississauga, Ont.
 J B's Ragatelle Ltd., 3160 A Shelbourne St., Victoria, B.C. - C.-B.
 JBS Bags, 1424 Chinook Centre, Calgary, Alta. - Alb.
 Kinney Shoes of Canada Ltd., 100 Mainshep Road, Weston, Ont.
 Les Accessoires Luvin du Canada Inc., 5665 Boul. St-Laurent, Montréal, Qué.
 The Luggage Rack Ltd., 4278 Westen Rd., North York, Ont.
 Maison Jérôme Inc., 1961 Notre Dame de Fatima, Laval, Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983 - Concluded

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1983 - fin

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite**Luggage and leather goods stores - Concluded - Magasins de bagages et maroquinerie - fin**

George Mercier Ltée., 6857 St-Hubert, Montréal, Qué.
 Nouveautés Unic Inc., 4514 Ste-Catherine E., Montréal, Qué.
 J.L. Satchel Shops Ltd., 117 West 5th Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Tandy Crafts Ltd., 1 John St., Barrie, Ont.
 The Towne Cobbler Ltd., 1337 Wellington St., Ottawa, Ont.

Pet stores - Magasins d'animaux de maison

Adsetts Borda Inc., 2900 Warden Ave., Scarborough, Ont.
 Aquarium Toronto, Box 597, Milliken, Ont.
 C D B Enterprises Ltd., 7735 Kingsway, Burnaby, B.C. - C.-B.
 Holt Grocery Distributors Ltd. (Pet Valu Stores), 10 Melford Dr. No. 14, Scarborough, Ont.
 Mister Pet Stores, R.R. 3, King City, Ont.
 Parakeet Perch Pet Shop Ltd., 535 Portland St., Dartmouth, N.S. - N.-É.
 Pet Fair Pet Centre Ltd., (La Foire D'Animaux), 447 d'Avignon Dr., Dollard-Des-Ormeaux, Qué.
 Pet Fair Management & Consultants Ltd., P.O. Box 597, Milliken, Ont.
 PJ's Pet Centres Ltd., 4750 Yonge St., Willowdale, Ont.

Other retail stores - Autres magasins de ventes au détail

Algor Smokers Supply Ltd. (Retail Tobacco & Confectionery), 110 St. Regis Cres., Downsview, Ont.
 E.G. Arthurs & Sons Ltd., 2046 Avenue Rd., Toronto, Ont.
 Bell Canada, (Phone centre - Téléboutique), 5th Floor - 25 Eddy St., Hull, Qué.
 Cascade Organ Centre Ltd., 4047 Cambie St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Consumers Distributing Co. Ltd., 62 Belfield Rd., Rexdale, Ont.
 Distinctive Graphics Can. Ltd., 156 Front St., Ste 302, Toronto, Ont.
 Doncaster Medical Supplies Ltd., 248 Steelcase Rd., Markham, Ont.

Elwick Enterprises Ltd., 4 Golf Valley Lane, Etobicoke, Ont.
 Encadrements Ste-Anne Inc., 560 boul. Hamel, Québec, Qué.
 The Frame Up Ltd., 1023 Finch Ave., Downsview, Ont.
 G.K. Picture Frame Industries Inc., 1260 Martin Grove, Markham, Ont.
 Garfield News Co. of Canada Ltd., 20 Eglinton Ave. E., Toronto, Ont.
 Golds Tobacco & Variety Ltd., 4741 Queen St., Niagara Falls, Ont.
 Jokers Smoke Shop Ltd., 10816 MacLeod Trail S., Calgary, Alta. - Alb.
 Knudsen's Pipe Dream (1974) Ltd., 666 St. James St., Winnipeg, Man.
 Koyman Galleries Limited, 934 Garwood Ave., Ottawa, Ont.
 La Maison du Cadre MDC Inc., 304 Langlois, Terrebonne, Qué.
 Lendick Enterprises Ltd., 1811 Pandora St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Leng & McQuade Musical Instruments Ltd., 459 Bloor St. W., Toronto, Ont.
 Macha Inc., 216 Ballantyne St. N., Montréal, Qué.
 Maritime Frame It Ltd., 2085 Maitland St., Halifax, N.S. - N.-É.
 Metro Magazine Inc., 1650 Est St-Joseph, Montréal, Qué.
 Mister Keys Ltd., 161 North Rivermede Rd., Concord, Ont.
 Mr. Music Ltd., 64 Phalen Cres., Scarborough, Ont.
 National Key Company of Canada Ltd., 9 Arnold St., New Hamburg, Ont.
 The Regina Music Box Ltd., 2424 Dwedney Ave., Regina, Sask.
 Remco Memorials, 611-6th Ave., Regina, Sask.
 Saint John News Co. Ltd., P.O. Box 2148, Saint John, N.B.
 Les Services Atlantiques Ltée, 1443 Fleury, Montréal, Qué.
 Sound of Music Sales Ltd., 20251 Fraser Hwy., Langley, B.C. - C.-B.
 Studio Willis Inc., 7 St. Valier E., Québec, Qué.
 The UCS Group Ltd. (Excluding Restaurants), 50 Overlea Blvd., P.O. Box 4098, Toronto, Ont.
 U-Frame It, 1754 West 5th Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Visage Cosmetics Limited, 3979 Chesswood Dr., Downsview, Ont.
 Western Keyboards Ltd., 1859 Scarth St., Regina, Sask.
 White Rose Craft & Nursery Sales Ltd., 4038 Hwy 7, Unionville, Ont.
 Wine Art Sales Ltd., 3429 W. Broadway, Vancouver, B.C. - C.-B.
 F.W. Woolworth Co. (Woolco Catalogue Show Rooms), 2277 Sheppard Ave. W., Weston, Ont.

APPENDIX VII

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1983(1)

APPENDICE VII

RÉPERTOIRE DES FIRMES DE GRANDS MAGASINS AU CANADA, 1983(1)

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

"Major" department store organizations - Firmes de grands magasins traditionnels

Ayre's Ltd., Major's Path, Box 70, Water St., St. John's, Nfld. - T.-N.
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Nfld. T.-N.
C. Caplan Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ont.
The T. Eaton Co. Ltd., 290 Yonge St., Minus 3 Level, Toronto, Ont.
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ont.
R.T. Holman Ltd., Water St., Summerside, P.E.I. - Î.-P.-É.
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ont.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster, Sask.
Magasin J.O. Hubert Ltée., 163-165 Main St., Maniwaki, Qué.
Charles Ogilvy Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ont.
James A. Ogilvy's Ltd., rue Ste-Catherine Ouest, Montréal, Qué.

The G.W. Robinson Co. Ltd., 1160 Blair Rd., Burlington, Ont.
Simpsons Limited, 401 Bay St., Toronto, Ont.
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ont.
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ont.
Woodward Stores (Alta.) Ltd., 101 Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Woodward Stores (B.C.) Ltd., 101 Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B

"Junior" department store organizations(2) - Firmes de grands magasins populaires(2)

K-Mart Canada Limited, 8925 Torbram Rd., Brampton, Ont.
Sentry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Road, Toronto, Ont.
Steinberg Inc. (Miracle Mart), 5151 Thimen, Ville St-Laurent, Qué.
Towers Department Stores Ltd., 6509 Airport Rd., Mississauga, Ont.
F. W. Woolworth Co. Ltd. (Woolco Department Stores), 2277 Sheppard Ave., Weston, Ont.
Zeller's Ltd., 5250 boul. Décarie, Montréal, Qué.

- (1) Since the 1971 Census of Merchandising and Services, numerous department store organizations have ceased operations due to financial difficulties and/or amalgamations with other department store organizations or simply because a change in the commodities carried has made it necessary to re-classify the firm.
- (1) Depuis le recensement de 1971 du commerce et des services, de nombreuses firmes de grands magasins ont cessé leurs opérations consécutivement à des difficultés financières ou à des fusions avec d'autres firmes, ou simplement parce qu'elles ne vendaient plus les mêmes marchandises et qu'il a fallu les reclasser.
- (2) A junior department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition Appendix I) that are sold in the more traditional "major" department stores and is popularly described as a discount operation.
- (2) Un grand magasin populaire est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin à l'appendice I) que les grands magasins traditionnels et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

Merchandising and Services Division
Division du commerce et des services

ANNUAL CHAIN AND DEPARTMENT
STORE SURVEY

ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES MAGASINS À
SUCCURSALES ET LES GRANDS MAGASINS

Revise name or address if not correct — Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu

PLEASE READ INSTRUCTIONS ON REVERSE SIDE OF PART A —
VEUILLEZ LIRE LES INSTRUCTIONS AU VERSO DE LA PARTIE A

Complete and mail one copy within 30 days of receipt. —
Retourner un exemplaire dûment rempli dans les 30 jours
suivant la réception.

Collected by the authority of the Statistics Act,
Statutes of Canada 1970-71-72, Chapter 15,
Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15,
Statuts du Canada de 1970-71-72.

A Batch-Lot CLK-Com.

CONFIDENTIAL WHEN COMPLETED
CONFIDENTIEL UNE FOIS REMPLI

1. TOTAL NET SALES AND RECEIPTS — TOTAL DES VENTES ET DES RECETTES NETTES <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>(omit cents — sans les cents) 210</div> <div>(omit cents — sans les cents) 416</div> </div>			
2. VALUE OF STOCKS ON HAND FOR RESALE — VALEUR DES STOCKS DESTINÉS À LA REVENTE <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>Opening — Début (omit cents — sans les cents) 418</div> <div>Closing — Fin (omit cents — sans les cents) 419</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>(a) In retail locations — Dans les points de vente au détail 420</div> <div>(b) In other locations — Dans d'autres locaux d'affaires 421</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>(c) Total inventory — Total des stocks 422</div> <div>(d) Was inventory reported at (check (✓) one box):— Les stocks ont-ils été déclarés (cochez (✓) une case): 423</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>1. <input type="checkbox"/> Cost — Au prix coûtant</div> <div>2. <input type="checkbox"/> Market (current replacement cost)— Au prix du marché (au coût courant de remplacement)</div> <div>3. <input type="checkbox"/> Lower of cost or market — Plus bas que le prix coûtant ou du marché</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>4. <input type="checkbox"/> Selling — Au prix de vente</div> <div>5. <input type="checkbox"/> Other (specify) — Autre (précisez)</div> </div>			
3. PURCHASES — ACHATS <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>(omit cents — sans les cents) 425</div> </div>		4. REVENUE CANADA, TAXATION, EMPLOYER NUMBERS — NUMÉROS D'EMPLOYEUR DE REVENU CANADA, IMPÔT <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>128</div> <div>129</div> </div> <p>If more space is required, list on separate sheet and attach to the report. Si l'espace ne suffit pas, veuillez joindre une feuille supplémentaire</p>	
5. EMPLOYEES EARNINGS — RÉMUNÉRATION DES EMPLOYÉS <p>Total salaries, wages, bonuses, commissions and any other payments to employees' earnings, excluding taxable benefits, (i.e., gross payments before deductions for such items as income tax, Unemployment Insurance premiums, Canada and Quebec Pension Plans, etc.)</p> <p>Total des traitements, salaires, gratifications, commissions et autres paiements aux employés, sauf les prestations imposables, (c.-à-d. les paiements bruts avant les retenues pour l'impôt sur le revenu, l'assurance-chômage, les régimes de pensions du Canada et de rentes du Québec, etc.)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div></div> <div>(omit cents — sans les cents) 426</div> </div>			
6. CONCESSIONNAIRES <p>(a) Did you rent space to any concessionaire(s) in your business location(s) during the reporting period? — Avez-vous loué une partie de vos locaux d'affaires à un concessionnaire au cours de la période d'exploitation? Check (✓):— Cochez (✓): <input type="checkbox"/> Yes-Oui <input type="checkbox"/> No-Non</p> <p>(b) If yes, please supply a list of name(s), address(es) and kind(s) of business on a separate sheet and indicate if their net sales and receipts are included in item 1. — Si oui, veuillez fournir une liste de nom(s), d'adresse(s) et genre(s) de commerce sur une feuille séparée et indiquez si leurs ventes nettes et leur recettes sont incluses dans l'item 1.</p>			
CERTIFICATE — ATTESTATION			
<p>I certify that the information contained herein is complete and correct to the best of my knowledge and belief, and covers the period:— J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets et exacts, et qu'ils portent sur la période:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>from du 403</div> <div>D J M M Y A</div> <div>to au 404</div> <div>D J M M Y A</div> </div>			
<p>Name of person to contact for further information, (please print) — Nom de la personne à joindre pour plus de renseignements (lettres moulées)</p>		<p>Title — Fonction</p>	
<p>Business address — Adresse d'affaires</p>		<p>Postal code — Code postal</p>	
<p>Signature</p>		<p>Telephone number and area code — Numéro de téléphone et indicatif régional</p>	
<p>Date</p>		<p>Date</p>	
For Statistics Canada Use Only — À l'usage de Statistique Canada seulement			
<p>Indicators — Indicateurs</p>		<p>Date</p>	
<p>Number of retail locations — Nombre de points de vente au détail</p>		<p>(a) Beginning of period — En début d'exercice</p>	
<p>400 T.O.R. — G. de D.</p>		<p>Received — Reçu</p>	
<p>205 Fiscal year — Année financière</p>		<p>Edited — Vérifié</p>	
<p>206 National, provincial, local — Nationale, provinciale, locale</p>		<p>Reviewed — Examiné</p>	
		<p>Captured — Saisi</p>	
		<p>(b) Mid period — Au milieu de l'exercice</p>	
		<p>(c) End of period — À la fin de l'exercice</p>	
		<p>Total all locations — Nombre total de locaux</p>	
		<p>209</p>	

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 55 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 85 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 25 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 30 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 100 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 45 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 25 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 35 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).
- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 60 pp. First Issue, 1974.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702),
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).
- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

